



Documento de Justificación y Definición Metodológica para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	6
1. Introducción y Justificación General de la Estrategia Silver Economy	10
1.1 El envejecimiento demográfico en Zamora como oportunidad	13
1.2 Objetivos de la Estrategia: Posicionar a Zamora como referente europeo	19
1.3 La Silver Economy como motor de desarrollo socioeconómico	23
1.4 Proceso de participación en la elaboración de la Estrategia	28
1.5 Marco Temporal y Presupuesto General de la Estrategia	31
2. Identificación de los Servicios	35
2.1 Servicios prestados a partir de la tecnología implementada	37
2.2 Servicios técnicos y de sostenibilidad operativa	42
2.3 Gestión del portfolio de soluciones a nivel operativo	45
3. Dotación de Equipamiento	47
3.1 Dispositivos IoT: Supervisión remota de salud y entorno	48
3.2 Infraestructura de conectividad y sistemas de respaldo	50
3.3 Plataforma digital de gestión integral de servicios	52
3.4 Robots de compañía y asistentes virtuales	54
3.5 Equipamiento para la digitalización del entorno	56
3.6 Equipos de formación y estimulación cognitiva	58
3.7 Cuadro resumen de dotación tecnológica	60
4. Mecanismos de Seguimiento y Evaluación de los Servicios	63
4.1 Indicadores de Recursos Empleados (Inputs)	66
4.2 Indicadores de Ejecución de los Servicios (Outputs)	68
4.3 Indicadores de Resultados de la Estrategia (Outcomes)	70
4.4 Indicadores de Impacto (Impacts)	72
4.5 Tablas integradas de Indicadores del Modelo Lógico de Intervención	75
	3

5. Estrategias de Comunicación	79
5.1. Marco normativo y fuentes de referencia	83
5.2. Principios rectores de la estrategia de comunicación	85
5.3. Públicos objetivo	87
5.4. Canales de comunicación	91
5.5. Estrategia y Niveles de Acción	93
5.6. Contenido, Enfoque Narrativo y Formatos	94
5.7. Seguimiento, evaluación y mejora	98
6. Conclusiones: Impacto esperado de los servicios	102
6.1 Transformación del Modelo de Atención Sociosanitaria para la Población Silver	104
6.2 Fomento del Empleo y Mejora de la Cualificación Profesional	107
6.3 Mejora de la Calidad de Vida y la Inclusión Digital	110
6.4 Reducción de las Desigualdades Territoriales y Cohesión Social	112
6.5 Principios Rectores para la Continuidad del Proyecto	114
6.6 Proyección y Escalabilidad del Modelo	116
7. Resumen de la justificación y del impacto esperado	118
Tabla de Acrónimos	133
Glosario de Términos	135
Bibliografía	137
ANEXO I: Mejores prácticas y estudios relevantes	141
ANEXO II: Agentes sociales colaboradores de la Estrategia Silver Economy	145
ANEXO III: Alianzas estratégicas de la Estrategia Silver Economy	148

Resumen Ejecutivo

Objetivo del documento

El presente documento tiene como finalidad justificar, definir y estructurar metodológicamente los servicios a prestar desde los **Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)**, impulsados por la Diputación Provincial de Zamora (Beneficiario principal) (ES), la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora (ES), el Centro Asociado a la UNED en Zamora (ES), la Cámara Municipal de Bragança (PT), el IPB: Instituto Politécnico de Bragança (PT) y la ICSCYL: Fundación Instituto de Ciencias de la Salud de Castilla y León (ES), en el marco de la Estrategia Silver Economy. Esta estrategia aborda el envejecimiento demográfico como una oportunidad de desarrollo, mediante un modelo de atención centrado en la persona, la innovación social y la tecnología aplicada, con fuerte vocación rural y comunitaria.

Los CIS se ubican en **Granja de Moreruela** (centro estratégico), **Benavente** y **Villalpando**, con extensión transfronteriza en **Bragança (Portugal)**, y actúan como ecosistemas de atención avanzada, conectividad, formación y participación ciudadana.

Servicios principales

Los servicios que se desplegarán desde los CIS se agrupan en tres ejes fundamentales:

1. Servicios basados en tecnología implementada

- **Atención sociosanitaria digital y remota:** Telemonitorización médica en el domicilio con dispositivos IoT, telemedicina, gestión clínica integrada.
- **Digitalización del entorno:** Automatización del hogar, sensores de seguridad y sistemas de conectividad garantizada.
- **Formación y capacitación digital:** eLearning y programas formativos para profesionales, cuidadores y población Silver.
- **Estimulación cognitiva y emocional:** Realidad virtual/aumentada, robótica asistencial, terapia sensorial y activación física.

- **Gestión multicentro:** Coordinación digital de actividades entre sedes y mejora continua de servicios.

2. Servicios técnicos y de sostenibilidad operativa

- **Implementación tecnológica integral:** Infraestructura segura, conectividad, plataformas interoperables y sistemas de respaldo.
- **Mantenimiento y evolución de sistemas:** Soporte técnico 24/7, actualizaciones, alertas predictivas, cumplimiento normativo europeo (FEDER, Interreg, EU4Health).

3. Gestión del porfolio de soluciones

- Adaptación de servicios al perfil de usuarios.
- Escalabilidad y replicabilidad del modelo.
- Evaluación constante para mejora y personalización.

Impacto esperado

Los Centros de Innovación en Cuidados Silver están concebidos para generar un impacto estructural en Zamora y territorios afines:

- **Transformación del modelo de atención sociosanitaria:** Desde un enfoque reactivo a uno proactivo, personalizado, digital e inclusivo.
- **Fomento del empleo y cualificación profesional:** Generación de empleo local y cualificado en áreas como teleasistencia y gerontotecnología.
- **Mejora de la calidad de vida:** Promoción de la autonomía personal, acceso a servicios innovadores y reducción de la soledad.
- **Reducción de desigualdades territoriales:** Mejora del acceso a servicios en zonas rurales, reforzando la cohesión social y territorial.
- **Sostenibilidad y escalabilidad:** El modelo CIS es transferible y alineado con políticas europeas (ODS, Green Deal, Digital Europe).

Evaluación

El sistema de seguimiento y evaluación se basa en el **Modelo Lógico de Intervención** definido en el marco del **FEDER 2021–2027**, e incluye cuatro niveles de indicadores:

- **Inputs (Recursos empleados):** Inversión económica (FEDER, recursos propios), Infraestructuras tecnológicas instaladas y recursos humanos y técnicos movilizados.
- **Outputs (Servicios generados):** Número de personas atendidas, dispositivos desplegados, actividades realizadas.
- **Outcomes (Resultados obtenidos):** Mejora en la autonomía, reducción de hospitalizaciones, satisfacción del usuario.
- **Impacts (Impactos generados):** incremento del empleo, cohesión territorial, transformación del modelo de cuidados.

La evaluación está alineada con los reglamentos europeos que rigen los fondos estructurales (Reglamento UE 2021/1058 y 2021/1059), incluyendo criterios de eficacia, eficiencia e impacto social a medio y largo plazo.

Comunicación

En cuanto a la comunicación, contempla narrativas inclusivas y enfoque en la sensibilización, participación ciudadana y visibilidad institucional, y se despliega una estrategia multicanal orientada a:

- Visibilizar los servicios y beneficios del modelo CIS.
- Sensibilizar sobre el valor de la población sénior.
- Promover la participación ciudadana e institucional.
- Facilitar la transferencia de conocimiento a nivel nacional y europeo.

Los canales utilizados incluyen medios digitales, encuentros presenciales, espacios comunitarios, redes profesionales y difusión en plataformas.

Conclusión:

Los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) plantean un modelo territorialmente adaptado, tecnológicamente avanzado y socialmente transformador que convierte a Zamora en un referente europeo de la Silver Economy. Los CIS serán palancas de innovación, equidad y bienestar en una Europa cada vez más longeva.

1. Introducción y Justificación General de la Estrategia Silver Economy

Zamora se sitúa hoy en una posición estratégica para liderar, desde lo local y lo rural, una transformación de alcance europeo en torno al envejecimiento activo, la calidad de vida y la innovación social.

En el siglo XXI, los territorios que mejor afronten el reto del envejecimiento serán también los que generen más oportunidades de desarrollo social, económico y tecnológico. Zamora ha decidido asumir ese desafío con ambición, transformando su realidad demográfica en una propuesta de valor única en el contexto europeo. La Estrategia Silver Economy se plantea así no solo como una política sectorial, sino como un proyecto de transformación integral que posiciona a la provincia como referente en innovación social, calidad de vida y cohesión territorial. Hacer de Zamora un lugar donde envejecer bien, con servicios avanzados, tecnología cercana y una comunidad activa y cuidadora, es una apuesta de presente con visión de futuro. Esta es la vocación política que impulsa esta estrategia: liderar desde el mundo rural una nueva economía de los cuidados, del conocimiento y del bienestar.

La Estrategia Silver Economy en la provincia de Zamora es una iniciativa transformadora frente a los profundos cambios demográficos que afectan al territorio. La confluencia de un aumento sostenido en la esperanza de vida y una fuerte disminución de la natalidad ha derivado en una inversión de la pirámide poblacional: Zamora destaca como una de las provincias más envejecidas de España, con un índice que triplica al de población infantil, lo que la convierte en un laboratorio privilegiado para desarrollar soluciones adaptadas a una sociedad cada vez más longeva.

Lejos de considerarse únicamente un desafío, esta realidad se interpreta como una oportunidad estratégica para revitalizar el entorno rural, fortalecer el tejido económico y diversificar las oportunidades de empleo mediante la llamada economía plateada. Este nuevo modelo económico responde a las necesidades, aspiraciones y capacidades de una población sénior cada vez más activa, conectada y con alto potencial de consumo, lo que representa un motor para la innovación, el emprendimiento y la sostenibilidad social.

En este marco, la Diputación Provincial de Zamora (Beneficiario principal) (ES), la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora (ES), el Centro Asociado a la UNED en Zamora (ES), la Cámara Municipal de Bragança (PT), el IPB: Instituto Politécnico de Bragança

10

(PT), la ICSCYL: Fundación Instituto de Ciencias de la Salud de Castilla y León (ES) han impulsado una estrategia ambiciosa y participativa que busca posicionar a Zamora como un referente a nivel europeo en el diseño y provisión de servicios para la población Silver. La estrategia articula un modelo integral basado en la innovación tecnológica, la atención personalizada y el arraigo territorial, vertebrado a través de una red de Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) distribuidos estratégicamente en Granja de Moreruela, Benavente y Villalpando, contando con una extensión en Portugal en el municipio de Bragança.

El municipio de Granja de Moreruela se configura como el centro-base y núcleo estratégico del sistema, actuando como epicentro para el desarrollo, la coordinación y la dinamización de las actividades. En torno a él operan los centros de Benavente y Villalpando, concebidos como nodos satélites de despliegue y validación de soluciones tecnológicas y sociales en el medio rural.

Este modelo en red permite ofrecer una amplia cartera de servicios integrados, que incluyen: atención sociosanitaria remota, monitorización domiciliar mediante dispositivos inteligentes, programas de estimulación cognitiva basados en tecnologías inmersivas como la realidad virtual, asistencia robótica personalizada, gestión digital compartida de actividades, así como formación continua dirigida a cuidadores, profesionales del ámbito sociosanitario, personas en situación de dependencia, población Silver y sus familias.

En conjunto, este ecosistema distribuido favorece la equidad territorial, la innovación social y la especialización inteligente, adaptándose a las necesidades locales y facilitando la transformación del modelo de cuidados en el ámbito rural.

El despliegue de esta infraestructura tecnológica y humana permitirá atraer a empresas de vanguardia en ámbitos como la inteligencia artificial, la robótica aplicada a la salud, la domótica o el diseño de productos inclusivos, generando así nuevas oportunidades económicas y empleo cualificado en zonas rurales, tradicionalmente afectadas por la despoblación y la escasez de oportunidades laborales.

Junto al componente tecnológico y asistencial, la Estrategia pone especial énfasis en la formación como palanca de cambio. A través de una oferta educativa innovadora, que incluye itinerarios reglados, formación profesional especializada y recursos digitales accesibles, se pretende favorecer la incorporación de jóvenes al mercado laboral dentro de la propia provincia, contribuyendo a la fijación de población y a la creación de nuevas vocaciones profesionales en sectores emergentes vinculados al cuidado y al bienestar.

Con un horizonte temporal de ejecución entre 2024 y 2026, la puesta en marcha de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) cuenta con una planificación estructurada en fases y surge como una alianza colaborativa entre entidades públicas y privadas. Esta visión a medio plazo aspira no solo a mejorar la calidad de vida de la población Silver, sino también a redefinir el papel de las zonas rurales como espacios de oportunidad, innovación y futuro.

1.1 El envejecimiento demográfico en Zamora como oportunidad

La provincia de Zamora se enfrenta a una de las situaciones demográficas más singulares y desafiantes de España, que, lejos de representar un lastre, puede convertirse en una palanca de transformación territorial, cohesión social e innovación. Esta realidad, marcada por un acusado proceso de despoblación y envejecimiento sostenido, puede interpretarse no solo como un fenómeno complejo, sino también como un contexto privilegiado para impulsar modelos pioneros vinculadas a la llamada Silver Economy.

Demografía

Según datos provisionales del INE, a 1 de abril de 2025 la provincia al completo de Zamora contaba con 165.313 habitantes. A 1 de enero de 2024, última fecha con cifras definitivas disponibles, la población de la provincia era de 165.832 habitantes, y la ciudad de Zamora contaba con 59.506 habitantes. Esto supone una disminución de 519 personas en la provincia respecto al año anterior (contando las cifras de abril de 2025 y enero de 2024), dando continuidad a una tendencia regresiva que se arrastra desde mediados del siglo XX, y que sitúa a Zamora entre las provincias españolas con mayor declive demográfico.

El índice de envejecimiento en Zamora es uno de los más altos de España, siendo la provincia con mayor porcentaje de personas mayores de 65 años. Este índice, que mide la proporción de personas mayores de 65 años por cada 100 menores de 16 años, alcanza un 317% en Zamora —es decir, más de tres personas mayores de 64 años por cada menor de 16—, situando Zamora entre las provincias más envejecidas de España (INE, Indicadores Demográficos Básicos, 2024). Una configuración demográfica que, según el informe “The 2023 Ageing Report” de la Comisión Europea, se prevé para el conjunto del continente europeo en torno a 2070 (European Commission, DG ECFIN, 2023).

El envejecimiento de Zamora se adelanta 30 años a las previsiones para el país. Por ello, se ve el envejecimiento como una oportunidad para aplicar estrategias Silver. Zamora quiere convertir los cuidados a los mayores en el motor económico de la provincia a través de la ‘Silver Economy’ y se perfila como pionera y referencia mundial.

En paralelo, el territorio zamorano, con su densidad poblacional baja (16,3 hab/km²) y su extensa red municipal (248 municipios), se caracteriza por una elevada dispersión territorial, presentando una de las configuraciones más fragmentadas del Estado. Según datos actualizados del Instituto Nacional de Estadística (INE), a 1 de enero de 2025 el 85% de los municipios zamoranos contaban con menos de 1.000 habitantes y, de ellos, más del 60% no alcanzaban los 500 residentes (INE, 2025a).

Esta distribución evidencia un modelo territorial altamente descentralizado, en el que el acceso a servicios sociosanitarios, tecnológicos o formativos se ve limitado.

Economía

Desde el punto de vista económico, Zamora presenta una evolución contenida y una estructura productiva marcada por el predominio de sectores tradicionales. Entre 2000 y 2017, el Producto Interior Bruto (PIB) provincial creció un 35,6%, una cifra levemente inferior al crecimiento registrado en el conjunto de Castilla y León en ese mismo periodo (36,3%), y no exenta de retrocesos derivados de la crisis iniciada en 2008 (Junta de Castilla y León, 2020). A finales de dicho periodo, el PIB per cápita de la provincia se estimaba en 19.551 euros, un 16,3% por debajo de la media regional (23.316 euros) (INE, 2023).

El peso del sector primario en la economía zamorana (6,3%) es notablemente superior al promedio autonómico, mientras que la industria tiene un protagonismo significativamente menor.

El sector servicios, especialmente en sus vertientes vinculadas al estado del bienestar y los servicios públicos, ha ganado peso en los últimos años, reflejo de la creciente demanda social derivada del envejecimiento poblacional.

En paralelo, el tejido empresarial zamorano se caracteriza por su elevada atomización: según el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE), a 1 de enero de 2024, Zamora contaba con 10.434 empresas activas. De estas, 5.441 eran empresas sin asalariados, lo que representa aproximadamente el 52% del total. Además, 4.639 empresas tenían entre uno y nueve empleados, lo que equivale al 44,4%. En conjunto, más del 96% de las empresas zamoranas son microempresas con menos de diez trabajadores.

Esta estructura empresarial, caracterizada por una alta proporción de empresas sin asalariados y una mayoría de microempresas, refleja una notable atomización del tejido

empresarial en la provincia. Esta configuración tiene implicaciones significativas para la economía local, especialmente en términos de capacidad de generación de empleo y resiliencia frente a cambios económicos.

Oportunidad

Esta situación demográfica, distribución de la población y tejido empresarial, invita a repensar el modelo asistencial desde un enfoque más resiliente y adaptativo. La perspectiva actual, a través de proyectos como Silverjobs, promovida por instituciones europeas y la Diputación Provincial de Zamora (Beneficiario principal) (ES), la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora (ES), el Centro Asociado a la UNED en Zamora (ES), la Cámara Municipal de Bragança (PT), el IPB: Instituto Politécnico de Bragança (PT), la ICSCYL: Fundación Instituto de Ciencias de la Salud de Castilla y León (ES) plantea una relectura transformadora: el envejecimiento poblacional puede constituirse una oportunidad para generar valor social y económico y es un activo estratégico para el desarrollo territorial.

La población sénior, con mayor esperanza de vida y creciente calidad vital, representa una demanda estructural de servicios adaptados, tanto en el plano sociosanitario como tecnológico, cultural y formativo. La esperanza de vida ha aumentado significativamente a nivel mundial: en España la esperanza de vida al nacer es de 83,1 años, la más alta de la Unión Europea. Este aumento se debe a mejoras en la salud, la nutrición, la higiene y la atención médica. La Silver Economy emerge como una oportunidad para dinamizar el tejido productivo, generar empleo cualificado y fijar población mediante propuestas de innovación inclusiva.

Consciente de este potencial, las instituciones involucradas impulsan la Estrategia Silver Economy, orientada a atender las necesidades específicas de la población sénior, al tiempo que dinamiza el territorio mediante la innovación y la creación de empleo especializado. Zamora, con una consolidada tradición de cuidado intergeneracional, se perfila como espacio idóneo para la implementación de un modelo pionero en cuidados Silver, apoyado en tecnología, sostenibilidad y arraigo comunitario.

La Estrategia Silver Economy parte del reconocimiento del valor social, económico y cultural de las población Silver y plantea una serie de acciones para transformar la demografía en un activo. Esta estrategia incluye la promoción de servicios personalizados, el desarrollo de tecnologías para el envejecimiento activo y saludable, y la atracción de empresas que operan en el ámbito al sector sociosanitario, asistencial o del bienestar.

Uno de los pilares fundamentales de esta Estrategia es la creación de los citados Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) localizados en Granja de Moreruela, Benavente y Villalpando, y con vocación de cooperación transfronteriza con Portugal. La estrategia se implementará en ambos países, siendo Zamora pionera, con 3 centros, el base en Granja de Moreruela y los dos satélites mencionados, trasladando todo este conocimiento a nuestros socios en Portugal, para replicar el modelo allí. Estos centros están diseñados como ecosistemas locales de innovación que integran atención sociosanitaria digital, formación profesional continua en cuidados, y la aplicación de tecnologías emergentes (como IoT, inteligencia artificial o domótica) con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas población Silver y favorecer su autonomía.

Además, la Estrategia Silver Economy sitúa al medio rural en el centro de su acción, orientando los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) a los entornos con mayores retos de accesibilidad. Estos centros están diseñados para democratizar el acceso a la atención sociosanitaria digital, favorecer la permanencia de la población Silver es en su entorno habitual y generar nuevas oportunidades de desarrollo comunitario a través de la tecnología, la formación y el empleo cualificado.

Al mismo tiempo, esta apuesta permite reforzar el tejido socioeconómico local mediante la capacitación de profesionales en cuidados de larga duración, teleasistencia, fisioterapia geriátrica o atención psicosocial. La formación de nuevos perfiles profesionales vinculados al cuidado y la atención —como auxiliares especializados, fisioterapeutas geriátricos o técnicos en domótica aplicada al hogar— abre oportunidades de empleo cualificado y contribuye a fijar población en el territorio, especialmente en zonas rurales.

Esta especialización no solo mejora la calidad del empleo en el territorio, sino que también contribuye a fijar población joven y cualificada en entornos rurales que han sufrido décadas de despoblación. Zamora está experimentando una fuerte despoblación desde hace décadas, perdiendo población de manera constante. En la última década, la provincia ha visto disminuir su población en un 13%, pasando de superar los 191,000 habitantes a 167,215 en 2022. Este fenómeno se ha agravado en los últimos 60 años, con algunos municipios perdiendo hasta el 90% de su población.

De este modo, la Estrategia Silver Economy se plantea como una vía para diversificar la base económica local, fomentar la innovación territorial y generar empleo de calidad mediante la activación de sectores emergentes ligados al cuidado, la salud digital, la atención gerontológica o la tecnología aplicada a la longevidad.

En definitiva, aunque Zamora se enfrenta a una transformación demográfica profunda, esta realidad también es una oportunidad singular para liderar modelos innovadores y sostenibles en el campo del envejecimiento. Su realidad demográfica, que anticipa las tendencias europeas, la posiciona como un laboratorio idóneo para diseñar, testar y escalar soluciones sostenibles en el ámbito de la longevidad, el bienestar sénior y la cohesión intergeneracional, permitiendo experimentar, en tiempo real, soluciones que podrían ser clave para otros territorios europeos en los próximos años.

Convertir la experiencia de vida y las necesidades de la población Silver en el centro de la innovación social y económica puede ser no solo una respuesta inteligente, sino también una fuente de orgullo colectivo.

Fuentes:

- Instituto Nacional de Estadística (INE). Cifras oficiales de población de los municipios españoles en aplicación de la Ley de Bases del Régimen Local (Art. 17: “Estadística continua de población. Resultados, Datos provisionales”. Publicado el 25 de abril de 2025: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2906>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). “Zamora: Población por municipios y sexo 2024”: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2906>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). “Indicadores Demográficos Básicos. Índice de Envejecimiento. Datos 2024”: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=1484>
- INE (2024). Directorio Central de Empresas (DIRCE). Empresas por provincia y estrato de asalariados. Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=39374>
- INE (2023). Contabilidad Regional de España. Producto Interior Bruto por comunidades autónomas y provincias. Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=10111>
- Junta de Castilla y León (2020). Estrategia Integrada Silver Economy para la Activación Económica y Demográfica de la Provincia de Zamora. Diputación Provincial de Zamora.
- European Commission, Directorate-General for Economic and Financial Affairs (DG ECFIN). “The 2023 Ageing Report: Economic and Budgetary Projections for the EU Member States (2022-2070)”: https://economy-finance.ec.europa.eu/publications/2023-ageing-report-economic-and-budgetary-projections-eu-member-states-2022-2070_en

1.2 Objetivos de la Estrategia: Posicionar a Zamora como referente europeo

La Estrategia Silver Economy promovida por la Diputación Provincial de Zamora (Beneficiario principal) (ES), la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora (ES), el Centro Asociado a la UNED en Zamora (ES), la Cámara Municipal de Bragança (PT), el IPB: Instituto Politécnico de Bragança (PT) y la ICSCYL: Fundación Instituto de Ciencias de la Salud de Castilla y León (ES) se erige como una iniciativa integral y ambiciosa que busca transformar los desafíos demográficos de la provincia en oportunidades de desarrollo socioeconómico. Con el objetivo de convertir a Zamora en un referente europeo en la atención a la población Silver, esta estrategia se fundamenta en la innovación, la calidad de los servicios y la sostenibilidad.

Denominación y Marca Territorial

Uno de los pilares fundamentales de la estrategia es la consolidación de la marca "Zamora, Territorio Silver", que aspira a posicionar oficialmente a la provincia como un territorio de referencia en Europa en el ámbito de la Silver Economy. Esta denominación busca no solo reconocer el compromiso de Zamora con el bienestar de las personas Silver, sino también atraer inversiones y talento especializado en este sector emergente.

Excelencia en servicios de atención a población Silver

La estrategia contempla el desarrollo de un ecosistema de servicios de atención a la población Silver que garantice la calidad y la innovación. Esto incluye la implementación de modelos asistenciales centrados en la persona, la promoción de la autonomía y el envejecimiento activo, así como la integración de tecnologías avanzadas en la prestación de servicios. Programas como "A gusto en casa" y la Teleasistencia Avanzada son ejemplos de iniciativas que buscan ofrecer atención integral a la población Silver en sus propios hogares, especialmente en el medio rural ([Junta y Diputación de Zamora acuerdan incorporar los proyectos piloto de la Silver Economy a la Atención a la Dependencia 5.0](#))

Ecosistema tecnológico y atracción de empresas

La creación de un ecosistema tecnológico productivo es otro de los objetivos clave. Zamora busca atraer empresas especializadas en robótica, domótica, inteligencia artificial y otras tecnologías aplicadas al cuidado y bienestar de la población Silver. El Centro de Innovación Digital Silver Economy (DIHSE) actúa como una "ventanilla única" para facilitar el acceso de empresas y entidades a servicios e instalaciones que impulsen la transformación digital en este ámbito ([Digital Silver Economy DIHSE](#))

Formación y Certificación de cuidadores especializados

La estrategia también pone énfasis en la formación y certificación de cuidadores especializados en atención a mayores. El programa "Silver Caregivers", en colaboración con socios europeos, ofrece formación continua y certificación para profesionales del cuidado, con el objetivo de garantizar la excelencia en la atención y promover la empleabilidad en el sector ([La estrategia Silver Economy de Zamora viaja hasta Grecia](#))

Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)

Fomentar la investigación y el desarrollo es esencial para mantener la innovación en la Silver Economy. La estrategia promueve la colaboración entre instituciones académicas, empresas y entidades públicas para desarrollar soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida de la población Silver. La participación en proyectos europeos, como los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS), que se sitúan en la confluencia del Programa FEDER 2021-2027 y del Programa de Cooperación Transfronteriza POCTEP, y la organización de congresos internacionales son acciones que refuerzan este compromiso.

Accesibilidad Tecnológica en el Medio Rural

Garantizar la accesibilidad tecnológica en el medio rural es una prioridad. La estrategia busca implementar soluciones tecnológicas que permitan a la población Silver acceder a servicios

de calidad sin tener que abandonar sus entornos habituales. Esto incluye la mejora de la conectividad, la implementación de viviendas adaptadas y la promoción de la alfabetización digital entre la población sénior.

Conclusión

En resumen, la Estrategia Silver Economy de Zamora es una apuesta decidida por convertir los retos demográficos en motores de desarrollo. Mediante la innovación, la colaboración y el compromiso con la calidad, Zamora se posiciona como un modelo a seguir en Europa en la atención a la población Silver y en la promoción de una economía inclusiva y sostenible.

Fuentes:

- Comisión Europea (2019). The European Green Deal: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
- Comisión Europea (2021). Digital Europe Programme 2021–2027: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/digital-programme>
- Naciones Unidas (2015). Sustainable Development Goals (Agenda 2030): <https://sdgs.un.org/goals>
- European Commission & Oxford Economics (2018). The Silver Economy. Study on the potential of the Silver Economy to stimulate economic growth in Europe: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/silver-economy-study-how-stimulate-economy-hundreds-millions-euros-year>
- European Commission & Oxford Economics (2018). The Silver Economy: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/1b0e5e16-2aaa-11e8-b5fe-01aa75ed71a1>
- Comisión Europea (s.f.). Shaping Europe's Digital Future: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en>
- Oxford Economics & Universidad de Salamanca (2021). Investigando la economía de la longevidad en España. Informe para CENIE: <https://cenie.eu/oxfordeconomics/index-es.html>
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2025). Cifras de Población y Proyecciones Demográficas a 1 de enero de 2025: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2906>
- European Commission (2023). The 2023 Ageing Report: Economic and budgetary projections for the EU Member States (2022–2070): https://economy-finance.ec.europa.eu/publications/2023-ageing-report-economic-and-budgetary-projections-eu-member-states-2022-2070_en

1.3 La Silver Economy como motor de desarrollo socioeconómico

La Silver Economy se configura como un nuevo paradigma económico orientado a dar respuesta a las necesidades, aspiraciones y estilos de vida de una población creciente de personas mayores de 50 años. No se trata únicamente de una economía de los cuidados o de los servicios asistenciales, sino de un campo expansivo que abarca sectores como la salud, la tecnología, la vivienda, el turismo, la cultura, la formación o el diseño. En el marco europeo, este enfoque se considera una de las grandes palancas para impulsar un crecimiento económico inclusivo, innovador y sostenible en los próximos años.

La Silver Economy se ha consolidado como un motor estratégico para el desarrollo económico y social en Europa. Según las últimas estimaciones publicadas por la Comisión Europea y Oxford Economics, la Silver Economy en Europa alcanzó un valor de 3,7 billones de euros en 2015, con una proyección de crecimiento anual del 5% que la situaría en torno a los 5,7 billones de euros en 2025. Este sector, impulsado principalmente por el gasto de las personas mayores de 50 años, podría representar hasta el 32% del PIB europeo y generar más de 88 millones de empleos, es decir, el 38% del total del empleo en la Unión Europea.

Fuentes:

- **European Commission & Oxford Economics (2018).** *The Silver Economy. Study on the potential of the Silver Economy to stimulate economic growth in Europe.* <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/silver-economy-study-how-stimulate-economy-hundreds-millions-euros-year>.
- **European Commission (s.f.).** *Shaping Europe's digital future.* Estrategia digital de la Unión Europea, incluyendo iniciativas sobre envejecimiento activo, tecnologías accesibles y salud digital. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en>

Estas cifras evidencian el papel estratégico de la Silver Economy como motor de innovación, crecimiento y cohesión social en un continente marcado por el envejecimiento progresivo de su población.

En el contexto español, la economía de la longevidad también muestra un impacto significativo. Un estudio realizado por Oxford Economics en colaboración con la Universidad

de Salamanca para el Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE) señala que, en 2019, la población mayor de 50 años generó un impacto económico de 325.303 millones de euros, equivalente al 26% del PIB español, y contribuyó a la creación y mantenimiento de 4,4 millones de empleos.

Fuentes:

- **Oxford Economics & Universidad de Salamanca (2021).** *Investigando la economía de la longevidad en España.* Informe elaborado para el Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE). <https://cenie.eu/oxfordeconomics/index-es.html>

Este segmento demográfico, cada vez más longevo, activo, digitalizado y exigente, demanda productos y servicios adaptados a sus nuevas formas de vida, con un enfoque centrado en la calidad, la autonomía personal, el bienestar y la accesibilidad.

Zamora, por sus características sociodemográficas, se sitúa como un territorio idóneo para liderar el desarrollo y la implementación de este modelo económico. Con una de las tasas de envejecimiento más altas de España (326,8%) y una configuración territorial predominantemente rural, la provincia anticipa tendencias demográficas que serán comunes en el conjunto del continente europeo hacia mediados del siglo XXI (INE, 2025; European Commission, 2023). Esta situación, lejos de interpretarse como un lastre, ofrece una oportunidad única para experimentar, validar y escalar soluciones que respondan a las necesidades reales de la población sénior, tanto en entornos urbanos como rurales.

La Silver Economy, en este contexto, se proyecta como un motor estructural de dinamización socioeconómica en la provincia. Las actividades económicas vinculadas al cuidado —ya sean presenciales, digitales o híbridas— poseen un alto efecto multiplicador sobre el empleo, la innovación y el tejido empresarial. La creciente demanda de servicios sociosanitarios, tecnologías asistenciales, formación para cuidadores o plataformas de envejecimiento activo requiere perfiles profesionales cualificados y empresas capaces de ofrecer respuestas flexibles y adaptadas.

Además, el desarrollo de este sector permite avanzar hacia un modelo de economía circular y socialmente comprometida, donde los beneficios económicos se reinvierten en el territorio, favoreciendo la cohesión social, la fijación de población y la sostenibilidad a largo plazo. La

formación continua en competencias digitales, la incorporación de soluciones inteligentes en el hogar, el diseño de viviendas accesibles o la robótica de compañía son solo algunos ejemplos de áreas con enorme potencial de crecimiento.

La Estrategia Silver Economy de la Diputación de Zamora, en este marco, no se limita a planificar servicios, sino que propone un nuevo modelo de desarrollo territorial. Un modelo que articula innovación, economía del cuidado, transición digital y cohesión social, y que se alinea con las políticas europeas de transformación ecológica y digital (European Green Deal, Digital Europe Programme)

Fuentes:

- **European Green Deal: The European Green Deal.** https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en.
- **Digital Europe Programme: Digital Europe Programme 2021–2027.** <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/digital-programme>

Al posicionarse como territorio piloto para la Silver Economy, Zamora puede liderar desde lo local una transformación de alcance global, contribuyendo activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, en particular el ODS 3 (salud y bienestar), el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles).

Fuentes:

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Naciones Unidas.** *Sustainable Development Goals (Agenda 2030).* <https://sdgs.un.org/goals>

La Unión Europea (UE) ha hecho suyos los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y los ha integrado en su propia agenda política, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible en sus estados miembros y a nivel internacional. Los ODS, también conocidos como la Agenda 2030, son un conjunto de 17 objetivos interconectados que buscan lograr un futuro mejor y más sostenible para todos, abarcando las dimensiones económica, social y ambiental.



Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

Fuentes:

- **Comisión Europea** (2019). *The European Green Deal*: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
- **Comisión Europea** (2021). *Digital Europe Programme 2021–2027*: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/digital-programme>
- **Naciones Unidas** (2015). *Sustainable Development Goals (Agenda 2030)*: <https://sdgs.un.org/goals>
- **European Commission & Oxford Economics** (2018). *The Silver Economy. Study on the potential of the Silver Economy to stimulate economic growth in Europe*: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/silver-economy-study-how-stimulate-economy-hundreds-millions-euros-year>
- **European Commission & Oxford Economics** (2018). *The Silver Economy*: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/1b0e5e16-2aaa-11e8-b5fe-01aa75ed71a1>
- **Comisión Europea** (s.f.). *Shaping Europe's Digital Future*. Estrategia digital de la Unión Europea, incluyendo envejecimiento activo, tecnologías accesibles y salud digital: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en>
- **Oxford Economics & Universidad de Salamanca** (2021). *Investigando la economía de la longevidad en España*. Informe elaborado para el Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE): <https://cenie.eu/oxfordeconomics/index-es.html>
- **Instituto Nacional de Estadística (INE)** (2025). *Cifras de Población y Proyecciones Demográficas a 1 de enero de 2025*: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2906>
- **European Commission** (2023). *The 2023 Ageing Report: Economic and budgetary projections for the EU Member States (2022–2070)*: https://economy-finance.ec.europa.eu/publications/2023-ageing-report-economic-and-budgetary-projections-eu-member-states-2022-2070_en

1.4 Proceso de participación en la elaboración de la Estrategia

La Estrategia Silver Economy de la Diputación de Zamora se ha concebido como un proceso abierto, inclusivo y colaborativo, basado en el principio de gobernanza participativa. Lejos de plantearse como una acción vertical o exclusivamente técnica, su formulación ha estado guiada por un enfoque de cocreación que ha permitido integrar de manera efectiva las voces, experiencias y expectativas del ecosistema social, económico y territorial de la provincia. Este enfoque ha reforzado la legitimidad institucional de la estrategia y ha contribuido a alinear sus objetivos con las verdaderas necesidades del territorio.

En total, participaron activamente más de 90 agentes pertenecientes a sectores diversos: organizaciones del tercer sector, asociaciones de mayores, plataformas ciudadanas, representantes del tejido empresarial y cooperativo, colegios profesionales, entidades educativas, sindicatos, expertos del ámbito sociosanitario y de la innovación, así como equipos técnicos municipales y provinciales. Puede consultarse el listado detallado en los **ANEXO II: Listado de agentes sociales colaboradores de la Estrategia Silver Economy** y **ANEXO III: Alianzas estratégicas de la Estrategia Silver Economy**. Esta pluralidad ha permitido abordar la estrategia desde una perspectiva integral, incluyendo dimensiones sociales, económicas, tecnológicas y culturales.

El proceso incluyó también una fase formal de exposición pública y consulta, durante la cual se presentaron 20 alegaciones que fueron estudiadas e incorporadas, total o parcialmente, al documento estratégico definitivo. Entre ellas, destacan propuestas orientadas a mejorar la accesibilidad tecnológica en el entorno rural, ampliar los perfiles formativos para el empleo Silver o incorporar mecanismos de evaluación continua y seguimiento de impacto. Esta integración demuestra un compromiso firme con la escucha activa y con la mejora constante de las políticas públicas desde la participación ciudadana.

Asimismo, se mantuvo una estrecha coordinación con los municipios de toda la provincia, recogiendo aportaciones específicas desde cada territorio. Esta articulación ha sido fundamental para dotar de coherencia territorial al conjunto de acciones previstas y para garantizar que la estrategia responda a las singularidades locales en términos de población, servicios, conectividad o tejido comunitario. El resultado es un diseño territorialmente sensible y adaptativo.

Todo el proceso participativo ha estado alineado con las directrices europeas en materia de innovación social, gobernanza multinivel y desarrollo territorial sostenible. En particular, responde a los marcos estratégicos establecidos por la Agenda 2030, el Pacto Verde Europeo (European Green Deal) y el instrumento de recuperación Next Generation EU, incorporando el principio de transversalidad y corresponsabilidad en la definición de políticas públicas. Esta orientación sitúa a la Estrategia Silver Economy en la vanguardia de las nuevas formas de planificación institucional en Europa, donde la ciudadanía ya no es únicamente destinataria de las políticas, sino agente activo en su diseño y validación.

El enfoque bottom-up (“de abajo hacia arriba”) adoptado en Zamora no solo refuerza la calidad del proceso, sino que sienta las bases para una implementación más eficaz, compartida y duradera. Convertir una estrategia en un proyecto colectivo es, sin duda, el primer paso para garantizar su éxito en el tiempo.

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

Fuentes:

- Diputación de Zamora. *Estrategia Silver Economy para la Activación Económica y Demográfica de la Provincia de Zamora* (2021): <https://www.emprendezamora.eu/silver-economy>
- Comisión Europea. *European Green Deal*: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
- Comisión Europea. *Next Generation EU Recovery Plan*: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/recovery-plan-europe_en
- Naciones Unidas. *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*: <https://sdgs.un.org/goals>

1.5 Marco Temporal y Presupuesto General de la Estrategia

La Estrategia Silver Economy promovida por la Diputación de Zamora se enmarca en el horizonte financiero plurianual 2021-2027 de la Unión Europea. Esta estrategia está alineada con los objetivos del Marco Financiero Plurianual 2021-2027 y con programas como Next Generation EU (en algunas actuaciones complementarias), FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) y especialmente el FSE+ (Fondo Social Europeo Plus), todos ellos orientados a impulsar el envejecimiento activo, el desarrollo de servicios vinculados a la población sénior y el fomento del empleo y la innovación en el medio rural.

Fuentes:

1. **Reglamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo y del Consejo**, de 24 de junio de 2021, relativo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional y al Fondo de Cohesión: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32021R1058>
2. **Reglamento (UE) 2021/1059 del Parlamento Europeo y del Consejo**, de 24 de junio de 2021, por el que se establecen disposiciones específicas para el objetivo de cooperación territorial europea (Interreg): <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32021R1059>

Esta temporalidad permite desplegar un conjunto ordenado de acciones con enfoque progresivo, orientadas a consolidar un ecosistema socioeconómico innovador, centrado en el envejecimiento activo, la atención a la población Silver y el desarrollo rural inteligente.

Esquema de implementación metodológico

El esquema metodológico propuesto para la implementación de la Estrategia se estructura en cuatro grandes fases, cada una con objetivos específicos, acciones estratégicas y mecanismos de seguimiento adaptados a la evolución del ecosistema Silver en la provincia:

- **Fase 0: Diseño estratégico, diagnóstico y gobernanza (2022–2024)**
Esta fase ha estado centrada en la elaboración del marco conceptual y operativo de la Estrategia Silver Economy, incluyendo el análisis del contexto demográfico y

socioeconómico de la provincia, la identificación de buenas prácticas europeas, y el diseño participativo del modelo de intervención. Durante este periodo se constituyeron los órganos técnicos de coordinación, se desarrollaron los primeros acuerdos institucionales y se definieron los objetivos estratégicos, las líneas de actuación y los mecanismos de cooperación multiactor. También se iniciaron los contactos con redes europeas, se diseñaron los proyectos piloto y se establecieron las bases metodológicas para la posterior ejecución.

- Fase 1: Despliegue piloto (2024–2025)**
En esta etapa se lanzan los proyectos piloto vinculados a la Silver Economy, con especial atención al diseño conceptual y la puesta en marcha de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) en Granja de Moreruela, Benavente y Villalpando. Esta fase incluye la validación inicial de tecnologías aplicadas a la atención sociosanitaria, la formación de los primeros profesionales especializados, y la configuración de servicios digitales adaptados a contextos rurales. Se asientan así los fundamentos técnicos y operativos del modelo, tal como se detalla en los pliegos del proyecto SILVER_JOBS.
- Fase 2: Expansión territorial y consolidación operativa (2025–2026)**
Esta fase contempla la extensión progresiva de los servicios, recursos y dispositivos a escala provincial, priorizando su implantación en municipios con alta dispersión geográfica y fuerte envejecimiento. Se inicia la implementación sistemática de programas de formación y certificación profesional (cuidadores Silver, técnicos en teleasistencia, mediadores gerontotecnológicos en los proyectos Cuidador Silver y Especialista TICs Silver), se fortalecen las alianzas con empresas tecnológicas y se realiza una primera evaluación de resultados e impactos. El objetivo es consolidar un modelo operativo, escalable y transferible dentro y fuera del territorio zamorano.
- Fase 3: Transferencia, cooperación y sostenibilidad (2026–2027)**
En esta última etapa se prevé la integración del modelo Silver Economy en las políticas públicas provinciales y autonómicas, así como su apertura a redes de cooperación europea. Se reforzarán los mecanismos de gobernanza colaborativa, se validarán externamente los resultados del proceso y se diseñarán nuevos marcos normativos y financieros para asegurar la sostenibilidad a largo plazo del sistema. Esta fase se alinea con los marcos estratégicos europeos, incluidos la Agenda 2030, el Pacto Verde Europeo y el Pilar Europeo de Derechos Sociales, posicionando a Zamora como un territorio pionero en innovación social y territorial desde el mundo rural.

Fuentes de financiación

La Estrategia Silver Economy cuenta con un presupuesto global cuyas principales fuentes de financiación incluyen:

- Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en el marco del Programa Interreg España–Portugal POCTEP 2021–2027.
- Recursos propios de la Diputación Provincial de Zamora, con dotación específica para innovación territorial y atención sociosanitaria.
- Aportaciones de socios públicos y privados, especialmente entidades del tercer sector, universidades, y empresas vinculadas a la Silver Economy.
- Otros programas complementarios europeos, como el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR), Horizonte Europa y Digital Europe Programme.

Esta estructura mixta de financiación garantiza tanto la viabilidad inicial de los proyectos como su continuidad futura, reforzando la sostenibilidad institucional, tecnológica y económica de los servicios desplegados. Además, se prevé el establecimiento de un sistema de seguimiento presupuestario y evaluación de costes-efectividad, conforme a los criterios de buena gobernanza definidos por la OCDE y la Comisión Europea para planes estratégicos de carácter social e innovador.

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

Fuentes:

- Diputación de Zamora. *Estrategia Silver Economy para la Activación Económica y Demográfica* (2021): <https://www.emprendezamora.eu/silver-economy>
- Reglamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo al FEDER y al Fondo de Cohesión: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32021R1058>
- Programa Interreg VI A España–Portugal (POCTEP) 2021–2027: <https://www.poctep.eu>
- OCDE. *Strategic Public Governance Review: Tools and Principles for Effective Planning*, 2021: <https://www.oecd.org/gov/governance-review.htm>

2. Identificación de los Servicios

Los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) ofrecerán una variedad de servicios que se pueden clasificar en tres categorías principales: servicios prestados a partir de la tecnología implementada, servicios técnicos y de sostenibilidad operativa, y gestión del portafolio de soluciones a nivel operativo.

La Estrategia Silver Economy contempla un conjunto articulado de servicios digitales y tecnológicos destinados a promover la autonomía, la salud y la calidad de vida de la población Silver, así como a facilitar la labor de cuidadores y profesionales.

Asimismo, los servicios han sido diseñados para responder a los retos específicos de la atención a la población Silver en entornos rurales, aplicando un enfoque de innovación social y tecnológica que se alinea con las directrices de la Comisión Europea en materia de salud digital, cuidados integrados e inclusión activa.

La integración de tecnologías emergentes como el Internet de las Cosas (IoT), la inteligencia artificial (IA), la robótica social y las plataformas de gestión sociosanitaria digital ha permitido configurar un modelo operativo híbrido, en el que la atención presencial se complementa con la telemonitorización, el acompañamiento remoto y la estimulación cognitiva asistida por tecnología. Los siguientes componentes resumen los servicios principales estructurados en torno a los siguientes ejes:

2.1. Servicios prestados a partir de la tecnología implementada

2.1.1. Atención sociosanitaria digital y remota

2.1.2. Digitalización del entorno y garantía de servicio

2.1.3. Formación continua y capacitación digital

2.1.4. Innovación tecnológica para la estimulación cognitiva y emocional

2.1.5. Gestión multicentro y coordinación de actividades

2.1.6. Implementación continua y definición procesos evolutivos de los servicios

2.2. Servicios técnicos y de sostenibilidad operativa

2.2.1. Implementación tecnológica integral

Documento de Justificación y Definición Metodológica para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

2.2.2.Mantenimiento y evolución de los sistemas

2.3.Gestión del portfolio de soluciones a nivel operativo en los Centros de Innovación

2.1 Servicios prestados a partir de la tecnología implementada

La propuesta de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) se articula en torno a una oferta integral de servicios concebidos para dar respuesta a las necesidades específicas del envejecimiento en contextos rurales, desde un enfoque centrado en la persona, apoyado en la tecnología y orientado a la integración del territorio.

Estos servicios, alineados con la Estrategia Silver Economy de Zamora y con las políticas europeas en materia de salud digital e innovación social, buscan facilitar el acceso equitativo a cuidados de calidad, fomentar la autonomía funcional de la población Silver y mejorar las condiciones de trabajo de cuidadores y profesionales.

A continuación, se describen las principales tipologías de servicios, clasificados según su función operativa y tecnológica:

1. Atención sociosanitaria digital y remota

Mediante estaciones tecnológicas de retransmisión y dispositivos médicos conectados (IoT), como tensiómetros, glucómetros y pulsioxímetros inteligentes, se habilita la atención sociosanitaria a distancia desde los hogares o residencias de las personas mayores.

La integración de estos dispositivos en una plataforma digital de gestión permite la monitorización en tiempo real, la generación de alertas automáticas y la participación de profesionales y familiares en el seguimiento clínico, combinando las últimas tecnologías con la calidez humana. Este enfoque ofrece un cuidado continuo, ubicuo y personalizado, que contribuye además a la generación de empleo cualificado en el ámbito de los cuidados y la tecnología.

- Telemonitorización médica domiciliar mediante dispositivos conectados IoT (tensiómetros, glucómetros, pulsioxímetros, sensores de movimiento y actividad) integrados en una plataforma central de gestión clínica, que permitirá a los usuarios un seguimiento de su estado de salud desde sus hogares o residencias.
- Telemedicina y atención remota personalizada, con consultas por videollamada, seguimiento médico no presencial, recordatorios de medicación y alertas automatizadas.

- Plataformas digitales integrales e interactivas de gestión de salud para la gestión compartida de planes de cuidados, coordinación entre profesionales y familiares, y comunicación directa y en tiempo real con el entorno asistencial.

2. Digitalización del entorno y garantía de servicio

Los CIS contarán con infraestructuras para una conectividad de alta velocidad, sustentada en fibra óptica o 5G, y sistemas de alimentación ininterrumpida (UPS), asegurando la fiabilidad de los servicios prestados y que ningún corte de energía comprometa la atención prestada.

Estos elementos constituyen el esqueleto tecnológico y la base del ecosistema de atención digital, permitiendo la óptima experiencia digital del usuario, garantizando la transmisión segura y estable de datos para una atención preventiva, personalizada y proactiva.

- Digitalización del entorno mediante soluciones de IoT y domótica, con sensores ambientales, automatización de tareas cotidianas y control remoto de dispositivos, configurados para favorecer la autonomía y la seguridad en el hogar.
- Garantía de servicio, con mecanismos de supervisión remota, detección de incidentes y protocolos de respuesta rápida coordinados desde los CIS.

3. Formación continua y capacitación digital

Una plataforma de eLearning ofrecerá contenidos formativos dirigidos a la población Silver, profesionales y cuidadores para promover un envejecimiento activo, saludable y autónomo. Los usuarios podrán acceder desde sus dispositivos móviles a cursos sobre salud, nutrición, actividad física y tecnología, accesibles desde tablets y smartphones.

Al mismo tiempo, los profesionales recibirán formación especializada y específica orientada a mejorar la calidad de la atención y fomentar el envejecimiento activo y autónomo. La formación se concibe como motor de empoderamiento y participación social.

- Programas de formación digital y gerontológica dirigidos a profesionales, cuidadores y población Silver, para fomentar el uso autónomo de tecnologías y mejorar la calidad de la atención.

- Capacitación en competencias digitales básicas y avanzadas, adaptadas al nivel del usuario, con metodologías accesibles y recursos de aprendizaje inclusivos.

4. Innovación tecnológica para la estimulación cognitiva y emocional

Apostando por el bienestar integral, los CIS incorporarán simuladores de realidad virtual y aumentada (VR/AR), así como robots de asistencia, para promover la estimulación cognitiva, emocional y motora.

Estas herramientas permiten desarrollar experiencias inmersivas, ofrecer acompañamiento interactivo y reforzar funciones como la memoria, la orientación o la autonomía personal, sin sustituir el trato humano, sino complementándolo.

A lo anterior se une la presencia de robots de asistencia, que enriquecen la interacción cotidiana y ofrecen compañía, además de servicios personalizados como recordatorios de apoyo a la medicación y apoyo funcional, aliviando la carga del personal sanitario y la calidad de vida de los usuarios.

- **Simuladores de realidad virtual (VR) y aumentada (AR):** Permiten recrear entornos inmersivos que estimulan la memoria, la orientación espacial, el reconocimiento emocional o la reminiscencia autobiográfica. A través de estas experiencias, los usuarios pueden "visitar" lugares conocidos, participar en juegos cognitivos personalizados o realizar terapias adaptadas a su perfil neurológico.
- **Robots de asistencia personal y compañía:** Incorporan funciones como:
 - Interacción conversacional natural.
 - Recordatorios de medicación, citas o eventos.
 - Actividades de estimulación cognitiva.
 - Acompañamiento emocional mediante reconocimiento de voz, gestos y emociones.
 - Apoyo funcional en tareas básicas, favoreciendo la autonomía. Ejemplos de estas tecnologías incluyen robots como Pepper (<https://www.softbankrobotics.com/emea/en/pepper>), ElliQ (

<https://www.elliq.com>) o Misty II (<https://www.mistyrobotics.com/>
<https://www.mistyrobotics.com/products/misty-ii>), ya integrados en entornos
geriátricos en países como Alemania o Japón.

- **Programas de estimulación motora interactiva:**
A través de plataformas con sensores de movimiento (como Kinect o Wii Balance Board), los usuarios pueden realizar ejercicios físicos controlados, que trabajan el equilibrio, la coordinación y la movilidad articular. Estas actividades contribuyen a la prevención de caídas, el mantenimiento funcional y la rehabilitación personalizada.
- **Activación social remota y digital:**
Mediante plataformas de conexión grupal se facilitará:
 - Participación en talleres intergeneracionales.
 - Juegos y retos colaborativos online.
 - Espacios digitales para la conversación y el ocio compartido.
 - Actividades culturales (cinefórum, recitales, visitas virtuales, etc.).
- **Terapias combinadas de estimulación sensorial y emocional:**
Se incluirán entornos multisensoriales con luz, sonido, aromas y texturas controladas que favorecen la relajación, la expresión emocional y la atención plena, especialmente beneficiosos para personas con demencia o deterioro cognitivo leve.

5. Gestión multicentro y coordinación de actividades

Los centros estarán interconectados digitalmente mediante equipos informáticos y audiovisuales, lo que permitirá la coordinación eficiente de actividades, la retransmisión simultánea y en directo de contenidos entre sedes, y la gestión integral de agendas y recursos.

Este enfoque permite una administración eficiente y favorece un conocimiento compartido, la sincronización territorial, la optimización de medios disponibles y la adaptabilidad de la programación dinámica, adaptada a las necesidades de cada comunidad.

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

- Plataforma de gestión multicentro, que permite la coordinación eficiente de los servicios prestados en los distintos CIS, la planificación de agendas, el seguimiento de indicadores y la trazabilidad de las intervenciones.
- Definición evolutiva de servicios, con mecanismos de revisión y mejora continua en función de las necesidades de los usuarios, el contexto territorial y los avances tecnológicos.

2.2 Servicios técnicos y de sostenibilidad operativa

Los servicios técnicos y de sostenibilidad operativa constituyen la base estructural que garantiza la continuidad, fiabilidad y escalabilidad de las soluciones tecnológicas implementadas en los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS).

Su correcto diseño e implementación es clave para asegurar una atención de calidad, evitar interrupciones en el servicio y mantener la seguridad y protección de los datos sensibles, cubriendo el ciclo completo desde la instalación hasta la evolución de los sistemas.

En este marco, se identifican dos pilares operativos fundamentales que sustentan el despliegue de los servicios tecnológicos en los CIS:

- **Implementación tecnológica integral:** Los CIS contarán con un despliegue tecnológico completo que abarca desde la instalación de redes de datos y de comunicación seguras (LAN/WLAN, 5G), la configuración de sensores, estaciones de gestión y plataformas digitales, dispositivos *wearables*, sistemas de videocomunicación, asistentes digitales y plataformas de gestión sociosanitaria interoperables, así como Sistemas de backup y continuidad de servicio (UPS) en cada uno de los Centros para garantizar la continuidad operativa en caso de cortes de electricidad. Todo ello será llevado a cabo por equipos técnicos especializados y siguiendo metodologías de ingeniería de sistemas adaptadas al entorno asistencial rural, garantizando una infraestructura robusta y alineada con los requisitos funcionales de los entornos de atención. Asimismo, una formación inicial al personal asegurará que el conocimiento no se quede en manos de unos pocos, sino que sea compartido y apropiado por toda la comunidad del centro.
- **Mantenimiento y evolución de los sistemas:** Se implementará un servicio continuo de mantenimiento y resolución de incidencias predictivo y correctivo, con atención técnica especializada 24/7. Incluye tareas como actualización de *firmware/software*, reposición inmediata de equipos críticos, soporte remoto y presencial, revisión periódica de rendimiento y análisis de fallos. Este soporte técnico se complementará con la evolución planificada de los sistemas para incorporar nuevas funcionalidades o soluciones emergentes validadas en el ecosistema europeo de innovación sociosanitaria. Además, la plataforma contará con servicio web para profesionales y app móvil para familiares, con alertas configurables y seguimiento 24/7.

Además de esta base operativa esencial, los CIS incorporarán mecanismos complementarios orientados a reforzar la sostenibilidad, la seguridad normativa y la capacidad de gestión proactiva de las infraestructuras desplegadas:

- **Supervisión remota de infraestructura:** monitorización automática del estado de los dispositivos, con alertas de rendimiento y fallos. La infraestructura tecnológica se gestionará mediante plataformas centralizadas de monitorización en tiempo real, con capacidad de emitir alertas automáticas ante fallos de funcionamiento, caídas de conectividad o degradación de rendimiento. Esto permitirá una gestión proactiva y eficiente, reduciendo los tiempos de respuesta ante incidencias.
- **Cumplimiento normativo:** Todos los sistemas y dispositivos deberán cumplir con los requisitos exigidos por la legislación europea que regulan el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el programa Interreg Europa relativos al periodo 2021-2027, cuyos principales Reglamentos comunitarios son:
 - Reglamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo y del Consejo. Establece los fines del FEDER, sus prioridades y condiciones de financiación.
 - Reglamento (UE) 2021/1059 del Parlamento Europeo y del Consejo. Establece disposiciones específicas para el objetivo de cooperación territorial europea (Interreg) financiado por el FEDER y otros instrumentos.
 - Reglamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo y del Consejo. Establece normas comunes sobre gestión, seguimiento, evaluación y control.
 - Reglamento (UE) 2021/1056 del Parlamento Europeo y del Consejo. Crea el Fondo de Transición Justa, pero está estrechamente relacionado con el FEDER porque puede financiarse a través de él.
 - Reglamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo y del Consejo. Reglamento sobre disposiciones comunes relativas al FEDER, FSE+, Fondo de Cohesión, FEADER, FEMP (ahora FEMPA) y Fondo de Transición Justa.
 - Reglamentos relacionados con el sector sociosanitario:
 - Reglamento (UE) 2021/1058 — FEDER. Financia infraestructuras y equipamientos sociosanitarios (residencias, centros de día, salud rural, etc.).
 - Reglamento (UE) 2021/1057 — Fondo Social Europeo Plus (FSE+). Prioriza el empleo, la inclusión social y la mejora de competencias en el ámbito sociosanitario.

- Reglamento (UE) 2021/522 — Programa EU4Health. Específico del sector salud a nivel europeo. Financia proyectos innovadores, redes sanitarias, investigación en salud pública, sistemas de salud resilientes.
- Disposiciones comunes — Reglamento (UE) 2021/1060. Aplica a todos los fondos anteriores.

En el contexto de proyectos financiados por programas europeos como EU4Health, FEDER, FSE+ o Interreg —especialmente en el sector sociosanitario—, es fundamental cumplir con estándares internacionales de interoperabilidad y seguridad, tanto para garantizar la calidad de los servicios como para facilitar la cooperación entre territorios.

- Principales estándares:
 - ISO/IEC 27001
 - ISO/IEC 27701
 - NIS2 (Directiva Europea 2022/2555)
- Interoperabilidad técnica y semántica:
 - HL7 (Health Level 7)
 - FHIR (Fast Healthcare Interoperability Resources)
 - ICD-10 / SNOMED CT
- Marco europeo de interoperabilidad (EIF)

Esta conformidad garantiza la integración segura con los sistemas públicos de salud y refuerza la confianza institucional y ciudadana en el modelo.

Estas acciones estarán acompañadas de un plan de escalabilidad técnica que facilitará la replicación progresiva de los CIS en otras comarcas de la provincia de Zamora y en territorios fronterizos de Portugal con características demográficas y necesidades asistenciales similares. Esto permitirá conformar un corredor transfronterizo de innovación en cuidados adaptado al envejecimiento rural, alineado con las políticas europeas de cooperación territorial y cohesión social.

2.3 Gestión del portafolio de soluciones a nivel operativo

Procesos clave para garantizar el acceso a los servicios

El acceso a las soluciones tecnológicas implementadas en los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) se articula mediante procesos estructurados que garantizan su disponibilidad, pertinencia y utilidad práctica para usuarios finales, profesionales del cuidado y entidades colaboradoras.

Para ello, se establecen circuitos de identificación de necesidades, priorización de soluciones, despliegue territorial progresivo y acompañamiento personalizado en la adopción tecnológica.

Asimismo, se promueve la interoperabilidad de las soluciones con los sistemas existentes en los entornos rurales y sociosanitarios, así como su adecuación a las capacidades tecnológicas y culturales de los diferentes perfiles de usuarios.

Estos procesos, coordinados desde una unidad de gestión del portafolio en estrecha colaboración con los agentes del ecosistema de innovación Silver, aseguran un enfoque sistemático y basado en la evidencia, y se estructuran en los siguientes ejes:

- **Selección y curación de nuevas soluciones:** Evaluación técnica y de impacto social de herramientas digitales. La Actividad 4.3. del proyecto contempla la asistencia técnica para la valoración y el análisis cualitativo del proceso de validación tanto de la formación como de las soluciones tecnológicas, priorizando aquellas que respondan a necesidades detectadas en el entorno rural, tales como fragilidad, soledad no deseada, deterioro cognitivo o falta de movilidad.
- **Alianzas estratégicas:** Los CIS promueven una red de colaboración estable con universidades, centros de investigación, pymes tecnológicas, redes europeas y consorcios autonómicos y nacionales vinculados a la innovación en salud y cuidados. Estas alianzas facilitan la gestión unificada del portafolio de servicios, así como la incorporación de soluciones de vanguardia, el acceso a conocimiento experto, la participación en proyectos piloto y la captación de fondos para innovación, digitalización e inclusión social en entornos rurales. De este modo, se garantiza la interoperabilidad de las soluciones con los sistemas existentes, tanto en los entornos rurales y como en las infraestructuras y sistemas de información sociosanitarios.

- **Evaluación y mejora continua:** Cada solución implementada se somete a un sistema de evaluación continua mediante indicadores clave de rendimiento (KPI), retorno social de la inversión (SROI) y análisis coste-beneficio. Este sistema incorpora mecanismos estructurados de recogida de datos, tanto cuantitativos como cualitativos, y circuitos de retroalimentación directa con personas usuarias y profesionales. El objetivo es garantizar un modelo de mejora iterativa y centrado en la experiencia, un acompañamiento personalizado y resultados percibidos por los beneficiarios.
- **Transferencia de conocimiento:** Sistematización de buenas prácticas, protocolos replicables y metodologías de implantación que permiten un despliegue territorial progresivo y una exportación mediante protocolos replicables, manuales de buenas prácticas y guías metodológicas. Esta producción de conocimiento facilitará la transferencia a otras regiones, reforzando el papel de Zamora como referente europeo en innovación rural aplicada al envejecimiento activo.

De este modo, los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) no solo prestan servicios asistenciales, sino que también actúan como entornos de experimentación y validación de soluciones tecnológicas aplicadas al envejecimiento activo, en un marco de innovación y cooperación intersectorial.

La gestión del portafolio de soluciones responde a un enfoque estratégico orientado a maximizar el impacto social, la escalabilidad y la sostenibilidad de las intervenciones. Gracias a esta gestión operativa del portafolio de soluciones, los CIS se consolidan como nodos de innovación transformadora al servicio de la cohesión territorial, la equidad en el acceso a la tecnología y la dignidad en el proceso de envejecimiento.

Asimismo, mediante estos servicios, además de ofrecer cuidados constantes y personalizados desde cualquier lugar, se contribuye a la generación de empleos de calidad basados en la especialización inteligente.

3. Dotación de Equipamiento

La dotación tecnológica de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) constituye uno de los pilares operativos esenciales del modelo de atención diseñado. Esta dotación no se limita a la provisión de dispositivos y redes, sino que articula un sistema integral de soporte técnico, interacción con el usuario, recolección y análisis de datos y formación digital.

El diseño parte de una visión estructural y funcional: cada CIS debe operar como un nodo inteligente, autosuficiente y escalable, capaz de adaptarse a las necesidades cambiantes del entorno rural mediante soluciones interoperables, seguras y accesibles.

La dotación de equipamiento de los CIS incluye una variedad de dispositivos y sistemas tecnológicos diseñados para mejorar la atención y el cuidado de la población Silver.

Asimismo, la elección de los componentes se ha basado en criterios de escalabilidad territorial, compatibilidad normativa y estándares internacionales de interoperabilidad y seguridad (HL7/FHIR), marcado CE, ISO/IEC 27001 (seguridad de la información) e ISO 13485 (gestión de calidad para dispositivos médicos).

3.1 Dispositivos IoT: Supervisión remota de salud y entorno

Los dispositivos IoT (Internet of Things) representan un componente esencial para garantizar una atención no intrusiva, continua y altamente personalizada. Estos dispositivos están concebidos para recoger, de forma automatizada y en tiempo real, información biomédica (como los signos vitales), datos comportamentales (relativos a rutinas diarias, movilidad y hábitos) y parámetros del entorno físico (temperatura, niveles de iluminación, entre otros). Toda esta información se integra en una plataforma digital interoperable, lo que posibilita la detección precoz de desviaciones respecto a los patrones habituales, anticipando así la aparición de posibles riesgos para la salud o el bienestar.

La monitorización continua de los parámetros fisiológicos y ambientales del usuario permite no solo identificar incidencias de forma temprana, sino también adaptar de manera dinámica los servicios prestados a las necesidades específicas de cada persona. La información recopilada alimenta la plataforma digital de gestión de servicios, desde la cual los profesionales sanitarios pueden realizar un seguimiento remoto, proactivo y basado en datos del estado de las personas atendidas.

La configuración en red de estos dispositivos, junto con su integración en una infraestructura interoperable, habilita una gestión avanzada, eficiente y escalable del cuidado, especialmente relevante en territorios con baja densidad de población como la provincia de Zamora, donde la proximidad física de los servicios sociosanitarios no siempre puede garantizarse.

Equipamiento integrado

1. Dispositivos para la monitorización de constantes o parámetros fisiológicos:

- Tensiómetros digitales con conectividad Bluetooth o 4G
- Pulsioxímetros digitales (incluyendo de dedo) con transmisión automática de datos
- Básculas inteligentes con medición de índice de masa corporal y composición corporal

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

- Termómetros digitales conectados
- Glucómetros digitales sin pinchazo y con capacidad de envío de datos
- Sistemas portátiles de ECG inalámbrico
- Dispositivos wearables (smartwatches o bandas) con sensores integrados de actividad, caídas y geolocalización

2. Sensores y tecnología para el entorno:

- Sensores de presencia, actividad, caídas y localización instalados en espacios domésticos o comunes

3.2 Infraestructura de conectividad y sistemas de respaldo

Para garantizar la continuidad y fiabilidad del servicio en zonas rurales, se ha diseñado una infraestructura de conectividad robusta, segura y con capacidad de alta disponibilidad. Esta incluye redes de conectividad avanzadas basadas en fibra óptica o tecnología 5G, complementadas con sistemas de respaldo energético mediante Unidades de Alimentación Ininterrumpida (SAI: Sistema de Alimentación Ininterrumpida; UPS en sus siglas en inglés: Uninterruptible Power Supply). Los UPS son sistemas diseñados para proporcionar energía eléctrica de respaldo de manera inmediata y automática cuando se produce un fallo en el suministro eléctrico principal, evitando interrupciones en el funcionamiento de equipos críticos, especialmente en entornos donde la continuidad del servicio es esencial, como centros de salud.

La infraestructura de red implementada, de carácter profesional, ofrece soporte para conexiones de alta velocidad y garantiza la seguridad en la transmisión de datos, respondiendo a la necesidad de entornos operativos estables y resilientes. Esta necesidad se acentúa en contextos rurales, donde la vulnerabilidad frente a interrupciones eléctricas o caídas de conexión es mayor.

Una conectividad sólida y fiable constituye un pilar fundamental para el funcionamiento eficiente de los servicios digitales de atención sociosanitaria. La integración de fibra óptica y 5G asegura una transmisión de datos rápida y con baja latencia, mientras que los sistemas UPS permiten mantener la operatividad ante eventuales cortes de energía, aspecto crítico para preservar la seguridad y el bienestar de las personas usuarias.

Equipamiento integrado:

- Conectividad de alta velocidad mediante fibra óptica o tecnología 5G instalada en cada centro.
- Red interna robusta con routers redundantes y switches gestionables.

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

- Sistemas de alimentación ininterrumpida (UPS) para garantizar la continuidad energética ante posibles fallos de suministro.
- Firewalls y servidores locales seguros con almacenamiento cifrado y sistemas de respaldo automático.

3.3 Plataforma digital de gestión integral de servicios

Cada Centro de Innovación en Cuidados Silver (CIS) contará con una plataforma digital de gestión centralizada que actuará como el núcleo informático del sistema, integrando la atención sociosanitaria, la coordinación multidisciplinar entre profesionales y la participación activa de las familias en el proceso de cuidado.

Esta plataforma permitirá centralizar la gestión operativa de los servicios, los perfiles individualizados de los usuarios, los historiales clínicos y sociales, los indicadores de evaluación y las interacciones entre los distintos agentes implicados en la atención.

Existirá asimismo una infraestructura tecnológica común entre centros, como pantallas interconectadas y plataformas compartidas de gestión de contenidos y programación, que permiten una coordinación en red y una difusión simultánea de actividades innovadoras.

El entorno tecnológico será multidispositivo, accesible desde ordenador, tableta o smartphone, y dispondrá de interfaces adaptadas a las necesidades y capacidades de cada grupo de usuarios: personas mayores, cuidadores formales e informales, técnicos y familiares. Además de facilitar la coordinación interprofesional, la plataforma permitirá gestionar citas, realizar un seguimiento estructurado de casos, generar informes automatizados y establecer canales seguros de comunicación entre todos los actores implicados en la prestación de servicios.

Funcionalidades y sistemas incluidos:

- Gestión individualizada de historiales clínicos y sociales, programación de citas y agenda profesional compartida.
- Seguimiento estructurado de tratamientos y actividades, generación automatizada de informes y evolución del usuario, e indicadores estructurados de evaluación.
- Interoperabilidad con la historia clínica electrónica, bases de datos de dependencia y plataformas de servicios sociales.

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

- Generación de alertas automáticas y trazabilidad completa de las intervenciones realizadas.
- Comunicación interna segura mediante mensajería cifrada entre profesionales que garantice la coordinación y las interacciones entre los agentes implicados.
- Entorno multidispositivo accesibles desde ordenador, tableta y móvil para profesionales, cuidadores y familiares con interfaces adaptadas a cada grupo de usuarios.

3.4 Robots de compañía y asistentes virtuales

La robótica social y los asistentes conversacionales forman parte esencial del ecosistema de interacción emocional y funcional en los entornos de atención a la población Silver. Estas tecnologías actúan como herramientas clave para el acompañamiento personalizado, contribuyendo tanto al bienestar emocional como al mantenimiento de la autonomía y la mejora de la calidad de vida.

Su diseño está orientado a fomentar la independencia, brindar compañía, asistir en tareas cotidianas como la gestión de rutinas y a facilitar el acceso a contenidos lúdicos, educativos y culturales.

Incorporan tecnologías avanzadas en el ámbito de la domótica y robótica como sensores de movimiento, sistemas de reconocimiento de voz y dispositivos robóticos de asistencia, que permiten la supervisión del entorno, la automatización de tareas y el refuerzo de la seguridad en el hogar. Todo ello contribuye a una atención más integral, segura y centrada en la persona.

Equipamiento integrado:

- **Robots móviles interactivos**, con sensores de proximidad, capacidad de comunicación verbal básica, reconocimiento de voz y posibilidad de programación de rutinas personalizadas.
- **Asistentes virtuales conversacionales con inteligencia artificial**, capaces de interpretar comandos verbales para el control del entorno, generación de recordatorios, activación de rutinas y acceso a contenidos lúdicos o educativos.
- **Interfaces hápticas y visuales de apoyo**, incluyendo pantallas táctiles, altavoces inteligentes y cámaras con reconocimiento facial. Estas interfaces están diseñadas para facilitar la interacción accesible entre personas mayores y tecnología mediante el sentido del tacto, proporcionando retroalimentación táctil o de fuerza (como vibraciones, presión o resistencia) que simulan sensaciones físicas durante la interacción con entornos virtuales o digitales.



Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

3.5 Equipamiento para la digitalización del entorno

El equipamiento tecnológico de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) se concibe como una infraestructura integrada, accesible y conectada, que permita no solo la interacción digital personalizada en cada centro, sino también la coordinación y compartición de actividades entre los diferentes nodos del ecosistema provincial.

El equipamiento para la digitalización del entorno incluye soluciones tecnológicas adaptadas como tabletas con interfaz accesible, pantallas táctiles interactivas, equipos de videollamada y videoconferencia, sistemas de realidad aumentada y software específico para la alfabetización digital.

Este conjunto de herramientas facilita la interacción de las personas mayores con el entorno digital, promoviendo su inclusión y participación activa en la vida social y comunitaria.

Las tabletas y pantallas táctiles permiten una navegación sencilla e intuitiva, mientras que los sistemas de videollamada y la realidad aumentada amplían las posibilidades de comunicación, ocio y acceso remoto a servicios.

Por su parte, el software de alfabetización digital proporciona recursos pedagógicos y prácticos orientados a que las personas mayores desarrollen competencias digitales básicas, fortaleciendo su autonomía y su capacidad para desenvolverse con confianza en la sociedad conectada.

Equipamiento integrado:

- Tabletas digitales con interfaz accesible y software de alfabetización digital adaptado a personas mayores.
- Pantallas táctiles interactivas para el uso autónomo y grupal de contenidos y aplicaciones.
- Pantallas inteligentes de gran formato (mínimo 50”), con altavoces integrados y conectividad en red, destinadas a la retransmisión simultánea de actividades, talleres, sesiones formativas y contenidos culturales entre los diferentes centros.

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

- Equipos audiovisuales completos, incluyendo cámaras HD, micrófonos direccionales, ordenadores, trípodes y sistemas de grabación, para la producción, retransmisión y documentación de actividades desarrolladas en los centros.
- Sistemas de realidad aumentada que habiliten experiencias interactivas y colaborativas remotas entre centros.
- Kits audiovisuales móviles, compuestos por micrófonos, cámaras y soportes, para facilitar la generación de contenidos y el desarrollo de actividades compartidas en distintos espacios.
- Sistema de soporte técnico profesional permanente, encargado del mantenimiento preventivo y correctivo del equipamiento, la dinamización de actividades digitales y el acompañamiento formativo a usuarios y personal técnico.

3.6 Equipos de formación y estimulación cognitiva

La capacitación digital y la estimulación cognitiva constituyen dimensiones fundamentales del envejecimiento activo y saludable. En este sentido, cada Centro de Innovación en Cuidados Silver (CIS) contará con una dotación tecnológica específica orientada tanto al aprendizaje como a la prevención del deterioro cognitivo y a la alfabetización digital de las personas sénior.

El acceso a recursos de formación, estimulación cognitiva y competencias digitales se considera clave para fomentar la autonomía, la participación social y el bienestar de las personas mayores. Por ello, cada CIS estará equipado con un entorno especializado que incorpora tecnologías inmersivas, herramientas interactivas y contenidos educativos como la gestión nutricional personalizada adaptados a las necesidades de los usuarios.

En cuanto a los equipos formativos, se incluyen herramientas de realidad virtual para la estimulación y rehabilitación cognitiva y motriz, plataformas de e-learning accesibles para la formación continua, así como equipamiento audiovisual profesional para facilitar tanto la comunicación como el entretenimiento en formatos presenciales e híbridos.

Asimismo, la formación continua de los profesionales y cuidadores es un pilar esencial para garantizar la calidad y actualización de los servicios prestados. Los dispositivos y plataformas disponibles permiten impartir talleres, cursos y sesiones formativas utilizando metodologías innovadoras, recursos multimedia y dinámicas participativas adaptadas a diferentes perfiles de usuario.

Equipamiento integrado:

- Gafas de realidad virtual con software inmersivo para estimulación cognitiva y motriz.
- Simuladores y entornos virtuales para el reentrenamiento funcional en actividades de la vida diaria.
- Plataformas de realidad aumentada aplicadas a talleres de memoria, lenguaje y orientación espacial.
- Plataforma e-learning accesible con módulos formativos dirigidos a población Silver y cuidadores.

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

- Equipamiento audiovisual profesional (pantallas táctiles, proyectores interactivos, cámaras) para sesiones presenciales e híbridas.
- Aplicaciones interactivas de estimulación cognitiva basadas en tabletas adaptadas a distintos niveles de autonomía.
- Equipamiento físico adaptado para estimulación motriz (pedales digitales, sensores de movimiento).
- Software para la evaluación funcional y cognitiva individualizada.

3.7 Cuadro resumen de dotación tecnológica

Categoría tecnológica	Equipamiento principal	Función principal
IoT Médico y Ambiental	<p>1. Dispositivos para la monitorización de constantes o parámetros fisiológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tensiómetros digitales con conectividad Bluetooth o 4G • Pulsioxímetros digitales (incluyendo de dedo) con transmisión automática de datos • Básculas inteligentes con medición de índice de masa corporal y composición corporal • Termómetros digitales conectados • Glucómetros digitales sin pinchazo y con capacidad de envío de datos • Sistemas portátiles de ECG inalámbrico • Dispositivos wearables (smartwatches o bandas) con sensores <p>2. Sensores y tecnología para el entorno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensores de presencia, actividad, caídas y localización instalados en espacios domésticos o comunes 	Monitorización de salud y entorno; detección precoz
Conectividad y Respaldo	<ul style="list-style-type: none"> • Conectividad de alta velocidad mediante fibra óptica o tecnología 5G instalada en cada centro. • Red interna robusta con routers redundantes y switches gestionables. • Sistemas de alimentación ininterrumpida (UPS) para garantizar la continuidad energética ante posibles fallos de suministro. • Firewalls y servidores locales seguros con almacenamiento cifrado y sistemas de respaldo automático. 	Garantizar conectividad estable y operación ininterrumpida

<p>Plataforma Digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión individualizada de historiales clínicos y sociales, programación de citas y agenda profesional compartida. • Seguimiento estructurado de tratamientos y actividades, generación automatizada de informes y evolución del usuario, e indicadores estructurados de evaluación. • Interoperabilidad con la historia clínica electrónica, bases de datos de dependencia y plataformas de servicios sociales. • Generación de alertas automáticas y trazabilidad completa de las intervenciones realizadas. • Comunicación interna segura mediante mensajería cifrada entre profesionales que garantice la coordinación y las interacciones entre los agentes implicados. • Entorno multidispositivo accesibles desde ordenador, tableta y móvil para profesionales, cuidadores y familiares con interfaces adaptadas a cada grupo de usuarios. 	<p>Gestión centralizada de servicios, usuarios e indicadores</p>
<p>Robótica y Asistentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Robots móviles interactivos. • Asistentes virtuales conversacionales basados en IA. • Interfaces hápticas y visuales de apoyo, incluyendo pantallas táctiles, altavoces inteligentes y cámaras con reconocimiento facial. 	<p>Apoyo emocional, acompañamiento, recordatorios</p>
<p>Digitalización del entorno</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tabletas digitales con interfaz accesible y software de alfabetización digital adaptado a personas mayores. • Pantallas táctiles interactivas para el uso autónomo y grupal de contenidos y aplicaciones. • Pantallas inteligentes de gran formato (mínimo 50”), con altavoces integrados y conectividad en red, destinadas a la retransmisión simultánea de actividades, talleres, sesiones formativas y contenidos culturales entre los diferentes centros. • Equipos audiovisuales completos, incluyendo cámaras HD, micrófonos direccionales, ordenadores, trípodes y sistemas de grabación, para la producción, retransmisión y documentación de actividades desarrolladas en los centros. • Sistemas de realidad aumentada que habiliten experiencias interactivas y colaborativas remotas entre centros. • Kits audiovisuales móviles, compuestos por micrófonos, cámaras y soportes, para facilitar la generación de contenidos y el desarrollo de actividades compartidas en distintos espacios. • Sistema de soporte técnico profesional permanente, encargado del mantenimiento preventivo y correctivo del equipamiento, la dinamización de actividades digitales y el acompañamiento formativo a usuarios y personal 	<p>Inclusión digital, comunicación, ocio y autonomía digital</p>

	<p>técnico. Software de apoyo al uso asistido de servicios digitales.</p>	
<p>Formación y Estimulación Cognitiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gafas de realidad virtual con software inmersivo para estimulación cognitiva y motriz. • Simuladores y entornos virtuales para el reentrenamiento funcional en actividades de la vida diaria. • Plataformas de realidad aumentada aplicadas a talleres de memoria, lenguaje y orientación espacial. • Plataforma e-learning accesible con módulos formativos dirigidos a personas mayores y cuidadores. • Equipamiento audiovisual profesional (pantallas táctiles, proyectores interactivos, cámaras) para sesiones presenciales e híbridas. • Aplicaciones interactivas de estimulación cognitiva basadas en tabletas adaptadas a distintos niveles de autonomía. • Equipamiento físico adaptado para estimulación motriz (pedales digitales, sensores de movimiento). • Software para la evaluación funcional y cognitiva individualizada. 	<p>Aprendizaje, prevención de deterioro, entrenamiento funcional y digitalización</p>

4. Mecanismos de Seguimiento y Evaluación de los Servicios

El sistema de seguimiento y evaluación de los servicios prestados desde los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) se estructura sobre un modelo lógico de intervención, diseñado conforme a los marcos metodológicos europeos y las directrices de evaluación de impacto promovidas por la Comisión Europea.

Este modelo proporciona una herramienta estratégica para planificar, ejecutar, monitorizar y evaluar de forma estructurada las intervenciones, permitiendo representar de manera clara la relación causa-efecto entre los recursos movilizados, las actividades realizadas y los resultados e impactos esperados.

El modelo lógico de intervención se articula en torno a una cadena de valor que vincula los insumos o recursos empleados (inputs) con las actividades ejecutadas (outputs), los efectos inmediatos y directos (outcomes) y los impactos a medio y largo plazo (impacts). Este enfoque facilita una comprensión integral del desempeño del proyecto, asegurando la coherencia entre las acciones emprendidas y los objetivos perseguidos, así como la trazabilidad de los resultados en términos de eficacia, eficiencia y sostenibilidad.

Los Reglamentos (UE) 2021/1060, por el que se establecen disposiciones comunes para los fondos estructurales, y 2021/1058, relativo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y al Fondo de Cohesión, recogen los principios esenciales para la planificación, seguimiento y evaluación de los programas cofinanciados. Entre ellos, se contempla expresamente la necesidad de definir indicadores específicos que permitan evaluar los efectos de las intervenciones sobre los destinatarios directos, así como el impacto estructural sobre los territorios.

En este marco, el modelo aplicado a los CIS (inputs → outputs → outcomes → impacts) resulta plenamente coherente con el Marco de Desempeño FEDER, integrando los cuatro niveles de seguimiento recomendados:

- **Indicadores de Recursos Empleados (Inputs):** recogen los recursos financieros, humanos, materiales y organizativos movilizados para la ejecución del proyecto.

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

- **Indicadores de Ejecución (Outputs):** de naturaleza cuantitativa, permiten medir el grado de implementación técnica, operativa y territorial de las soluciones y servicios desplegados.
- **Indicadores de Resultados (Outcomes):** de carácter mixto (cuantitativo y cualitativo), reflejan los efectos directos de las intervenciones sobre los usuarios, los profesionales y la comunidad.
- **Indicadores de Impacto (Impacts):** valoran los cambios estructurales promovidos en el sistema de atención, la economía local, la cohesión territorial y la sostenibilidad del modelo.

Fuentes:

- **Reglamento (UE) 2021/1060:** <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32021R1060>
- **Reglamento (UE) 2021/1058:** <https://www.fondoseuropeos.hacienda.gob.es/sitios/dgfc/es-ES/ipr/fcp2020/e/Paginas/inicio.aspx>
- **Evaluación Fondos Europeos:** <https://www.fondoseuropeos.hacienda.gob.es/sitios/dgfc/es-ES/ipr/fcp2020/e/Paginas/inicio.aspx>
-

Cada uno de estos niveles incorpora tanto KPI's (Key Performance Indicators) como elementos agrupados en OKR (Objectives and Key Results) para facilitar una gestión dinámica y orientada a resultados.

El sistema de evaluación es participativo e iterativo, incluyendo herramientas de recopilación de datos automatizados, mecanismos de retroalimentación con usuarios y validaciones periódicas con auditorías internas y externas.

Además, se prevé la posibilidad de integrar sistemas automatizados de evaluación que permitan la consulta en tiempo real mediante paneles de control para uso por parte de la Diputación, los equipos territoriales y los socios tecnológicos del ecosistema Silver, así como la evaluación de informes iterativos.

El sistema de seguimiento adoptado persigue una doble finalidad:

1. **Garantizar la rendición de cuentas** ante las autoridades financiadoras, mediante indicadores verificables y trazables.
2. **Asegurar un aprendizaje institucional y operativo continuo**, que permita iterar sobre la calidad, pertinencia y eficacia de los servicios y exportar el modelo a otras regiones.

4.1 Indicadores de Recursos Empleados (Inputs)

Objetivo: Evaluar la suficiencia, eficiencia y oportunidad en el uso de los recursos financieros, humanos y técnicos desplegados para la implementación de los servicios.

Los *inputs* o insumos son los recursos financieros, humanos, materiales y organizativos que se movilizan para ejecutar las actividades. Los indicadores de recursos empleados permiten evaluar la eficiencia del proyecto, midiendo si se están usando correctamente los recursos para lograr los outputs.

La inclusión de indicadores de *input* refuerza la trazabilidad de los procesos, facilita el control presupuestario y permite valorar si los medios previstos han sido desplegados de forma oportuna y suficiente en relación con los objetivos definidos.

Además, constituyen un elemento clave de rendición de cuentas frente a las autoridades de gestión y organismos financiadores, como el FEDER, y favorecen el análisis de eficiencia en el uso de los recursos públicos.

Entre los indicadores propuestos para este nivel se incluyen:

1. KPI de Ejecución Presupuestaria

- KPI I.1 – Porcentaje de ejecución presupuestaria por línea de actuación, incluyendo infraestructura, tecnología, personal y formación.

2. KPI de Recursos Humanos

- KPI I.2 – Número de profesionales contratados para la ejecución del proyecto, desglosado por perfil profesional (coordinación, técnicos, apoyo, formadores) y por centro.

- KPI I.3 – Total de horas de trabajo dedicadas por el equipo técnico a actividades clave (implantación, seguimiento, formación, dinamización comunitaria).

3. KPI de Ejecución Técnica

- KPI I.4 – Nivel de ejecución del plan de compras e instalación tecnológica (% realizado respecto a lo planificado), incluyendo dispositivos IoT, conectividad, robótica y plataformas digitales.
- KPI I.5 – Tiempo medio de implementación desde la adjudicación hasta la puesta en marcha de los servicios o equipamientos.

4. KPI de Gestión del Proyecto

- KPI I.6 – Grado de cobertura del cronograma operativo (% de hitos alcanzados dentro del plazo establecido).

4.2 Indicadores de Ejecución de los Servicios (Outputs)

Objetivo: Medir cuantitativamente el grado de implementación operativa de los servicios.

Los indicadores de ejecución permiten constatar el grado de implementación técnica y operativa de los servicios, su cobertura territorial y poblacional, así como verificar el cumplimiento de los objetivos iniciales definidos en los pliegos y documentos estratégicos.

Estos indicadores son medibles, verificables y tienen frecuencia de seguimiento. Entre los propuestos para este nivel se incluyen:

1. KPI de Infraestructura y Equipamiento

KPI 1.1 – Porcentaje de dispositivos IoT instalados y activos por centro.

KPI 1.2 – Porcentaje de servicios activos respecto a la cartera planificada.

2. KPI de Plataforma Digital

KPI 2.1 – Número de usuarios registrados en la plataforma digital.

KPI 2.2 – Porcentaje de usuarios activos mensualmente.

3. KPI de Prestación de Servicios

KPI 3.1 – Horas de atención remota y presencial registradas mensualmente (suma total online/presencial).

4. KPI de Formación y Capacitación

KPI 4.1 – Número de sesiones formativas impartidas (usuarios, cuidadores, técnicos) por grupo objetivo.

KPI 4.2 – Horas totales de formación impartida (presencial y online).

5. KPI de Estimulación Cognitiva

KPI 5.1 – Número de sesiones de estimulación cognitiva con tecnología VR/AR.

6. KPI de Soporte Técnico

KPI 6.1 – Porcentaje de incidencias técnicas resueltas dentro del plazo establecido.

Herramientas de seguimiento: Informes de seguimiento para la Diputación y los coordinadores territoriales, síntesis mensuales y registros de incidencias.

4.3 Indicadores de Resultados de la Estrategia (Outcomes)

Objetivo: Evaluar los efectos inmediatos sobre los usuarios y el sistema de atención, mediante indicadores cuantitativos y cualitativos.

Los resultados se centran en los efectos inmediatos y directos percibidos por los usuarios, los profesionales y la comunidad, y sobre el sistema de atención. Permiten valorar si los servicios están logrando sus objetivos funcionales y mejorar la calidad de vida de los beneficiarios.

Estos indicadores son medibles, verificables y tienen frecuencia de seguimiento. Entre los propuestos para este nivel se incluyen:

1. KPI de Satisfacción y Experiencia de Usuario

- KPI 1.1 – Nivel de satisfacción general de usuarios y familias, medido mediante encuestas normalizadas y entrevistas personales.
- KPI 1.2 – Nivel de satisfacción percibido por los usuarios respecto al uso de los servicios digitales y presenciales.

2. KPI de Adherencia y Autocuidado

- KPI 2.1 – Porcentaje de mejora en la adherencia a tratamientos prescritos.
- KPI 2.2 – Porcentaje de mejora en la realización autónoma de rutinas de autocuidado.

3. KPI de Reducción de Cargas Asistenciales

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

- KPI 3.1 – Reducción del número de desplazamientos innecesarios a centros de salud.
- KPI 3.2 – Aumento del uso efectivo de servicios remotos como alternativa al desplazamiento.

4. KPI de Mejora de Competencias Digitales

- KPI 4.1 – Porcentaje de mejora en los resultados de alfabetización digital (personas mayores).
- KPI 4.2 – Incremento de la competencia digital en cuidadores.

5. KPI de Participación Activa

- KPI 5.1 – Tasa de participación en actividades interactivas de formación y ocio.
- KPI 5.2 – Aumento en la frecuencia de participación en sesiones de estimulación cognitiva y social.

Instrumentos de evaluación: Cuestionarios integrados en plataforma, cuestionarios a segmentos específicos, workshops, trabajo de campo con observación directa, entrevistas a usuarios y profesionales y seguimiento de usuarios.

4.4 Indicadores de Impacto (Impacts)

Objetivo: Medir los efectos estructurales, sostenibles y a largo plazo que el modelo de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) genera sobre el territorio, el ecosistema Silver y los sistemas de atención, valorando su capacidad transformadora en términos sociales, económicos y demográficos.

Los indicadores de impacto permiten evaluar en profundidad los cambios estructurales que la estrategia impulsa a medio y largo plazo, tanto en el entorno rural como en el sistema de cuidados y en la calidad de vida de la población Silver.

Estos impactos van más allá de los resultados inmediatos, y reflejan la contribución del modelo CIS a la transformación del territorio en términos de cohesión social, innovación aplicada, sostenibilidad demográfica y generación de oportunidades locales.

En concreto, estos indicadores analizan la capacidad de los CIS para:

- Mejorar de forma sostenida la percepción de autonomía personal y bienestar subjetivo de las personas mayores.
- Reducir el aislamiento social y reforzar los vínculos comunitarios mediante dinámicas digitales y presenciales.
- Generar empleo estable y cualificado en el ámbito de los cuidados, la innovación social y la tecnología.
- Estimular el surgimiento de nuevas iniciativas empresariales ligadas a la Silver Economy, como startups, cooperativas o servicios innovadores.
- Contribuir a la fijación y atracción de población en zonas rurales, mediante servicios de proximidad de alta calidad que fortalecen la equidad territorial.

Estos indicadores se estructuran en torno a una mesa de trabajo entre los socios que se reúne cada seis meses y a informes de evaluación que combinan auditorías externas, revisiones

internas y herramientas automatizadas de seguimiento. El análisis se complementa con estudios de caso, entrevistas cualitativas y metodologías avanzadas de medición de impacto como el Retorno Social de la Inversión (SROI), que permiten valorar no solo los resultados medibles, sino también los efectos cualitativos percibidos por la comunidad.

Además, se contempla la progresiva integración de sistemas de evaluación, como paneles de control en tiempo real y soluciones de data analysis, que faciliten la toma de decisiones basada en datos por parte de los equipos gestores y las autoridades responsables de la estrategia provincial.

Este enfoque integral de evaluación de impactos permite garantizar una visión sistémica y a largo plazo de los beneficios del modelo CIS, asegurando que los avances no solo sean cuantificables, sino también sostenibles, escalables y alineados con los objetivos de cohesión social, digitalización inclusiva y envejecimiento digno que promueve la Estrategia Silver Economy.

Entre los propuestos para este nivel se incluyen:

1. KPI de Bienestar y Autonomía Personal

- KPI IM.1 – Porcentaje de mejora en la percepción de autonomía personal y bienestar subjetivo de las personas mayores.

2. KPI de Cohesión Social y Comunitaria

- KPI IM.2 – Grado de reducción del aislamiento social medio (medido por la frecuencia y diversidad de interacciones digitales y presenciales registradas).
- KPI IM.3 – Nivel de fortalecimiento de redes comunitarias activas generadas a partir del uso de servicios CIS (número de interacciones, eventos y colaboraciones sostenidas en el tiempo).

3. KPI de Empleo y Capital Humano

- KPI IM.4 – Número de empleos creados directa o indirectamente vinculados a la Silver Economy (personal de cuidados, técnicos, dinamizadores comunitarios, etc.).

4. KPI de Innovación y Emprendimiento

- KPI IM.5 – Número de iniciativas empresariales emergentes vinculadas a la Silver Economy impulsadas en el territorio (startups, cooperativas, servicios tecnológicos o asistenciales).
- KPI IM.6 – Número de nuevas actividades económicas generadas a partir del modelo CIS (servicios, formaciones, productos tecnológicos, etc.).

5. KPI de Demografía y Fijación Territorial

- KPI IM.7 – Nivel de contribución del proyecto a la fijación de población en zonas rurales, medido mediante variación de indicadores de movilidad residencial, permanencia de población mayor y atracción de nuevos residentes (a validar con fuentes estadísticas locales).

Fuentes de verificación: Estudios de caso, encuestas periódicas, workshops con usuarios, análisis SROI (retorno social de la inversión), informes de empleo y actividad empresarial.

4.5 Tablas integradas de Indicadores del Modelo Lógico de Intervención

1. Tabla de Indicadores de Recursos Empleados (Inputs)

Código	Indicador	Función evaluativa principal
KPI IN.1	Presupuesto ejecutado (%) respecto al plan por línea de actuación (infraestructuras, tecnología, etc.)	Control financiero y eficiencia presupuestaria
KPI IN.2	Número de profesionales contratados, desglosado por perfil y centro	Capacidad operativa y dotación de recursos humanos
KPI IN.3	Horas de trabajo dedicadas por el equipo técnico a actividades clave del proyecto	Implicación técnica y esfuerzo de ejecución
KPI IN.4	Nivel de ejecución del plan de compras e instalación de equipamiento (%)	Cumplimiento logístico y avance en infraestructuras
KPI IN.5	Tiempo medio de implementación desde adjudicación a puesta en marcha	Eficiencia en los tiempos de despliegue
KPI IN.6	Grado de cobertura del cronograma (% de hitos alcanzados en plazo)	Seguimiento temporal del proyecto

2. Tabla de Indicadores de Ejecución de los Servicios (Outputs)

Código	Indicador	Función evaluativa principal
KPI OP.1	Número de dispositivos IoT instalados y en funcionamiento por centro	Despliegue tecnológico operativo
KPI OP.2	Número de usuarios registrados en la plataforma digital	Accesibilidad y penetración del sistema
KPI OP.3	Número de usuarios activos mensuales en la plataforma digital	Uso real y sostenido de los servicios digitales
KPI OP.4	Horas de atención remota y presencial registradas	Intensidad del servicio prestado
KPI OP.5	Número de sesiones de formación impartidas	Despliegue de la oferta formativa
KPI OP.6	Horas de formación totales realizadas (presencial y online)	Alcance formativo acumulado
KPI OP.7	Número de sesiones de estimulación cognitiva con tecnologías inmersivas (VR/AR)	Uso de tecnologías innovadoras
KPI OP.8	Número de incidencias técnicas resueltas dentro del plazo establecido	Calidad y eficacia del soporte técnico
KPI OP.9	Porcentaje de servicios activos en relación con la cartera planificada	Cobertura operativa del modelo CIS

3. Tabla de Indicadores de Resultados de la Estrategia (Outcomes)

Código	Indicador	Función evaluativa principal
KPI OC.1	Nivel de satisfacción de usuarios y familias (encuestas normalizadas)	Valoración de la experiencia usuaria
KPI OC.2	Porcentaje de mejora en la adherencia a tratamientos o rutinas de autocuidado	Efectividad del apoyo asistencial
KPI OC.3	Reducción del número de desplazamientos innecesarios a centros de salud	Optimización de la atención territorial
KPI OC.4	Mejora de las competencias digitales en personas mayores (test de alfabetización)	Empoderamiento digital del usuario
KPI OC.5	Tasa de participación en actividades de estimulación cognitiva, formación y ocio	Implicación activa de los beneficiarios

4. Indicadores de Impacto (Impacts)

Código	Indicador	Función evaluativa principal
KPI IM.1	Porcentaje de mejora en la percepción de autonomía y bienestar subjetivo de las personas mayores	Bienestar psicosocial e independencia funcional
KPI IM.2	Reducción del aislamiento social (frecuencia e intensidad de interacción digital y presencial)	Inclusión social y conectividad comunitaria
KPI IM.3	Nivel de fortalecimiento de redes comunitarias sostenidas	Cohesión social y tejido local
KPI IM.4	Número de empleos generados directa o indirectamente por el modelo	Impacto en el empleo local y la economía Silver
KPI IM.5	Número de nuevas iniciativas empresariales vinculadas a la Silver Economy	Dinamización empresarial en el entorno rural
KPI IM.6	Generación de nuevas actividades económicas derivadas del modelo (servicios, productos, etc.)	Diversificación del tejido económico local
KPI IM.7	Nivel de contribución del proyecto a la fijación de población en zonas rurales	Reversión del despoblamiento y revitalización rural

5. Estrategias de Comunicación

La Estrategia de Comunicación constituye un eje transversal clave para la legitimación social, la sostenibilidad institucional y el posicionamiento territorial de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS). Su diseño responde tanto a la necesidad de visibilizar los servicios y resultados del proyecto como al mandato normativo de asegurar la transparencia y la participación ciudadana en el marco de las actuaciones cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), a través del Programa Interreg España-Portugal (POCTEP) 2021–2027.

En contextos rurales como el de la provincia de Zamora, donde la dispersión poblacional y la brecha digital representan retos estructurales, una estrategia de comunicación eficaz debe ser clara, multicanal, accesible y adaptada a públicos diversos, con especial atención a la población Silver, las entidades locales, los profesionales del cuidado y los agentes de innovación del ecosistema Silver.

Esta estrategia no se limita a la difusión informativa, sino que constituye una herramienta de transformación social orientada a:

- Facilitar el conocimiento y apropiación de los servicios por parte de los usuarios y sus familias.
- Promover la confianza en la tecnología como aliada del bienestar y la autonomía personal.
- Reforzar la implicación activa de los actores locales en la vida del proyecto.
- Posicionar a Zamora como territorio pionero en cuidados innovadores, inclusivos y sostenibles.

A través de acciones coherentes, multiformato y bien calendarizadas, la comunicación permite proyectar los impactos del proyecto más allá de su ejecución técnica, consolidando una ciudadanía informada, corresponsable y conectada con los objetivos de transformación social que impulsa la estrategia Silver.

Objetivo general de la estrategia de comunicación

La estrategia de comunicación de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) tiene como finalidad garantizar:

- La visibilidad y proyección institucional de los servicios, tecnologías e impactos generados.
- La accesibilidad informativa y operativa para los usuarios finales y sus entornos de cuidado.
- La transparencia y rendición de cuentas ante la ciudadanía y los organismos financiadores.
- La participación activa y sostenida de los distintos grupos de interés y agentes del ecosistema.
- El cumplimiento normativo en materia de visibilidad, identidad corporativa y difusión conforme a las directrices del Programa Interreg VI-A España–Portugal (POCTEP) 2021–2027 y los reglamentos del FEDER.

En este sentido, esta Estrategia de Comunicación bebe de la Estrategia de Comunicación INTERREG V-A España-Portugal 2014-2020 (https://2007-2020.poctep.eu/sites/default/files/VF_Estrategia_COM_POCTEP_21_07_15.pdf), y su actualización en curso, en la que se definen, de acuerdo con lo establecido en el Art. 115 del Reglamento UE nº 1303/2013, apartado 1 (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32013R1303>):

Los Estados miembros y las autoridades de gestión serán responsables de:

- a) elaborar estrategias de comunicación;*
- b) velar por el establecimiento de un sitio o un portal de internet único que proporcione información sobre todos los programas operativos de ese Estado miembro y acceso a los mismos, incluida la información sobre el calendario de ejecución de los programas y todos los procesos de consulta pública relacionados;*
- c) informar a los beneficiarios potenciales sobre las oportunidades de financiación conforme a los programas operativos;*
- d) dar a conocer a los ciudadanos de la Unión el papel y los logros de la política de cohesión y de los Fondos por medio de acciones de información y comunicación*

acerca de los resultados y el impacto de los acuerdos de asociación, los programas operativos y las operaciones.

Por otra parte, el apartado 2 de dicho Reglamento, define que para garantizar la transparencia relativa a la ayuda procedente de los Fondos, los Estados miembros o las autoridades de gestión mantendrán una lista de operaciones por programa operativo y por Fondo en un formato de hoja de cálculo que permita clasificar, consultar, extraer y comparar los datos, así como publicarlos fácilmente en internet, por ejemplo en formato CSV o XML.

La Estrategia de Comunicación es por tanto una herramienta básica para la difusión de información entre los órganos de gestión del Programa, las entidades beneficiarias y la opinión pública, y cuenta esencialmente con los siguientes objetivos:

Promoción y Valorización

- Difundir el mensaje del ideal europeo y de la cooperación entre los espacios de frontera;
- Proporcionar información directa a las entidades beneficiarias;
- Asegurar la eficacia de los dispositivos de información de acuerdo con los objetivos de los ejes estratégicos del Programa.

Información operativa

- Difundir información relativa a los ejes de intervención y al tipo de actividades y proyectos desarrollados.
- Animación local para la búsqueda de beneficiarios/as.
- Seguimiento de las entidades promotoras en las fases de lanzamiento y consolidación de los respectivos proyectos.

Específicamente, las medidas de información y publicidad previstas en esta Estrategia de Comunicación de los Servicios a prestar desde los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS), tienen los siguientes objetivos generales:

1. Garantizar la transparencia de los procedimientos de ejecución y gestión del Programa.
2. Informar a la opinión pública sobre el papel que desempeña la Unión Europea en colaboración con los Estados miembros y las regiones, en favor de las intervenciones que se desarrollen en el marco del Programa y de los resultados de éstas.
3. Obtener el mayor grado de participación posible facilitando la información precisa del contenido del Programa y de la naturaleza de la contribución del FEDER, a las potenciales entidades beneficiarias y finales, así como a todos los/as destinatarios/as del Plan.
4. Informar a las entidades beneficiarias sobre sus responsabilidades relativas a las medidas de información y publicidad destinadas al público, así como de la correcta utilización de las disponibilidades financieras asignadas.

Asimismo, la estrategia articula una comunicación orientada a resultados, integrando los principios recogidos en el *Plan de Comunicación del POCTEP* y en las *Orientaciones y Normas de Información, Comunicación y Visibilidad (ICV)*, con especial atención al uso adecuado de logotipos, menciones al FEDER, criterios de accesibilidad, transparencia institucional, documentación fotográfica y audiovisual de las actuaciones, así como el mantenimiento de canales digitales activos y actualizados.

5.1. Marco normativo y fuentes de referencia

La estrategia de comunicación de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) se enmarca en las obligaciones y recomendaciones establecidas por el Programa Interreg España–Portugal (POCTEP) 2021–2027, que define un conjunto de directrices normativas destinadas a garantizar la visibilidad, transparencia y adecuada difusión de las iniciativas cofinanciadas con fondos europeos.

En este sentido, el diseño, ejecución y seguimiento de la comunicación se fundamenta en los principios reguladores establecidos por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), que exige a los proyectos beneficiarios cumplir con criterios de información clara, acceso universal, identidad visual coherente y trazabilidad de los resultados comunicados.

La presente estrategia toma como referencia los siguientes documentos oficiales, considerados de aplicación obligatoria y orientadora para todos los beneficiarios del POCTEP:

- **Plan de Comunicación del Programa Interreg España–Portugal (POCTEP) 2021–2027**
Disponible en: https://2007-2020.poctep.eu/sites/default/files/VF_Estrategia_COM_POCTEP_21_07_15.pdf
- **Orientaciones y Normas de Información, Comunicación y Visibilidad (ICV)**
[Acceso al documento 2014–2020, aplicable como referencia complementaria]: <https://2007-2020.poctep.eu/es/2014-2020/comunicación>
- **Manual de Identidad Visual Interreg POCTEP 2021–2027**
Documento oficial de referencia para el uso correcto de logotipos, emblemas de la UE, y elementos gráficos en materiales del proyecto. <https://www.poctep.eu/wp-content/uploads/2024/01/V9-Manual-de-identidad-visual-para-proyectos-POCTEP-2021-2027.pdf>
- **Ficha Técnica nº 7: Normas de Subvencionabilidad – Visibilidad, Transparencia y Comunicación (VTC)**
Guía específica sobre los requisitos de elegibilidad del gasto en actividades de comunicación. https://www.poctep.eu/wp-content/uploads/2025/02/07_Ficha_tecnica_7_VTC_21_27_V2_20_09_24.pdf

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

- **Portal oficial de comunicación del POCTEP**
Incluye recursos adicionales, plantillas, iconografía y noticias de referencia:
<https://www.poctep.eu/comunicacion/>

Estos documentos definen las pautas mínimas que deben respetarse en todos los soportes, eventos, contenidos y productos vinculados al proyecto, incluyendo:

- El uso correcto de **logotipos oficiales (Interreg, UE, FEDER y POCTEP)**;
- La inclusión de referencias al **financiamiento europeo** y al objetivo del programa;
- La correcta aplicación del **Manual de Identidad Visual**;
- El registro y archivo de las acciones comunicativas para su trazabilidad y justificación.

El cumplimiento riguroso de este marco normativo no solo garantiza la elegibilidad del gasto comunicativo, sino que también fortalece la credibilidad institucional del proyecto y su alineación con los valores europeos de transparencia, cooperación transfronteriza e innovación social.

5.2. Principios rectores de la estrategia de comunicación

La Estrategia de Comunicación de los Centros de Innovación Social (CIS) en el marco del Programa Interreg España–Portugal (POCTEP) 2021–2027 se rige por un conjunto de principios fundamentales que garantizan una actuación coherente, eficaz y alineada con los valores de la cooperación territorial europea. Estos principios permiten construir una narrativa compartida que dé visibilidad al proyecto, facilite el acceso a la información y promueva una implicación activa de la ciudadanía, especialmente de las personas mayores.

Los principios que rigen la estrategia comunicativa de los CIS son:

- **Visibilidad:** La comunicación debe asegurar que la ciudadanía identifique con claridad el origen de la financiación europea y el valor añadido que aporta el Programa Interreg POCTEP y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Esto implica aplicar correctamente los elementos de identidad visual, logotipos y mensajes institucionales en todos los soportes y acciones, respetando las directrices de visibilidad establecidas a nivel comunitario. La visibilidad no se limita a una cuestión gráfica o formal, sino que debe reforzar el vínculo entre el proyecto y los objetivos de cohesión territorial, equidad e innovación que representa la Unión Europea.
- **Transparencia:** La transparencia es un eje transversal en la gestión y en la comunicación del proyecto. Se trata de informar de manera clara, comprensible y proactiva sobre los servicios que ofrecen los CIS, los avances logrados, los impactos generados y el uso de los recursos públicos. Este principio se materializa en la publicación periódica de resultados, en la rendición de cuentas a través de canales accesibles y en la promoción de una cultura de apertura y confianza hacia la ciudadanía. La transparencia no solo responde a una obligación normativa, sino que fortalece la legitimidad del proyecto y estimula una participación más informada y comprometida.
- **Accesibilidad:** La comunicación debe adaptarse a la diversidad de capacidades, experiencias y contextos socioculturales de la población Silver, principal grupo destinatario del proyecto. Esto implica utilizar un lenguaje claro, evitar tecnicismos innecesarios, y diversificar los formatos y canales para llegar tanto a personas digitalmente activas como a aquellas con competencias tecnológicas limitadas.

También se considerarán las barreras lingüísticas, cognitivas y sensoriales, incorporando buenas prácticas en lectura fácil, diseño inclusivo, accesibilidad web y formatos alternativos (audio, vídeo subtulado, pictogramas, etc.). La accesibilidad es clave para garantizar una comunicación efectiva y verdaderamente universal.

- **Inclusión:** La estrategia comunicativa promoverá activamente la participación de todos los colectivos vinculados directa o indirectamente con el envejecimiento demográfico y la Silver Economy. Se fomentará la colaboración con personas mayores, familiares, cuidadores, profesionales del ámbito social y sanitario, asociaciones locales, administraciones públicas y empresas. Esta participación no debe limitarse a una función receptiva o consultiva, sino que se promoverán procesos de co-creación de contenidos, testimonios y espacios de diálogo que den voz a quienes mejor conocen la realidad de este grupo poblacional. La comunicación inclusiva es, por tanto, un instrumento para construir comunidad y reforzar el enfoque centrado en la persona.
- **Innovación:** La innovación comunicativa será una seña de identidad del proyecto, incorporando herramientas digitales, narrativas transmedia, formatos inmersivos y metodologías participativas que permitan transmitir de forma más atractiva, comprensible y emocional los valores y resultados del proyecto. Se explorarán soluciones creativas, el uso de realidad aumentada en eventos o el desarrollo de campañas interactivas adaptadas a distintos niveles de alfabetización digital. Innovar no es solo adoptar nuevas tecnologías, sino transformar la manera en que se genera conexión, comprensión e impacto social a través de la comunicación.

5.3. Públicos objetivo

La estrategia de comunicación de los Centros de Innovación Social (CIS) está diseñada para llegar a una amplia diversidad de audiencias, cada una con necesidades informativas y canales específicos. La identificación clara de estos públicos permite adaptar los mensajes, los formatos y las herramientas de difusión, garantizando una comunicación eficaz, segmentada y coherente con los objetivos del proyecto.

La Estrategia de Comunicación INTERREG V-A España-Portugal 2014-2020 (https://2007-2020.poctep.eu/sites/default/files/VF_Estrategia_COM_POCTEP_21_07_15.pdf), define, de acuerdo con el ANEXO XII del Reglamento UE nº 1303/2013, apartado 3:

La autoridad de gestión velará por la participación en las medidas de información y comunicación, de acuerdo con la legislación y las prácticas nacionales, de los siguientes organismos, cuando proceda:

- a) los interlocutores a que se hace referencia en el artículo 5*;*
- b) los centros de información sobre Europa, así como las oficinas de representación de la Comisión y las oficinas de información del Parlamento Europeo en los Estados miembros;*
- c) las instituciones de educación y de investigación.*

- a) las autoridades locales y otras autoridades públicas competentes;*
- b) los interlocutores económicos y sociales, y*
- c) los organismos pertinentes que representen a la sociedad civil, incluidos los interlocutores medioambientales, las organizaciones no gubernamentales y los organismos encargados de promover la inclusión social, la igualdad de género y la no discriminación.*

Tal y como cita la Estrategia INTERREG V-A España-Portugal, los destinatarios/as de las acciones de información y comunicación corresponden a los/as mismos/as destinatarios/as del Programa:

- *Autoridades nacionales, regionales, locales y demás autoridades públicas competentes;*

- *Organizaciones/asociaciones socio-profesionales y comerciales;*
- *Interlocutores económicos y sociales;*
- *Organizaciones no gubernamentales (priorizando las que desarrollan su actividad en las áreas de igualdad entre hombres y mujeres y de protección y mejora del medio ambiente).*
- *Responsables del Programa/Estructuras de Gestión;*
- *Entidades beneficiarias finales de las operaciones aprobadas;*
- *Medios de comunicación especializados;*
- *Instituciones europeas y otros Programas;*
- *Público en general.*

Por tanto, en aplicación de lo anterior, la Estrategia de Comunicación de los Servicios a prestar desde los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS), tiene específicamente, los siguientes públicos objetivo:

1. **Población Silver:** Principal destinataria de los servicios ofrecidos por los CIS, con especial atención a los potenciales beneficiarios y usuarias finales. La comunicación con este colectivo debe tener en cuenta sus características demográficas, sus niveles de competencia digital, sus hábitos de consumo informativo y sus necesidades específicas en materia de envejecimiento activo, autonomía y bienestar.
2. **Familias y cuidadores no profesionales:** Personas que desempeñan un papel clave en el acompañamiento y atención de mayores en situación de dependencia o vulnerabilidad. Requieren información clara y práctica sobre los servicios disponibles, los procesos de acceso y los recursos de apoyo, así como contenidos que reconozcan y valoren su rol.
3. **Profesionales del sector sociosanitario:** Incluye personal técnico, trabajadoras sociales, cuidadores profesionales, terapeutas ocupacionales, enfermeras y personal médico vinculado a la atención de personas mayores. La comunicación con este público debe centrarse en los aspectos técnicos y funcionales de los servicios, la coordinación interinstitucional y las oportunidades de formación, colaboración e innovación.

4. **Técnicos municipales y autoridades locales:** Responsables de la implementación territorial de los CIS y del acompañamiento a la ciudadanía en el acceso a servicios sociales. Son agentes estratégicos tanto en la difusión del proyecto como en la captación de usuarios y el fomento de la participación comunitaria.
5. **Entidades colaboradoras y administración pública:** Incluye los ayuntamientos, la Diputación de Zamora, la Junta de Castilla y León, así como entidades del tercer sector, consorcios y órganos que forman parte de la gobernanza del proyecto. Este público requiere una comunicación fluida, institucional y coordinada que refuerce la coherencia y legitimidad del trabajo conjunto.
6. **Ecosistema de innovación y tejido empresarial:** Empresas tecnológicas, startups, agentes de innovación, clústeres y plataformas colaborativas interesadas en el desarrollo de soluciones para la Silver Economy. La comunicación debe posicionar los CIS como espacios de oportunidad, experimentación y transferencia de conocimiento para el impulso de nuevos modelos de negocio con impacto social.
7. **Comunidad investigadora y redes especializadas:** Universidades, centros de investigación, observatorios y redes europeas interesadas en el envejecimiento, la innovación social y los modelos de cuidados. Este público se beneficia de información estructurada, datos, resultados y buenas prácticas que puedan ser replicados o analizados en otros contextos.
8. **Instituciones europeas y redes internacionales:** Incluye la Comisión Europea, órganos gestores de otros programas Interreg, redes nacionales y transnacionales interesadas en la cooperación territorial y la inclusión social. La comunicación debe resaltar la contribución del proyecto a los objetivos de la UE y facilitar la visibilidad del impacto a escala europea.
9. **Sociedad civil organizada y redes comunitarias:** Colectivos ciudadanos, grupos intergeneracionales y entidades sociales que pueden actuar como altavoces del proyecto y dinamizadores del territorio. Se priorizará una comunicación cercana, participativa y orientada a generar sentimiento de pertenencia.
10. **Medios de comunicación y ciudadanía en general:** Periodistas, medios locales y regionales, canales digitales, así como el conjunto de la ciudadanía. Este público requiere mensajes comprensibles, relevantes y orientados a generar conocimiento, confianza y apoyo hacia la labor de los CIS.



Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

5.4. Canales de comunicación

En coherencia con el Plan de Comunicación del Programa Interreg España–Portugal (POCTEP) 2021–2027, la estrategia comunicativa de los Centros de Innovación Social adopta un enfoque multicanal e inclusivo, que combina herramientas digitales, presenciales e impresas para garantizar un alcance amplio, eficaz y adaptado a los diferentes perfiles de público.

- **Plataforma web específica del proyecto (<https://silverjobs.es/>):** Portal de referencia para el acceso a información detallada sobre los CIS, incluyendo servicios disponibles, recursos descargables, agenda de actividades, resultados y espacios de participación. Será actualizada de forma periódica y diseñada bajo criterios de accesibilidad y usabilidad.
- **Medios digitales:** Difusión por parte de todos los socios. Así, desde la [Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora](#) (ES) se dedica una página a informar sobre el proyecto (<https://www.camarazamora.com/silverjobs>) y se comparten novedades en la sección de Sala de Prensa, así como a través de las RRSS y email marketing. Del mismo modo se opera a través de la web oficial de la Diputación de Zamora y de otras entidades implicadas (Junta de Castilla y León, ayuntamientos, entidades del tercer sector, etc.), con secciones específicas dedicadas al proyecto.
- **Redes sociales oficiales:** Presencia activa en canales como X -antes Twitter (<https://x.com/SilverJobs>), Facebook (<https://www.facebook.com/people/Silver-Jobs/61569768140382/>), LinkedIn (<https://www.linkedin.com/in/silver-jobs-64b602341/>), Instagram (<https://www.instagram.com/silverjobspoctep/>) y YouTube (https://www.youtube.com/@SILVER_JOBS), para compartir contenidos divulgativos, cápsulas informativas, vídeos, infografías, testimonios, convocatorias de eventos y resultados del proyecto. La estrategia en redes se adaptará a cada plataforma, buscando una interacción bidireccional y un tono cercano.
- **Boletines digitales y newsletters:** Envío regular de información segmentada a profesionales, entidades colaboradoras y ciudadanía interesada, con novedades del

proyecto, artículos temáticos, convocatorias de actividades y oportunidades de colaboración.

- **Eventos presenciales y digitales:** Organización de actividades como inauguraciones, jornadas de puertas abiertas, encuentros intergeneracionales, visitas guiadas, seminarios, talleres y sesiones formativas, tanto en modalidad presencial como en formato online o híbrido. Estos eventos se conciben como espacios de participación, aprendizaje y visibilización del impacto del proyecto.
- **Prensa local y regional:** Relación proactiva con medios de comunicación mediante el envío de notas de prensa, artículos de opinión y cobertura de eventos, con el fin de aumentar la visibilidad del proyecto a nivel territorial y reforzar su arraigo comunitario.
- **Eventos públicos:** inauguraciones, jornadas de puertas abiertas, encuentros intergeneracionales, visitas guiadas, foros, formaciones y seminarios, bajo formato online, presencial o mixto.
- **Materiales impresos y digitales:** Producción y difusión de folletos informativos, carteles, manuales de uso, guías, presentaciones, infografías, vídeos promocionales y materiales audiovisuales, disponibles en línea y en soporte físico.
- **Plataforma digital de gestión y comunicación interna de servicios:** Sistema integrado de seguimiento, coordinación, participación y comunicación entre los equipos implicados en la gestión del proyecto, que permitirá compartir documentación, indicadores y avances, así como facilitar la interacción con los actores locales.

Todos los soportes y canales utilizados deberán incorporar los logotipos institucionales obligatorios (Unión Europea, Fondo FEDER, Interreg POCTEP, Diputación de Zamora) así como la mención a la cofinanciación europea, conforme a los requisitos establecidos en el Manual de Identidad Visual Interreg POCTEP 2021–2027 y las Orientaciones y Normas de Información, Comunicación y Visibilidad (ICV). Su correcta aplicación es imprescindible para garantizar la elegibilidad de los gastos y el cumplimiento normativo en materia de comunicación.

5.5. Estrategia y Niveles de Acción

La Estrategia de Comunicación INTERREG V-A España-Portugal 2014-2020 (https://2007-2020.poctep.eu/sites/default/files/VF_Estrategia_COM_POCTEP_21_07_15.pdf), define una serie de acciones de carácter temporal variable, algunas que se desarrollarán de forma continuada y otras en momentos puntuales, a lo largo de tres fases que suscitan un avance progresivo en la difusión del Programa:

- *Fase 1: Lanzamiento: En esta etapa debe darse a conocer la existencia del Programa Operativo y sus características definitorias.*
- *Fase 2: Ejecución y seguimiento: En ella se irá profundizando en el conocimiento y difusión del Programa Operativo, de manera especial se dará información precisa a las entidades beneficiarias finales sobre la ejecución de los proyectos.*
- *Fase 3: Ejecución y cierre: En esta última etapa, los proyectos se encuentran en una fase muy avanzada, por lo que es el momento idóneo para difundir los resultados obtenidos en el Programa. Esta fase irá enfocada especialmente al público general, de la manera más amplia posible.*

La Estrategia define asimismo que las acciones de comunicación del Programa podrán ser realizadas y aplicadas a tres niveles de acción complementarios entre sí:

1. *Acciones de comunicación concebidas y programadas conjuntamente entre las Estructuras de Gestión del Programa.*
2. *Acciones de comunicación concebidas y programadas en el marco de cada área de cooperación y/o Coordinación Nacional/Regional.*
3. *Acciones de comunicación concebidas y programadas en el marco de los proyectos.*

5.6. Contenido, Enfoque Narrativo y Formatos

La Estrategia de Comunicación de los Centros de Innovación Social (CIS) se construye sobre un enfoque narrativo coherente, emocionalmente significativo y alineado con los objetivos del Programa Interreg POCTEP. Este enfoque busca generar una conexión auténtica con las diferentes audiencias, visibilizar el impacto del proyecto en el territorio y contribuir a transformar la percepción del envejecimiento rural.

Normativa Comunitaria

De acuerdo con el ANEXO XII del Reglamento UE nº 1303/2013, apartado 2.1:

El Estado miembro o la autoridad de gestión serán responsables de la organización de al menos las siguientes medidas de información y comunicación:

- a) organizar una actividad informativa importante en la que se dé publicidad al lanzamiento del programa o de los programas operativos, incluso antes de la aprobación de las estrategias de comunicación pertinentes;*
- b) organizar una actividad informativa importante anual en la que se promuevan las oportunidades de financiación y las estrategias seguidas y se presenten las realizaciones del programa o de los programas operativos, tales como, en su caso, grandes proyectos, planes de acción conjuntos y otros ejemplos de proyectos;*
- c) exponer el emblema de la Unión en las instalaciones de cada autoridad de gestión;*
- d) hacer una publicación electrónica de la lista de operaciones, de acuerdo con la sección 1 del presente anexo;*
- e) dar ejemplos de operaciones, por programa operativo, en el sitio de Internet único o en el sitio de Internet del programa operativo, al que*

podrá accederse a través del portal de Internet único; los ejemplos deben formularse en una lengua oficial de la Unión de amplia difusión distinta de la lengua o las lenguas oficiales del Estado miembro en cuestión;

- f) *actualizar la información sobre la ejecución del programa operativo, incluyendo, si procede, sus principales logros, en el sitio de Internet único o en el sitio de Internet del programa operativo, al que podrá accederse a través del portal de Internet único.*

El Anexo XII del Reglamento UE nº 1303/2013 establece las normas detalladas relativas a las medidas de información y comunicación dirigidas al público y las medidas de información dirigidas a los/as solicitantes y las entidades beneficiarias:

1. *En todas las medidas de información y comunicación que lleve a cabo, el beneficiario deberá reconocer el apoyo de los Fondos a la operación mostrando:*
 - g) *el emblema de la Unión, de conformidad con las características técnicas establecidas en el acto de ejecución adoptado por la Comisión con arreglo al artículo 115, apartado 4, y una referencia a la Unión Europea;*
 - h) *una referencia al Fondo o los Fondos que dan apoyo a la operación*

Ejes narrativos

El relato comunicativo se articula en torno a tres grandes ejes temáticos, que orientan la producción de contenidos en todos los canales y formatos:

1. **Dignificación del envejecimiento rural como valor social y económico:** Se destaca el papel activo de las personas mayores en el entorno rural como agentes de cohesión, memoria viva, innovación social y dinamización económica, impulsando una visión positiva, intergeneracional y sostenible de la longevidad.

2. **Proximidad de los servicios y atención centrada en la persona:** Se visibiliza la dimensión humana y cercana de los CIS, subrayando cómo los servicios se adaptan a las necesidades reales de las personas, poniendo en valor el cuidado, el acompañamiento, la autonomía y la calidad de vida.
3. **La tecnología como facilitadora del bienestar, no sustitutiva del contacto humano:** Se comunica el uso de soluciones digitales y herramientas tecnológicas como apoyos para mejorar la atención y la conexión social, evitando suplantar la interacción personal. La tecnología se presenta como aliada de la inclusión y la equidad.

Principios de lenguaje y accesibilidad

Los contenidos se adaptarán al nivel de comprensión y las características de cada público objetivo, aplicando criterios de accesibilidad universal:

- Redacción clara, directa y empática.
- Versiones en lectura fácil para facilitar la comprensión a personas con dificultades cognitivas o baja alfabetización.
- Contenidos adaptados para personas con discapacidad visual o auditiva (subtítulos, audiodescripciones, lengua de signos, contrastes de color, tipografías accesibles).
- Lenguaje inclusivo en términos de género, edad y diversidad cultural.

Herramientas y formatos

Para dar soporte a la narrativa y alcanzar los diferentes públicos, se desplegarán múltiples formatos y acciones, por ejemplo:

- Campañas de lanzamiento en los tres municipios implicados (Granja de Moreruela, Benavente y Villalpando), con acciones de comunicación externa, actos públicos y presencia en medios.

- Campañas de sensibilización sobre el envejecimiento activo, los derechos de las personas mayores y la digitalización inclusiva, destinadas tanto a la población general como a actores clave del territorio.
- Acciones itinerantes de sensibilización y promoción, como talleres, ferias, exposiciones interactivas y demostraciones tecnológicas, diseñadas para acercar los servicios a las comunidades rurales.
- Producción audiovisual, incluyendo vídeos divulgativos, clips testimoniales, piezas breves para redes sociales y entrevistas a usuarios, familias y profesionales, mostrando el impacto real de los CIS.
- Historias de vida que recojan trayectorias personales, experiencias de transformación y vínculos con el territorio, humanizando el relato y generando identificación emocional.
- Boletines digitales periódicos, con avances del proyecto, próximos eventos, convocatorias, materiales divulgativos y resultados intermedios.
- Informe anual de resultados comunicables, que recopilará datos cualitativos y cuantitativos del impacto del proyecto, incluyendo indicadores de satisfacción, testimonios, casos de éxito e historias transformadoras.
- Informe anual de resultados comunicativos, con métricas de alcance, número de publicaciones, cobertura en medios, interacción en redes, número de participantes en eventos, visitas web, etc.

Este enfoque narrativo no solo garantiza la coherencia del mensaje en todos los soportes y canales, sino que refuerza la legitimidad del proyecto como experiencia replicable de innovación social en entornos rurales europeos.

5.7. Seguimiento, evaluación y mejora

El seguimiento y la evaluación de la Estrategia de Comunicación de los CIS se conciben como un proceso continuo, orientado a garantizar la eficacia, el cumplimiento normativo y la mejora constante de las acciones comunicativas. Este proceso integra tanto métricas cuantitativas como cualitativas, así como mecanismos de retroalimentación directa por parte de los diferentes públicos implicados.

Como define el la Estrategia de Comunicación INTERREG V-A España-Portugal 2014-2020 ([https://2007-2020.poctep.eu/sites/default/files/VF Estrategia COM POCTEP 21 07 15.pdf](https://2007-2020.poctep.eu/sites/default/files/VF_Estrategia_COM_POCTEP_21_07_15.pdf)), el sistema de seguimiento de las medidas de la estrategia de comunicación estará orientado a cumplir con lo establecido al respecto en los Arts. 110, 111 y 116 del Reglamento (UE) nº 1303/2013, por lo que su principal objetivo será garantizar que se dispone en todo momento de la información necesaria para atender los requerimientos de la normativa comunitaria. En este sentido, el citado Reglamento estipula la obligatoriedad de reportar al Comité de Seguimiento por lo menos una vez al año acerca de los avances en la aplicación de la estrategia de comunicación:

(...) la autoridad de gestión informará al comité o a los comités de seguimiento responsables por lo menos una vez al año acerca de los avances en la aplicación de la estrategia de comunicación como se contempla en el artículo 110, apartado 1, letra c), y del análisis que haga de los resultados, así como de las actividades de información y de comunicación que se prevea efectuar el siguiente año. El comité de seguimiento emitirá, si lo considera conveniente, un dictamen sobre las actividades previstas para el siguiente año. (Art. 116, apartado 3)

La evaluación de la eficacia comunicativa se realizará mediante indicadores objetivos que permitan valorar el alcance, la visibilidad, la participación y la calidad percibida de las acciones desarrolladas. Acorde a la Estrategia de Comunicación INTERREG V-A España-Portugal, estos indicadores se agrupan en:

Indicadores de realización

- Nº de actos de difusión en los medios de comunicación (notas, dossiers, campañas, artículos)
- Publicaciones realizadas (folletos, dípticos, trípticos, newsletters, catálogos, guías, videos y DVD, estudios o manuales)
- Nº de páginas web, intranet y bases de datos creadas
- Nº de eventos realizados: seminarios/foros/jornadas/ferias/exposiciones/ruedas de prensa
- Nº de soportes publicitarios producidos (cartelería, material promocional, merchandising, entre otros)
- Nº de redes (grupos de trabajo) de información y publicidad establecidas

Indicadores de resultado

- Nº de participantes en los eventos de promoción y difusión
- Nº de noticias publicadas (prensa, TV, radio, entre otros)
- Nº de publicaciones distribuidas
- Promedio de visitas a la página web
- Nº de soportes publicitarios distribuidos
- Nº de estudios publicados
- Número de participantes en la red de información y publicidad

Evaluación del cumplimiento normativo y auditorías

Conforme a la Estrategia de Comunicación INTERREG V-A España-Portugal las evaluaciones de la estrategia de comunicación tendrán por objeto valorar el grado de consecución de los

objetivos estratégicos de la misma, esto es, medir la eficacia de las medidas de comunicación emprendidas.

El grado de visibilidad y concienciación del Programa en los y las destinatarias directas e indirectas, será evaluado a través de las siguientes acciones:

- Valoración de la información obtenida mediante cuestionarios online y/o entregados en los eventos del Programa, diseñados para evaluar el grado de pertinencia, eficacia y claridad de la información facilitada;
- Estadísticas de visita y uso de la página web del Programa;
- Cuantificación de los indicadores de comunicación establecidos, a nivel de Programa y proyectos;
- Valoración mediante % de éxito de los resultados del seguimiento y control de los proyectos en cuanto al cumplimiento de las obligaciones de publicidad.

Asimismo, la Estrategia de Comunicación de los servicios de los Centros de Innovación Social (CIS) será objeto de evaluación para verificar su adecuación a las normas de visibilidad, transparencia y comunicación (VTC) exigidas a los beneficiarios de fondos europeos. Estas obligaciones se recogen en la Ficha Técnica VTC 2021–2027, que define los requisitos relativos a:

- Visibilidad: aplicación correcta de logotipos (UE, FEDER, Interreg POCTEP, entidades promotoras), uso de mensajes de cofinanciación y rotulación de espacios, soportes y materiales según el Manual de Identidad Visual Interreg POCTEP.
- Transparencia: garantías de acceso a la información pública sobre el proyecto, incluyendo costes, beneficiarios y resultados.
- Comunicación: uso eficaz y proactivo de canales y medios para difundir los objetivos, actividades, avances y logros del proyecto.

Fuente:

- Consulta oficial de la Ficha VTC: https://www.poctep.eu/wp-content/uploads/2025/02/07_Ficha_tecnica_7_VTC_21_27_V2_20_09_24.pdf

Las auditorías de visibilidad y transparencia, internas o externas, así como los informes de autoevaluación exigidos por los Reglamentos (UE) 2021/1060 y 2021/1058, servirán como base para corregir desviaciones, identificar buenas prácticas y garantizar la rendición de cuentas.

Mejora continua

Con un enfoque flexible y adaptativo, se contempla la revisión y mejora continua de la estrategia comunicativa en función de:

- Los resultados obtenidos a partir de los indicadores establecidos.
- La evolución del proyecto y sus fases operativas.
- El surgimiento de nuevos contextos territoriales, institucionales o tecnológicos.

Las fuentes de datos para el seguimiento incluirán estadísticas internas, herramientas de análisis digital (como métricas web o redes sociales) y estudios dirigidos al público objetivo definido en esta estrategia.

Esta aproximación permite no solo rendir cuentas sobre el uso de los recursos públicos, sino también construir una comunidad informada, participativa y corresponsable con el presente y el futuro de los cuidados Silver en la provincia de Zamora.

6. Conclusiones: Impacto esperado de los servicios

La puesta en marcha de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) en la provincia de Zamora representa una intervención estratégica de gran alcance, orientada a transformar el modelo de atención a la población Silver desde una perspectiva multidimensional. Esta transformación no solo se centra en la mejora de los servicios sociosanitarios, sino que busca también impulsar un ecosistema territorial inclusivo, inteligente y generador de nuevas oportunidades de empleo, cohesión y desarrollo.

La implementación de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) en Zamora constituye una respuesta avanzada y estructurada ante los desafíos que plantea el envejecimiento demográfico en entornos rurales. A través de la articulación de servicios innovadores, el despliegue tecnológico adaptado, la formación continua y un modelo de gobernanza participativa, se ha generado una infraestructura territorial capaz de transformar los cuidados desde la lógica asistencial hacia un modelo proactivo, preventivo y centrado en la persona.

Los servicios de los CIS tienen el potencial de transformar el cuidado de la población Silver, haciéndolo más eficiente, personalizado y accesible. Además, se espera que contribuyan a posicionar a Zamora como un referente en la Silver Economy, atrayendo inversión, generando empleo y promoviendo un envejecimiento activo y saludable.

Los servicios desarrollados desde los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) tienen el potencial de transformar el ecosistema de atención, adaptado a los desafíos actuales y futuros del envejecimiento demográfico. Estos servicios, centrados en la innovación tecnológica y la calidad de los cuidados, no solo redefinen el modelo asistencial, sino que también actúan como motores de desarrollo territorial y cohesión social.

La implementación de los CIS en Zamora constituye una respuesta avanzada, estructurada y estratégica a los retos del envejecimiento en zonas rurales, donde la despoblación, el aislamiento y la falta de servicios dificultan el acceso equitativo a la atención sociosanitaria. Mediante una infraestructura tecnológica de vanguardia, la formación continua de los profesionales y el despliegue de servicios personalizados, se configura un ecosistema de cuidados proactivo y preventivo, alineado con las prioridades europeas de digitalización, inclusión y sostenibilidad.

La contribución de este modelo no se limita al ámbito asistencial. Los CIS impulsan nuevas dinámicas económicas, sociales y laborales que permiten fijar población, crear empleo cualificado y generar un entorno favorable a la innovación y al emprendimiento en el ámbito de la Silver Economy. Su impacto se articula en planos complementarios, cuyas sinergias consolidan a Zamora como territorio de referencia en la innovación rural al servicio del envejecimiento activo.

El impacto esperado de los servicios prestados desde los CIS se proyecta a medio y largo plazo sobre el conjunto del sistema de atención, sobre las dinámicas sociales y económicas del entorno rural, y sobre la calidad de vida de las personas mayores, con especial énfasis en:

- La mejora sustantiva de la prestación de cuidados.
- La creación de empleo directo e indirecto en sectores estratégicos.
- La reducción de las desigualdades territoriales en el acceso a servicios.
- El fortalecimiento de la calidad de vida y la cohesión social y comunitaria.
- La profesionalización del sector de los cuidados.
- La detección temprana de nuevas necesidades sociales y tecnológicas.

6.1 Transformación del Modelo de Atención Sociosanitaria para la Población Silver

Objetivo: Impulsar un nuevo modelo de atención centrado en la persona, basado en la prevención, la personalización y la tecnología, que mejore la calidad de vida de la población Silver, refuerce la coordinación sociosanitaria y garantice el acceso equitativo a servicios de calidad en entornos rurales.

El principal impacto estructural que se deriva de la implantación de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) es la transformación profunda del modelo de atención sociosanitaria dirigido a las personas mayores.

Esta transformación no se limita a una modernización del sistema, sino que implica una evolución conceptual y práctica hacia un enfoque centrado en la persona, orientado a la prevención, la proactividad y el respeto a los proyectos de vida de las personas mayores. En este sentido, el modelo CIS se alinea con los marcos europeos de atención centrada en la persona, los principios de la *Estrategia Europea para el Cuidado* (European Care Strategy, 2022) y las recomendaciones del *EU4Health Programme*, en tanto que promueve cuidados más integrados, accesibles, sostenibles y equitativos, especialmente en zonas rurales y despobladas.

La digitalización de los servicios sociosanitarios —entendida como la integración coherente de tecnologías en los procesos de atención, seguimiento y apoyo— permite desplegar estrategias avanzadas de atención domiciliaria, monitorización remota y teleasistencia personalizada. Estas estrategias tienen como finalidad mantener y prolongar la autonomía funcional de las personas mayores en su entorno habitual, especialmente en contextos de fragilidad, patologías múltiples o dependencia leve a moderada.

Gracias a la tecnología, el acompañamiento profesional puede extenderse más allá de los espacios físicos tradicionales, aportando seguridad, inmediatez y continuidad en el cuidado. Esta línea se enmarca también en los objetivos de la *Década del Envejecimiento Saludable* impulsada por la OMS (2021–2030), que promueve entornos de vida accesibles, tecnologías adaptadas y servicios que refuercen la capacidad intrínseca y la resiliencia de las personas mayores.

Este nuevo modelo de atención se basa en la cooperación estructurada entre profesionales sanitarios, personal del ámbito social, cuidadores, familias y usuarios, a través de plataformas compartidas de gestión, comunicación y toma de decisiones. La interoperabilidad de los sistemas permite un seguimiento clínico y psicosocial más cercano y coordinado, con registros compartidos, alertas automatizadas y planificación de apoyos adaptados a cada perfil de usuario. Esta coordinación sociosanitaria contribuye a evitar duplicidades, optimizar recursos, prevenir ingresos evitables y mejorar la experiencia de cuidado de los usuarios y sus entornos.

La introducción de tecnologías como la robótica social, los dispositivos IoT, las soluciones de realidad virtual para estimulación cognitiva y los sistemas de gestión clínica y social integrados no solo incrementan la calidad del servicio prestado, sino que reducen la carga que tradicionalmente recae sobre cuidadores informales, permitiendo modelos de corresponsabilidad más equilibrados y sostenibles. A través de estos recursos se promueve una atención más dinámica, sensible a los cambios, y basada en el empoderamiento del usuario como sujeto activo de su proceso de envejecimiento.

Este nuevo paradigma no solo mejora la eficiencia del sistema sociosanitario, sino que democratiza el acceso a los servicios de calidad, eliminando barreras geográficas, económicas o de conectividad que tradicionalmente limitaban la equidad en zonas rurales. Así, el modelo CIS contribuye a garantizar que los derechos sociales y sanitarios de la población Silver se ejerzan con plenitud y sin discriminación por territorio. Además, responde a los principios de la *Estrategia Digital Europea* y del *Plan de Acción del Pilar Europeo de Derechos Sociales*, que señalan expresamente la necesidad de garantizar cuidados de calidad, sostenibles y centrados en la persona, a lo largo de todo el ciclo vital y sin importar el lugar de residencia.

En suma, la transformación del modelo de atención impulsada por los CIS constituye una de las palancas más poderosas para modernizar el sistema de cuidados, situando a la tecnología al servicio de las personas, y no al revés, y redefiniendo el papel de los entornos rurales como espacios innovadores capaces de liderar la transición hacia una atención más humana, eficiente y resiliente.

Principales vectores de transformación del modelo:

- Introducción de un modelo integral de cuidados centrado en la persona, basado en el respeto a su autonomía, sus preferencias vitales y sus ritmos personales, y apoyado en tecnologías digitales accesibles e interoperables.

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

- Fortalecimiento de la autonomía funcional mediante servicios personalizados de atención domiciliaria, seguimiento remoto, rehabilitación cognitiva y motora, así como apoyo al autocuidado y la toma de decisiones informadas.
- Coordinación efectiva del ecosistema de atención mediante la integración de datos clínicos, sociales y tecnológicos, con participación activa de los profesionales, cuidadores, familias y usuarios.
- Promoción activa del envejecimiento saludable mediante actividades formativas, cognitivas y sociales diseñadas para mantener el bienestar físico, emocional y relacional de las personas mayores.
- Optimización del acceso a servicios mediante soluciones digitales que reducen las barreras de distancia, movilidad, brecha digital o disponibilidad profesional, especialmente relevantes en entornos rurales.
- Mejora de la eficiencia y la capacidad de respuesta del sistema gracias a la monitorización en tiempo real, el análisis predictivo, los circuitos de atención personalizados y la gestión integral de casos.
- Incremento de la cobertura y calidad de los servicios sociosanitarios mediante un enfoque basado en la anticipación de necesidades, la evaluación continua y la mejora iterativa de las intervenciones.

6.2 Fomento del Empleo y Mejora de la Cualificación Profesional

Objetivo: Promover la generación de empleo estable, cualificado y adaptado al entorno rural, fortaleciendo el capital humano vinculado al cuidado, la salud digital y la innovación Silver.

La implementación de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) conlleva un importante efecto tractor sobre el empleo y la cualificación profesional en el medio rural, posicionándolos como nodos estratégicos para el desarrollo de economías locales vinculadas al cuidado, la tecnología y la atención centrada en la persona. Los CIS no solo generan empleo directo e indirecto, sino que además elevan los estándares de profesionalización del sector sociosanitario, fomentando nuevas trayectorias laborales vinculadas a la economía Silver.

Se prevé la creación, desde el propio proyecto, de dos novedosas formaciones, “Cuidador Silver” y “Especialista TIC Silver”, así como la consolidación de perfiles profesionales híbridos y emergentes que combinan competencias digitales, sociales y sanitarias. Estos nuevos roles, fuertemente contextualizados en la realidad rural, permitirán ofrecer servicios de alta calidad al tiempo que abren oportunidades de empleo atractivo, estable y alineado con los principios del empleo digno definidos por la OIT y las políticas de cohesión de la UE.

La infraestructura de formación continua desarrollada en torno a los CIS —que incluye plataformas e-learning, laboratorios de simulación digital y programas de reciclaje profesional— actúa como un catalizador para la mejora de la cualificación del personal vinculado al cuidado, desde auxiliares sociosanitarios hasta técnicos especializados. Se impulsará una capacitación basada en competencias clave, adaptada a los entornos digitales de atención y con itinerarios formativos específicos para jóvenes, personas en desempleo o profesionales en transición laboral.

A nivel territorial, los CIS se configuran como palancas para la revitalización del tejido económico y social, fomentando el arraigo de talento joven y cualificado en zonas de baja densidad poblacional. Esto contribuye a frenar la despoblación, diversificar las actividades económicas y articular una red de servicios de proximidad con fuerte impacto comunitario.

Además, la presencia de estos centros genera una demanda constante de servicios complementarios, desde mantenimiento tecnológico hasta logística, restauración o transporte adaptado, activando un ecosistema de empleabilidad en el territorio.

El despliegue de estos modelos innovadores permite también identificar nuevas necesidades —sociales, tecnológicas y formativas— que alimentan un ciclo continuo de mejora, permitiendo ajustar la oferta de servicios y la capacitación profesional a los cambios demográficos, las preferencias de los usuarios y los avances en tecnología sociosanitaria.

Principales resultados esperados:

- Posicionamiento de Zamora como referente nacional y europeo en formación en el entorno de la población Silver, con un enfoque específico en entornos rurales de baja densidad poblacional.
- Generación de empleo especializado y de calidad en sectores clave como los cuidados, la tecnología aplicada a la salud, la formación digital y la dinamización comunitaria.
- Fomento del empleo de calidad, basado en condiciones laborales estables, remuneración adecuada, conciliación, desarrollo profesional y oportunidades de formación continua.
- Creación de nuevos perfiles profesionales híbridos adaptados a los entornos digitales de cuidado y atención remota y nuevas tecnologías en relación con los cuidados Silver.
- Reforzamiento del tejido social mediante redes de colaboración intergeneracional y comunitaria, con participación activa de la ciudadanía en el diseño e implementación de servicios.
- Fijación de población en entornos rurales mediante la mejora tangible de los servicios, el arraigo profesional y la activación económica del territorio.
- Aumento de los índices de empleabilidad en el sector sociosanitario y tecnológico, especialmente entre jóvenes, mujeres y personas desempleadas.
- Identificación proactiva de nuevas necesidades en salud, acompañamiento, tecnología y formación, que impulsan la innovación constante del modelo.



Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

6.3 Mejora de la Calidad de Vida y la Inclusión Digital

Objetivo: Mejorar de forma sostenida la calidad de vida, el bienestar subjetivo y la inclusión digital de la población Silver mediante servicios personalizados, tecnologías accesibles y dinámicas comunitarias que favorezcan la autonomía, la salud emocional y la participación activa en la sociedad.

Uno de los impactos más significativos que se espera de la implantación de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) es la mejora directa de la calidad de vida de las personas mayores, especialmente en entornos rurales donde la brecha de acceso a servicios, tecnología y redes sociales es mayor. Los CIS constituyen un entorno seguro, estimulante e inclusivo desde el que se promueve el bienestar físico, cognitivo y emocional, generando beneficios tangibles en la vida cotidiana de los usuarios.

A través de servicios como la estimulación cognitiva con tecnologías inmersivas (realidad virtual y aumentada), los programas de alfabetización digital, la asistencia remota personalizada y la participación en actividades intergeneracionales y comunitarias, se incrementan indicadores clave como el bienestar percibido, la autonomía funcional, el sentido de pertenencia y la autoestima.

Además, la incorporación de soluciones tecnológicas accesibles y personalizadas permite reducir el sentimiento de soledad no deseada, facilitar la comunicación con familiares y cuidadores y mantener una vida activa y conectada, incluso en situaciones de dependencia o aislamiento. Los CIS funcionan así como una puerta de entrada a la inclusión digital y a una nueva cultura del envejecimiento, donde la edad no supone una barrera sino una oportunidad para el aprendizaje, la participación y la contribución social.

Desde el punto de vista sanitario, los servicios integrados en los CIS (teleasistencia avanzada, seguimiento biomédico mediante IoT, coordinación sociosanitaria digitalizada) contribuyen a la mejora de la adherencia terapéutica, la prevención de hospitalizaciones evitables y la detección precoz de riesgos de salud. Esto repercute positivamente no solo en la salud individual, sino también en la sostenibilidad y eficiencia del sistema público de cuidados.

La acción de los CIS en materia de calidad de vida también se orienta a la promoción de una ciudadanía activa y empoderada, que participa en la toma de decisiones, accede a servicios de forma autónoma y encuentra en la tecnología una herramienta para mantener su independencia. Esta transformación es especialmente significativa en zonas rurales, donde tradicionalmente la oferta de servicios ha sido limitada y donde los CIS suponen una innovación de alto impacto en términos de equidad territorial y justicia social.

Principales logros esperados:

- Promoción de un envejecimiento activo, autónomo y conectado, respetando los deseos, capacidades e identidades de las personas mayores.
- Reducción del aislamiento social y mejora de la salud emocional mediante herramientas digitales, robótica social, actividades interactivas y redes de apoyo comunitarias.
- Acceso a servicios formativos, cognitivos y culturales que fomentan la autonomía personal y el aprendizaje a lo largo de la vida.
- Mejora de la adherencia a tratamientos, reducción de desplazamientos innecesarios y prevención de eventos de salud evitables gracias al monitoreo continuo y la atención remota.
- Inclusión digital efectiva mediante interfaces accesibles, formación personalizada y acompañamiento continuado en el uso de tecnologías cotidianas.
- Participación activa de los usuarios en redes sociales, programas comunitarios y procesos de co-diseño de servicios, reforzando su protagonismo en el sistema de cuidados.
- Refuerzo del bienestar subjetivo, la autoestima y la percepción de utilidad social entre los usuarios de los CIS.

6.4 Reducción de las Desigualdades Territoriales y Cohesión Social

Objetivo: Contribuir activamente a la cohesión social y territorial mediante la provisión equitativa de servicios sociosanitarios de calidad, adaptados al entorno rural, que reduzcan las desigualdades estructurales y promuevan un modelo de desarrollo local inclusivo y sostenible.

Uno de los pilares fundamentales de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) es su vocación territorial, concebida para corregir desequilibrios históricos en el acceso a servicios de atención y bienestar en zonas rurales. En un contexto como el de la provincia de Zamora —marcado por la baja densidad demográfica, el envejecimiento acelerado y la dispersión geográfica—, la implantación de los CIS representa una intervención estratégica de gran calado, orientada a garantizar derechos y oportunidades equivalentes a toda la población, independientemente de su lugar de residencia.

A través de la combinación de tecnologías avanzadas y metodologías inclusivas, los CIS logran acercar servicios de alto valor añadido a territorios tradicionalmente excluidos de las dinámicas de innovación social y digital. Esta descentralización tecnológica y organizativa se traduce en una disminución efectiva de las brechas territoriales en materia de salud, formación, participación social y acceso a la tecnología, al tiempo que refuerza la equidad del sistema público de cuidados.

Los CIS operan como nodos territoriales interconectados, capaces de articular redes colaborativas entre municipios, agentes locales y ciudadanía, generando capital social, confianza mutua y un sentimiento compartido de corresponsabilidad en los procesos de envejecimiento activo y cuidado comunitario. Su impacto se proyecta tanto a nivel individual como colectivo, al fomentar una identidad rural empoderada y resiliente, con capacidad para atraer recursos, talento e innovación.

Asimismo, los servicios prestados desde los CIS refuerzan el papel de los pueblos como espacios viables para el desarrollo vital en todas las etapas de la vida, contribuyendo así a frenar dinámicas de despoblación, a dinamizar el tejido económico y a revalorizar los saberes, vínculos y estructuras sociales propias del medio rural.

El enfoque de cohesión territorial y social promovido por los CIS no se limita a corregir carencias, sino que apuesta por la transformación estructural del territorio desde una lógica de derechos, justicia espacial y bienestar colectivo, en línea con los principios de la Política de Cohesión de la Unión Europea y con las prioridades de los fondos estructurales europeos.

Principales logros esperados:

- Reducción de desigualdades territoriales mediante la implementación de servicios sociosanitarios avanzados y personalizados en municipios rurales con limitada dotación previa.
- Reequilibrio territorial mediante la extensión de oportunidades de acceso a formación, cuidados y tecnologías en zonas con baja densidad de población.
- Fortalecimiento del tejido social a través de redes intermunicipales de colaboración, plataformas comunitarias y espacios de encuentro intergeneracionales.
- Revalorización del medio rural como lugar de innovación, vida digna y cuidado, frente a visiones asistencialistas o deficitarias.
- Promoción de una visión positiva y productiva del envejecimiento como motor de desarrollo económico y cohesión local.
- Activación del capital social en los pueblos, fomentando la solidaridad vecinal, el conocimiento compartido y la corresponsabilidad comunitaria en los cuidados.
- Contribución directa a la lucha contra la despoblación, al facilitar que las personas mayores puedan envejecer en su entorno, con servicios adecuados, dignos y accesibles.

6.5 Principios Rectores para la Continuidad del Proyecto

Objetivo: Establecer un marco operativo flexible y orientado al aprendizaje continuo, la identificación de nuevas necesidades y la generación de conocimiento que permita adaptar los servicios a las transformaciones sociales, tecnológicas y demográficas, consolidando una cultura de innovación pública en el ámbito del cuidado para futuras políticas.

Los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) no solo son dispositivos operativos para la provisión de servicios, sino también infraestructuras de conocimiento, observación y experimentación. Su valor añadido reside en su capacidad para funcionar como nodos vivos de innovación territorial, en los que se detectan, analizan y canalizan de forma ágil las nuevas necesidades que emergen en la población Silver y su entorno social.

Gracias al despliegue de plataformas digitales, sistemas de evaluación integrados y metodologías participativas, los CIS están diseñados para generar datos de alta calidad que alimentan procesos de aprendizaje institucional. Esta infraestructura analítica permite no solo realizar ajustes operativos en tiempo real, sino también anticipar escenarios futuros, personalizar servicios y desarrollar respuestas innovadoras y contextualizadas.

La inteligencia generada desde los CIS no se limita al plano técnico: se fundamenta en la combinación de conocimiento experto, evidencia empírica y evaluación sistemática. Esta articulación entre saberes científicos, profesionales y ciudadanos constituye un pilar estratégico para consolidar modelos de gobernanza basados en la transparencia, la rendición de cuentas y la legitimidad social.

En este marco, se promueve una gobernanza multinivel y multiactor, donde confluyen instituciones públicas, comunidades locales, profesionales del cuidado, entidades del tercer sector y tejido empresarial. Esta alianza territorial para la innovación Silver permite no solo sostener el modelo en el tiempo, sino también amplificar su alcance y reforzar su capacidad de transformación estructural.

Además, el carácter iterativo de los servicios CIS —sujeto a evaluación continua, escucha activa y mejora permanente— garantiza que las soluciones no queden obsoletas, sino que evolucionen de manera orgánica en sintonía con los cambios demográficos, culturales y tecnológicos del entorno.

Principales logros esperados:

- Gobernanza multinivel que articula la Diputación Provincial de Zamora (ES), la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora (ES), el Centro Asociado a la UNED en Zamora (ES), la Cámara Municipal de Bragança (PT), el IPB: Instituto Politécnico de Bragança (PT), la ICSCYL: Fundación Instituto de Ciencias de la Salud de Castilla y León (ES), actores sociales, empresas y centros de conocimiento, desde una lógica de corresponsabilidad territorial.
- Identificación temprana de nuevas necesidades emergentes en salud, servicios, conectividad y entorno, mediante sistemas de seguimiento digital, análisis de datos e interacción comunitaria.
- Evaluación sistemática, transparente y participativa del impacto de los servicios, con mecanismos de mejora continua basados en evidencia, objetivos y resultados clave (OKR), indicadores clave (KPI) y retorno social de la inversión (SROI).
- Desarrollo de una inteligencia colectiva territorial, integrando conocimiento técnico, saber local y prácticas innovadoras replicables a otras regiones.
- Promoción de una cultura institucional orientada a la innovación social y tecnológica en los cuidados, con capacidad para adaptar políticas públicas a contextos cambiantes.
- Generación de conocimiento estructurado, documentado y transferible mediante la sistematización de buenas prácticas, manuales de implementación y protocolos de calidad.

6.6 Proyección y Escalabilidad del Modelo

Objetivo: Consolidar el modelo CIS como una referencia transferible de innovación territorial aplicada al envejecimiento activo, capaz de escalarse a otras regiones con retos demográficos similares, y de posicionar a Zamora como un actor clave en las agendas internacionales de digitalización, cohesión social y cuidados centrados en la población Silver con proyección europea y replicabilidad territorial.

El modelo de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) en Zamora junto con el centro de Bragança en la vecina Portugal, ha sido concebido desde su origen no solo como una respuesta local al envejecimiento en zonas rurales, sino como una arquitectura metodológica, tecnológica y organizativa con vocación de ser replicada y escalada en otros contextos. Su diseño modular, su estructura interoperable y su alineación con los marcos europeos de política pública lo convierten en una referencia emergente dentro del ecosistema Silver europeo.

Esta potencialidad se materializa en tres direcciones principales: la transferencia del modelo a otras provincias y regiones con desafíos de despoblación y envejecimiento similares; la participación activa en redes y consorcios internacionales de innovación social y cuidados digitales; y la capacidad para atraer financiación europea a través de programas como Horizonte Europa, Interreg, Digital Europe o el nuevo marco FEDER post-2027.

Además, la rigurosidad metodológica en la planificación, seguimiento y evaluación del proyecto —respaldada por indicadores de impacto, protocolos replicables y documentación técnica— proporciona una base sólida para demostrar resultados y sostener procesos de réplica adaptativa en otros territorios. La combinación de soluciones digitales, participación comunitaria, formación continua y gobernanza territorial constituye un modelo robusto y exportable.

La provincia de Zamora, a través de los CIS, refuerza así su posicionamiento estratégico como laboratorio europeo de políticas públicas orientadas al envejecimiento activo, la inclusión digital y la revitalización rural. Este liderazgo territorial genera beneficios a largo plazo: mejora la reputación institucional, abre nuevas oportunidades de cooperación transnacional y sienta las bases para un modelo de desarrollo rural basado en la innovación social y tecnológica.

Principales logros esperados:

- Diseño de un modelo escalable y modular, adaptable a contextos diversos, especialmente en territorios con baja densidad poblacional y alta tasa de envejecimiento.
- Participación activa en redes europeas y nacionales de Silver Economy, salud digital, innovación social y digitalización de servicios públicos.
- Existencia de alianzas transfronterizas (POCTEP, Programa de Cooperación Transfronteriza España–Portugal), redes de innovación abierta y foros interterritoriales.
- Alineación con las prioridades estratégicas de la Unión Europea en materia de transición digital, resiliencia territorial y servicios sociosanitarios integrados (NextGenEU, Green Paper on Ageing, Digital Europe)
- Potencial captación de fondos europeos en nuevos marcos financieros (2027+), sustentada en resultados demostrables, metodología validada y retorno social de la inversión.
- Contribución a la generación de estándares de referencia en la atención digital y comunitaria a la población mayor en Europa rural.
- Fortalecimiento de las capacidades institucionales locales para participar en proyectos europeos complejos, con gobernanza multinivel y enfoque de impacto.
- Creación de capacidades institucionales que favorecen la sostenibilidad del modelo, su escalabilidad y su alineación con los principios europeos de innovación territorial, justicia social y digitalización inclusiva.
- Proyección internacional de Zamora como territorio innovador, resiliente y comprometido con la equidad en el envejecimiento.

7. Resumen de la justificación y del impacto esperado

El presente documento ha fundamentado de forma detallada el marco estratégico, operativo y metodológico sobre el que se articula la puesta en marcha de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) en la provincia de Zamora. A través del análisis del envejecimiento demográfico como oportunidad, la definición estructurada de servicios tecnológicos y sociosanitarios, la dotación integral de equipamiento, los mecanismos de evaluación y la planificación comunicativa, se ha configurado un modelo de innovación territorial centrado en la atención avanzada y humanizada a la población Silver.

Esta intervención se justifica plenamente en un doble plano. Por un lado, responde a una necesidad objetiva de rediseñar el modelo de cuidados en áreas rurales con elevada dispersión y envejecimiento. Por otro, se alinea con las principales prioridades estratégicas de la Unión Europea, en particular con la transición digital, la innovación social, la inclusión activa y el desarrollo sostenible de regiones con desafíos demográficos.

La implementación de los CIS y sus servicios se justifica por la necesidad de responder al envejecimiento demográfico, mejorar la calidad de vida de la población Silver y generar nuevas oportunidades económicas en la provincia de Zamora. Se espera que estos centros tengan un impacto positivo en la salud, el bienestar, la inclusión social y el desarrollo económico de la región.

En definitiva, la Estrategia Silver Economy y los CIS representan una apuesta estructural por transformar un reto en una oportunidad, situando a las personas mayores en el centro de una política pública moderna, inclusiva y tecnológicamente avanzada. y los CIS representan una apuesta estructural por transformar un reto en una oportunidad, situando a las personas sénior en el centro de una política pública moderna, inclusiva y tecnológicamente avanzada.

En suma, los Centros de Innovación en Cuidados Silver no son únicamente infraestructuras físicas o soluciones tecnológicas: constituyen una apuesta estratégica por una nueva cultura del cuidado, por un envejecimiento digno e inclusivo, y por la reactivación del medio rural a través de la innovación social, tecnológica y organizativa. Representan un modelo transformador con vocación de futuro, que pone a las personas mayores en el centro de las políticas públicas y del desarrollo territorial.

Sección 1: Introducción, Justificación Estratégica y Marco General

1.1. Justificación del Proyecto CIS

El proyecto de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) surge como respuesta estratégica a los desafíos que presenta el envejecimiento poblacional en la provincia de Zamora. La iniciativa se alinea con los objetivos de la Estrategia Silver Economy impulsada por la Diputación Provincial de Zamora (Beneficiario principal) (ES), la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora (ES), el Centro Asociado a la UNED en Zamora (ES), la Cámara Municipal de Bragança (PT), el IPB: Instituto Politécnico de Bragança (PT), la ICSCYL: Fundación Instituto de Ciencias de la Salud de Castilla y León (ES), integrando innovación social, digitalización, desarrollo territorial y mejora de la atención sociosanitaria en el medio rural.

En un contexto de despoblación, dispersión geográfica, envejecimiento y escasez de servicios, los CIS actúan como nodos vertebradores del territorio que permiten acercar soluciones tecnológicas, cuidados personalizados y servicios de valor añadido a la población Silver. Su diseño metodológico responde tanto a una lógica de especialización inteligente como a la necesidad de avanzar hacia modelos de atención integrados, preventivos y centrados en la persona.

1.2. Marco Estratégico e Institucional

El proyecto se sitúa en la confluencia de prioridades políticas y estratégicas a nivel local, nacional y europeo. Los CIS se inspiran en modelos de buenas prácticas europeos (Living Labs, centros de referencia en Silver Economy, hubs digitales de salud, etc.) y están alineados con:

- El Pilar Europeo de Derechos Sociales.
- La Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico.
- Las prioridades del Programa FEDER 2021-2027 y el Programa de Cooperación Transfronteriza POCTEP.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030), en especial los vinculados a salud, igualdad, innovación y cohesión territorial.

1.3. Objetivos Generales del Proyecto

La Estrategia Silver Economy se erige como una iniciativa integral y ambiciosa que busca transformar los desafíos demográficos de la provincia en oportunidades de desarrollo socioeconómico. Estos son sus principales objetivos:

- Excelencia en servicios de atención a la población Silver: Promover la autonomía personal, la calidad de vida y el envejecimiento activo de la población.
- Refuerzo del empleo cualificado y formación y certificación de cuidadores especializados: Promoción del empleo cualificado en zonas rurales, creando oportunidades ligadas a la Silver Economy.
- Ecosistema tecnológico y atracción de empresas: Creación de un ecosistema tecnológico productivo atrayendo a empresas especializadas en robótica, domótica, inteligencia artificial y otras tecnologías aplicadas al cuidado y bienestar.
- Accesibilidad tecnológica en el medio rural: Garantizar la equidad en el acceso a servicios innovadores en todo el territorio provincial y aumentar la cohesión del territorio.
- Denominación y Marca Territorial: Consolidación de la marca "Zamora, Territorio Silver", como elemento tractor para posicionar oficialmente a la provincia como un territorio de referencia en Europa en el ámbito de la Silver Economy.

Sección 2: Servicios Prestados desde los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

Los servicios que prestan los CIS están estructurados en tres ejes funcionales:

- **Servicios basados en la tecnología implementada**, como la atención sociosanitaria remota, la monitorización domiciliaria, la telemedicina, la estimulación cognitiva con realidad virtual y la formación digital.

- **Servicios técnicos de sostenibilidad operativa**, enfocados en la implementación tecnológica, el mantenimiento y evolución de los sistemas.
- **Gestión dinámica del portfolio de soluciones**, que permite la adaptación continua de los servicios según la demanda real, las condiciones del entorno y la evolución de las necesidades sociosanitarias.

2.1. Servicios Basados en Tecnología

Los CIS integran soluciones tecnológicas de última generación para ofrecer servicios innovadores orientados al cuidado de personas mayores en el medio rural, incluyendo:

- **Atención sociosanitaria digital y remota**, mediante dispositivos IoT, estaciones de retransmisión, videollamadas, alertas automatizadas y plataformas de gestión clínica compartida.
- **Digitalización del entorno**, con sensores ambientales, sistemas domóticos, control remoto de dispositivos y garantías de servicio mediante conectividad segura y sistemas de alimentación ininterrumpida (UPS).
- **Formación continua y capacitación digital**, con programas de eLearning adaptados a distintos perfiles (usuarios, cuidadores, técnicos) y contenidos accesibles desde tablets y smartphones.
- **Estimulación cognitiva y emocional**, a través de experiencias inmersivas con realidad virtual (VR), dispositivos interactivos y programas de acompañamiento digital.
- **Gestión multicentro y coordinación de actividades**, para asegurar la integración de servicios, la interoperabilidad entre dispositivos y la eficiencia organizativa.
- **Evolución continua de los servicios**, con procesos iterativos de mejora basados en evaluación de resultados, detección de necesidades emergentes y participación de los usuarios.

2.2. Servicios Técnicos y Sostenibilidad Operativa

Se definen una serie de servicios técnicos que garantizan la operatividad de los CIS y su sostenibilidad en el tiempo:

- Implementación tecnológica integral
- Mantenimiento y evolución de los sistemas
- Supervisión remota de infraestructura
- Cumplimiento normativo

2.3. Gestión del Porfolio de Soluciones Silver

Los CIS actúan como bancos de pruebas y centros de validación de soluciones Silver. Esto incluye:

- Selección y curación de nuevas soluciones.
- Alianzas estratégicas.
- Evaluación y mejora continua
- Transferencia de conocimiento

Sección 3: Dotación de equipamiento tecnológico

La eficacia de estos servicios está respaldada por una infraestructura avanzada que permite su despliegue en condiciones de calidad y seguridad. Entre los componentes principales se incluyen:

3.1. Dispositivos IoT: Supervisión remota de salud y entorno

- **Dispositivos IoT** para monitorización de parámetros de salud (constantes y parámetros fisiológicos como glucosa, tensión, oxigenación, movimiento)
- **Sensores y tecnología** para las condiciones del entorno (temperatura, iluminación, presencia).

3.2. Infraestructura de conectividad y sistemas de respaldo

- **Infraestructura de conectividad avanzada**, con redes de fibra óptica, routers de respaldo y cobertura 5G donde sea posible
- **Sistemas de alimentación ininterrumpida (UPS)**, para garantizar la continuidad de los servicios ante posibles interrupciones eléctricas.
- **Red interna** robusta con routers redundantes y switches gestionables.
- **Firewalls** y servidores locales seguros con almacenamiento cifrado y sistemas de respaldo automático..

3.3. Plataforma digital de gestión integral de servicios

- **Plataformas digitales de gestión integral de los servicios sociosanitarios**, integradas incluyendo la gestión individualizada de historiales clínicos y sociales, programación de citas; el seguimiento estructurado de tratamientos y actividades, y la generación automatizada de informes y evolución del usuario, e indicadores estructurados de evaluación; la interoperabilidad con la historia clínica; la generación de alertas automáticas y trazabilidad de las intervenciones realizadas.
- **Comunicación interna segura** entre profesionales garantizando la coordinación y la interacción.
- **Entorno multidispositivo** para profesionales, cuidadores y familiares con interfaces adaptadas a cada grupo de usuarios.

3.4 Robots de compañía y asistentes virtuales

- **Robots de compañía y asistentes virtuales basados en Inteligencia Artificial**, diseñados para ofrecer interacción emocional, recordatorios, acompañamiento y juegos cognitivos.
- **Interfaces hápticas y visuales de apoyo.**

3.5 Equipamiento para la digitalización del entorno

- **Equipamiento doméstico** (sensores de apertura, cámaras no invasivas, automatismos) adaptado al entorno del usuario.
- **Tabletas digitales, pantallas táctiles interactivas y pantallas inteligentes de gran formato**, Equipos audiovisuales completos y Kits audiovisuales móviles.
- **Sistemas de realidad aumentada que habiliten experiencias interactivas y colaborativas remotas entre centros.**
- **Sistema de soporte técnico profesional permanente.**

3.6 Equipos de formación y estimulación cognitiva

- **Dispositivos para formación y estimulación cognitiva**, como gafas de realidad virtual, tablets adaptadas y proyectores interactivos.
- **Plataforma e-learning** accesible y aplicaciones interactivas de estimulación cognitiva.

Sección 4: Modelo de Evaluación, Seguimiento e Impacto de los Servicios

El sistema de seguimiento y evaluación implementado en los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) responde a un enfoque estructurado basado en el **modelo lógico de intervención**, ampliamente utilizado en el marco de los fondos europeos y alineado con los

principios de evaluación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Programa Interreg España–Portugal (POCTEP) y la Comisión Europea (Reglamentos UE 2021/1060 y 2021/1058).

Este modelo permite:

- Planificar, hacer seguimiento y evaluar desde una perspectiva estructurada.
- Vincular los recursos (inputs) con las actividades (outputs), los resultados (outcomes) y los impactos (impacts).
- Mejorar continuamente la calidad de los servicios y garantizar la rendición de cuentas.
- Este modelo permite representar de forma coherente la cadena causal que vincula los recursos movilizados (inputs), las actividades desarrolladas (outputs), los efectos directos sobre los beneficiarios (outcomes) y los impactos estructurales a medio y largo plazo (impacts). La adopción de este enfoque no solo garantiza la trazabilidad de las acciones, sino que facilita una evaluación integral, basada en evidencias, útil para la toma de decisiones estratégicas.

El sistema de evaluación de los CIS tiene una doble finalidad:

- Por un lado, **rendir cuentas ante las instituciones financiadoras y la ciudadanía**, garantizando transparencia, eficiencia y cumplimiento de los objetivos.
- Por otro, **alimentar un proceso de aprendizaje institucional continuo**, que permita adaptar los servicios a las necesidades cambiantes de la población Silver y mejorar progresivamente su calidad y eficacia.

El proceso se estructura en cuatro niveles de indicadores:

- **Inputs: Recursos empleados.** Cuantifican los recursos movilizados (presupuesto ejecutado, personal contratado, infraestructura instalada). Incluye:
 - Presupuesto ejecutado por línea de actuación.
 - Profesionales contratados.

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

- Horas de trabajo técnico y grado de ejecución del plan de compras.
- **Outputs: Ejecución de servicios.** Miden el nivel de ejecución operativa (usuarios atendidos, dispositivos desplegados, horas de atención y formación, sesiones realizadas). Incluye:
 - Usuarios atendidos / Usuarios registrados y activos
 - Servicios tecnológicos activos.
 - Dispositivos IoT instalados.
 - Sesiones formativas, atención prestada y servicios desplegados.
 - Soluciones validadas y empresas colaboradoras.
- **Outcomes: Resultados inmediatos.** Evalúan los efectos inmediatos en la población usuaria (mejora de la adherencia, aumento de competencias digitales, satisfacción de usuarios y cuidadores). Incluye:
 - Aumento de la autonomía personal y digital.
 - Mejora de la adherencia a tratamientos.
 - Reducción de desplazamientos sanitarios.
 - Mejora de competencias digitales y satisfacción de usuarios.
 - Participación activa en actividades de estimulación y formación.
- **Impacts: Cambios estructurales.** Analizan los efectos estructurales a largo plazo en el territorio y en el sistema de atención (fijación de población, cohesión social, generación de empleo, calidad de vida). Incluye:
 - Mejora del bienestar y autonomía de la población Silver.
 - Mejora en la atención sociosanitaria.
 - Mejora de la empleabilidad y cualificación profesional.
 - Fijación de población en el medio rural.

- Cohesión social e intermunicipalidad.
- Reducción del aislamiento y fortalecimiento del tejido social.
- Reconocimiento de Zamora como referente europeo en Silver Economy.

Además, el sistema contempla indicadores cuantitativos y cualitativos, recogidos mediante herramientas digitales, encuestas normalizadas, entrevistas, análisis de datos en tiempo real y mecanismos de participación ciudadana. Estos resultados se integran en informes periódicos de evaluación interna y auditorías externas, siguiendo los principios de mejora continua y gobernanza participativa.

Sección 5: Estrategias de Comunicación de los Servicios a prestar desde los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

La estrategia de comunicación de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) se concibe como una **pieza clave para la visibilidad, apropiación social, legitimidad institucional y sostenibilidad del proyecto**. En un territorio rural como Zamora, caracterizado por la dispersión poblacional, el envejecimiento demográfico y los retos en conectividad digital, el diseño de una comunicación clara, inclusiva y multicanal adquiere un carácter estratégico.

Objetivos de la Estrategia de Comunicación

Los objetivos principales de la estrategia de comunicación son:

- **Garantizar la visibilidad de los servicios y actuaciones desarrolladas**, asegurando que la ciudadanía y los grupos de interés conozcan su existencia, utilidad y beneficios.
- **Fomentar la apropiación social del modelo**, promoviendo la participación activa de población Silver, cuidadores, profesionales, entidades locales y sociedad civil mediante la accesibilidad informativa y operativa, la transparencia y rendición de

cuentas ante la ciudadanía y la participación activa y sostenida de los distintos grupos de interés y agentes del ecosistema.

- **Cumplir con las exigencias normativas de visibilidad**, transparencia e información establecidas por los programas cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en el marco del Programa Interreg España-Portugal (POCTEP).
- **Fortalecer la imagen de Zamora como territorio innovador en envejecimiento activo y cuidados Silver**, favoreciendo su posicionamiento nacional y europeo.

Marco Normativo y Fuentes de Referencia

La estrategia de comunicación de los CIS se alinea con los siguientes documentos normativos del Programa POCTEP 2021–2027:

- **Plan de Comunicación del Programa Interreg España-Portugal.**
- **Orientaciones y Normas de Información, Comunicación y Visibilidad (ICV).**
- **Manual de Identidad Visual Interreg POCTEP 2021–2027.**
- **Ficha Técnica de Visibilidad, Transparencia y Comunicación (VTC).**

Estas referencias establecen criterios específicos para el uso de logotipos, emblemas de la Unión Europea, menciones al FEDER y otros elementos en todos los soportes, eventos, medios y plataformas de comunicación relacionados con proyectos financiados por el POCTEP.

Públicos Objetivo

La estrategia de comunicación de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) distingue diversos públicos clave, cada uno con necesidades, canales y lenguajes específicos:

- **Población Silver:** Principales beneficiarios. Requieren mensajes claros, accesibles y cercanos, enfocados en autonomía, bienestar y envejecimiento activo.

- **Familias y cuidadores no profesionales:** Necesitan información práctica sobre servicios, acceso y recursos de apoyo, así como reconocimiento de su rol.
- **Profesionales sociosanitarios:** Comunicación técnica sobre servicios, formación, coordinación e innovación en el cuidado.
- **Técnicos municipales y autoridades locales:** Aliados en la implementación territorial. Requieren información institucional y operativa para facilitar la participación.
- **Administraciones públicas y entidades colaboradoras:** Comunicación formal, coordinada y orientada a reforzar la coherencia interinstitucional.
- **Ecosistema de innovación y tejido empresarial:** Empresas y agentes del sector Silver Economy. Requieren posicionamiento de los CIS como espacios de colaboración y oportunidad.
- **Comunidad investigadora y redes especializadas:** Interesados en datos, resultados y buenas prácticas transferibles.
- **Instituciones europeas y redes internacionales:** Requieren visibilidad del impacto del proyecto en relación con los objetivos de la UE y su potencial de replicabilidad.
- **Sociedad civil y redes comunitarias:** Entidades sociales y colectivos ciudadanos. Se prioriza una comunicación participativa y de proximidad.
- **Medios de comunicación y ciudadanía en general:** Mensajes comprensibles y atractivos que refuercen la visibilidad, el apoyo y la apropiación social del proyecto.

Ejes narrativos

El relato comunicativo se articula en torno a tres grandes ejes temáticos, que orientan la producción de contenidos en todos los canales y formatos:

1. **Dignificación del envejecimiento rural como valor social y económico:** Se destaca el papel activo de la población Silver en el entorno rural como agentes de cohesión, memoria viva, innovación social y dinamización económica, impulsando una visión positiva, intergeneracional y sostenible de la longevidad.

2. **Proximidad de los servicios y atención centrada en la persona:** Se visibiliza la dimensión humana y cercana de los CIS, subrayando cómo los servicios se adaptan a las necesidades reales de las personas, poniendo en valor el cuidado, el acompañamiento, la autonomía y la calidad de vida.
3. **La tecnología como facilitadora del bienestar, no sustitutiva del contacto humano:** Se comunica el uso de soluciones digitales y herramientas tecnológicas como apoyos para mejorar la atención y la conexión social, evitando suplantar la interacción personal. La tecnología se presenta como aliada de la inclusión y la equidad.

Canales, Medios y Herramientas

La comunicación de los CIS se apoya en una combinación de canales offline y digitales:

- Medios tradicionales: prensa local, radio, cartelería.
- Medios digitales: redes sociales, boletines electrónicos, vídeos en plataformas públicas, blogs temáticos.
- Soportes institucionales: web de la Diputación, portal del POCTEP, materiales cofinanciados por FEDER.
- Acciones presenciales: jornadas de puertas abiertas, eventos comarcales, visitas guiadas, sesiones de demostración.

Seguimiento y Evaluación

La estrategia de comunicación incorpora un sistema de seguimiento y evaluación continua que permite medir su eficacia, detectar áreas de mejora y garantizar su adecuación a los objetivos del proyecto y a los requisitos de los programas cofinanciados por el FEDER.

Este sistema se basa en indicadores específicos, tanto cuantitativos como cualitativos, tales como:

- Alcance y frecuencia de difusión en medios digitales y tradicionales.

- Número de participantes en eventos y actividades informativas.
- Nivel de reconocimiento del proyecto por parte de la ciudadanía y agentes clave.
- Calidad percibida de los materiales informativos por los distintos públicos objetivo.
- Cumplimiento de las obligaciones de visibilidad y uso de identidad corporativa exigidas por el POCTEP.

Se prevé la elaboración de informes periódicos que serán utilizados por el equipo de coordinación para ajustar campañas, reforzar canales y mejorar la coherencia de los mensajes. Asimismo, se aplicarán mecanismos de evaluación participativa, incluyendo encuestas de satisfacción y grupos focales, especialmente entre personas usuarias y profesionales del cuidado.

Sección 6: Conclusiones: Impacto esperado de los servicios

Los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) representan una apuesta estratégica para transformar el cuidado de la población Silver en el medio rural, mediante un modelo centrado en la persona, basado en tecnología, innovación social y proximidad territorial. Su impacto se proyecta en múltiples dimensiones clave:

- **Transformación del modelo de atención sociosanitaria**
Implementación de un sistema preventivo, proactivo y personalizado, que mejora la calidad de los servicios y refuerza la autonomía funcional de la población Silver.
- **Fomento del empleo y cualificación profesional**
Creación de empleo de calidad en el entorno rural, ligado al sector sociosanitario y tecnológico, y formación continua para nuevos perfiles profesionales vinculados a la Silver Economy.
- **Mejora de la calidad de vida y la inclusión digital**
Reducción del aislamiento, fortalecimiento del bienestar subjetivo y acceso equitativo a recursos digitales, formativos y de estimulación cognitiva.
- **Reducción de desigualdades territoriales y cohesión social**
Acercamiento de servicios avanzados a entornos rurales, fortaleciendo redes locales, colaboración intermunicipal y arraigo poblacional.

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

- **Generación de conocimiento e innovación adaptativa para la continuidad del proyecto**
Los CIS funcionan como nodos de aprendizaje e innovación que identifican nuevas necesidades, ajustan servicios y generan inteligencia territorial compartida.
- **Proyección europea y replicabilidad**
Modelo escalable, alineado con los objetivos de la UE y el marco Interreg POCTEP, con potencial para captar fondos y transferirse a otros territorios.

En conjunto, los CIS contribuyen a construir un nuevo ecosistema de cuidados en el medio rural, más justo, sostenible y centrado en la población Silver, posicionando a Zamora como referente en la Silver Economy a nivel europeo.

Tabla de Acrónimos

Acrónimo	Significado Completo
AAL	Active and Assisted Living
ACE	Activating Circular Entrepreneurship
CIS	Centro de Innovación en Cuidados Silver
EU	European Union / Unión Europea
FEDER	Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FHIR	Fast Healthcare Interoperability Resources
HCE	Historia Clínica Electrónica
HL7	Health Level Seven (estándar de intercambio de información clínica)
IA	Inteligencia Artificial
IoT	Internet of Things
ISO	International Organization for Standardization
KPI	Key Performance Indicator
MDR	Medical Devices Regulation (Reglamento UE 2017/745)
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
POCTEP	Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España–Portugal

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

RGPD	Reglamento General de Protección de Datos (UE 2016/679)
SCORM	Sharable Content Object Reference Model (estándar para contenidos e-learning)
SROI	Social Return on Investment
VR/AR	Realidad Virtual / Realidad Aumentada

Glosario de Términos

Alfabetización digital: Conjunto de competencias necesarias para que una persona pueda interactuar de forma eficaz y segura con entornos digitales, acceder a la información, comunicarse y participar en la vida social y económica.

Atención centrada en la persona: Modelo de atención que sitúa al individuo en el centro del proceso asistencial, respetando sus valores, preferencias y decisiones, y promoviendo su autonomía y participación activa.

CIS (Centro de Innovación en Cuidados Silver): Infraestructura físico-digital localizada en entornos rurales, destinada a ofrecer servicios sociosanitarios, tecnológicos, formativos y de estimulación cognitiva, dirigidos especialmente a personas mayores y sus cuidadores.

Economía Plateada (Silver Economy): Conjunto de actividades económicas, bienes y servicios orientados a satisfacer las necesidades de la población Silver, generando oportunidades de desarrollo sostenible, innovación y empleo.

Ecosistema de cuidados: Conjunto de actores, recursos, relaciones y servicios que conforman un entorno de atención centrado en las personas mayores, articulado entre lo profesional, lo comunitario, lo tecnológico y lo familiar.

Evaluación de impacto: Proceso estructurado que analiza los efectos de una intervención sobre sus beneficiarios y el entorno, valorando la pertinencia, eficacia, sostenibilidad y aportación al cambio estructural.

Evaluación participativa: Metodología de seguimiento y análisis que involucra activamente a los usuarios, profesionales y otros actores del sistema en la valoración y mejora de los servicios.

Gerontecnología: Campo interdisciplinar que combina gerontología y tecnología para desarrollar soluciones que mejoran la calidad de vida, la seguridad y la autonomía de las personas mayores.

Inclusión digital: Proceso orientado a garantizar el acceso universal, equitativo y significativo a las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente para colectivos vulnerables como las personas mayores.

Interoperabilidad: Capacidad de distintos sistemas, plataformas y dispositivos tecnológicos para intercambiar, procesar y utilizar información de forma coordinada, segura y eficiente.

Internet de las Cosas (IoT): Red de dispositivos físicos equipados con sensores y conectividad que recopilan y transmiten datos automáticamente a través de internet, permitiendo la monitorización y la automatización de procesos.

Living Lab: Entorno de innovación abierta donde se co-crean, prueban y validan soluciones en condiciones reales de uso, con participación activa de usuarios, técnicos e instituciones.

Monitorización remota: Seguimiento continuo y a distancia de parámetros de salud, comportamiento o condiciones ambientales de una persona, mediante tecnologías conectadas, sin necesidad de presencia física de profesionales.

Plataforma digital integral de servicios: Sistema de gestión centralizado que integra usuarios, servicios, historiales, dispositivos, formación, comunicaciones y alertas, accesible desde múltiples dispositivos por los distintos agentes implicados.

Robótica social: Subárea de la robótica que desarrolla dispositivos capaces de interactuar con personas de forma empática, lúdica o funcional, con aplicaciones en acompañamiento, asistencia, rehabilitación o estimulación cognitiva.

SROI (Social Return on Investment): Método de evaluación que calcula el valor social generado por una intervención, midiendo beneficios tangibles e intangibles para usuarios, comunidades y sistemas públicos, más allá del retorno financiero.

Tecnologías inmersivas (VR/AR): Tecnologías como la realidad virtual (VR) o la realidad aumentada (AR), que permiten simular o enriquecer entornos reales con fines de estimulación cognitiva, formación o interacción social.

Bibliografía

Fuentes internacionales

Naciones Unidas (2015). Sustainable Development Goals (Agenda 2030). <https://sdgs.un.org/goals>

OCDE (2021). Strategic Public Governance Review: Tools and Principles for Effective Planning. <https://www.oecd.org/gov/governance-review.htm>

Unión Europea y legislación europea

Instituciones y estrategias:

Comisión Europea (2019). The European Green Deal. https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

Comisión Europea (2021). Digital Europe Programme 2021–2027. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/digital-programme>

Comisión Europea (s.f.). Shaping Europe's Digital Future. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en>

Comisión Europea. Next Generation EU Recovery Plan. https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/recovery-plan-europe_en

European Commission (2023). The 2023 Ageing Report: Economic and Budgetary Projections for the EU Member States (2022–2070). Directorate-General for Economic and Financial Affairs. <https://www.fondoseuropeos.hacienda.gob.es/sitios/dgfc/es-ES/ipr/fcp2020/e/Paginas/inicio.aspx>

European Commission & Oxford Economics (2018). The Silver Economy. Study on the Potential of the Silver Economy to Stimulate Economic Growth in Europe. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/silver-economy-study-how-stimulate-economy-hundreds-millions-euros-year>

Reglamentos europeos (FEDER, Interreg, Salud, Cohesión, etc.):

Parlamento Europeo y Consejo (2021). Reglamento (UE) 2021/1056. Fondo de Transición Justa. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX%3A32021R1056>

Parlamento Europeo y Consejo (2021). Reglamento (UE) 2021/1057. Fondo Social Europeo Plus (FSE+). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX%3A32021R1057>

Parlamento Europeo y Consejo (2021). Reglamento (UE) 2021/1058. Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32021R1058>

Parlamento Europeo y Consejo (2021). Reglamento (UE) 2021/1059. Interreg – Cooperación territorial europea. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32021R1059>

Parlamento Europeo y Consejo (2021). Reglamento (UE) 2021/1060. Disposiciones comunes para FEDER, FSE+, FEADER, FEMP y otros fondos. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32021R1060>

Parlamento Europeo y Consejo (2021). Reglamento (UE) 2021/522. Programa EU4Health. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX:32021R0522>

Parlamento Europeo y Consejo (2013). Reglamento (UE) 1303/2013, art. 115. Obligaciones de comunicación en programas cofinanciados. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32013R1303>

Fuentes nacionales y autonómicas (España y Castilla y León)

INE – Instituto Nacional de Estadística:

INE (2023). Contabilidad Regional de España. PIB por comunidades y provincias. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736167628&menu=ultiDatos&idp=1254735576581

INE (2024). Directorio Central de Empresas (DIRCE). Empresas por provincia y estrato de asalariados. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=39374>

INE (2024). Indicadores Demográficos Básicos. Índice de Envejecimiento. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=1484>

INE (2024). Cifras oficiales de población de los municipios españoles. Art. 17 Ley de Bases del Régimen Local. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2906>

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

INE (2025). Cifras de Población provisional por provincias 2025.
<https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=59589&L=0>

INE (2024). Zamora: Población por municipios y sexo 2024.
<https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2906>

INE (2024). Proyecciones de población. Resultados.
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176953&idp=1254735572981&menu=resultados

Ministerio de Hacienda y Función Pública:

Ministerio de Hacienda y Función Pública. Evaluación de Fondos Europeos.
<https://www.fondoseuropeos.hacienda.gob.es/sitios/dgfc/es-ES/ipr/fcp2020/e/Paginas/inicio.aspx>

Diputación de Zamora:

Diputación de Zamora (2021). Estrategia Silver Economy para la Activación Económica y Demográfica. <https://www.emprendezamora.eu/silver-economy>

DIH Silver Economy. <https://www.dihsilvereconomy.com/es>

Universidades y centros de investigación:

Oxford Economics & Universidad de Salamanca (2021). Investigando la economía de la longevidad en España. Informe para CENIE. <https://cenie.eu/oxfordeconomics/index-es.html>

Programas Interreg POCTEP y materiales de apoyo

Programa Interreg VI A España–Portugal (POCTEP) (2021–2027). <https://www.poctep.eu>

Secretaría Conjunta POCTEP (2015). Estrategia de Comunicación INTERREG V-A España–Portugal 2014–2020. https://2007-2020.poctep.eu/sites/default/files/VF_Estrategia_COM_POCTEP_21_07_15.pdf

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

Secretaría Conjunta POCTEP (2024). Manual de Identidad Visual Interreg POCTEP 2021–2027. <https://www.poctep.eu/wp-content/uploads/2024/01/V9-Manual-de-identidad-visual-para-proyectos-POCTEP-2021-2027.pdf>

Secretaría Conjunta POCTEP (2025). Ficha Técnica nº 7. Normas de Subvencionabilidad – Visibilidad, Transparencia y Comunicación (VTC). https://www.poctep.eu/wp-content/uploads/2025/02/07_Ficha_tecnica_7_VTC_21_27_V2_20_09_24.pdf

Secretaría Conjunta POCTEP. Portal oficial de comunicación del POCTEP. <https://www.poctep.eu>

Secretaría Conjunta POCTEP. Orientaciones y Normas de Información, Comunicación y Visibilidad (ICV) 2014–2020. <https://2007-2020.poctep.eu/es/2014-2020/comunicación>

ANEXO I: Mejores prácticas y estudios relevantes

Este anexo recoge una selección estructurada de experiencias europeas y estudios técnicos internacionales que fundamentan, complementan y validan el modelo propuesto para los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS).

Las iniciativas seleccionadas han sido agrupadas temáticamente para facilitar su aplicabilidad práctica en el contexto zamorano.

A. Integración de Tecnologías Asistenciales en el Hogar

Proyecto ACE – Activating Circular Entrepreneurship

Desarrollo de soluciones innovadoras para el cuidado en el hogar mediante el apoyo a pymes locales. En colaboración con ecosistemas regionales, facilita el escalado tecnológico, la validación de mercado y la sostenibilidad operativa.

- **BaxCompany** (2023): <https://baxcompany.com/case/leveraging-digital-solutions-for-quality-elderly-care-in-europe>

B. Tecnologías Asistenciales y Monitorización (IoT y Telemedicina)

SI4CARE (Italia)

Implementación de sensores inteligentes para la monitorización remota de personas mayores en zonas rurales tras la vacunación COVID-19.

- **MDPI** (2023): <https://www.mdpi.com/2673-8112/3/2/7>

Impact of IoT in Geriatric Telehealth

Análisis de factores que influyen en la adopción de soluciones IoT en atención geriátrica, como la confianza tecnológica y el entorno.

- **ResearchGate** (2020): https://www.researchgate.net/publication/342640200_Impact_of_IoT_in_Geriatric_Telehealth

Eseye – IoT in Healthcare

Aplicaciones prácticas de IoT para mejorar la atención y seguridad de personas mayores.

- Eseye (2022): <https://www.eseye.com/iot-solutions/healthcare/>

C. Robótica Social Aplicada al Cuidado

Proyecto SOCRATES (Socially Assistive Robots)

Explora la interacción humano-robot en cuidados cotidianos a personas mayores, con beneficios en acompañamiento, rutinas, reducción del aislamiento y mejora emocional.

- **EU Research & Innovation** (2024): <https://projects.research-and-innovation.ec.europa.eu/en/projects/success-stories/all/europe-ages-could-robots-help-care-seniors>

Revisión de 20 proyectos europeos sobre robótica social en geriatría

Identificación de desafíos éticos, barreras de aceptación y recomendaciones de diseño centrado en el usuario.

- **ACM Digital Library** (2024): <https://dl.acm.org/doi/full/10.1145/3711936>

Robots in Social Care

Reflexiones éticas y funcionales sobre el uso de robots en atención social.

- **Social Europe** (2022): <https://www.socialeurope.eu/robots-in-social-care-the-human-touch-at-risk>

D. Transformación Digital de Instalaciones de Cuidados

Proyecto DigiCare4CE (Interreg Central Europe)

Transformación digital de residencias y centros de día a través de tecnologías interoperables que mejoran la eficiencia y el bienestar.

- **Interreg** (2023): <https://www.interreg-central.eu/projects/digicare4ce/>
- **Via Carpatia** (2023): <https://viacarpattia.eu/en/projekty/digicare4ce-digital-transformation-of-long-term-care-facilities-for-older-people/>

Caso de éxito en geriatría digital (PMCID 7908158)

Estudio de implementación tecnológica efectiva en centros geriátricos.

- **PMC** (2021): <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7908158/>

E. Aceptación y Uso de Tecnologías por Personas Mayores

Revisión sistemática sobre gerontecnología y aceptación social

Análisis de los factores sociales, psicológicos y contextuales que condicionan la adopción tecnológica.

- **PubMed** (2023): <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/37347277/>

SROI en Gerontecnología

Análisis del retorno social de la inversión en soluciones digitales para mayores.

- **ScienceDirect** (2024):
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2950307824000535>

F. Formación, Evaluación y Diseño Centrado en la Persona

Gerontechnology Journal

Aplicación del diseño centrado en el usuario en contextos rurales y envejecimiento.

- **Gerontechnology Journal** (2021): 
<https://www.fondoseuropeos.hacienda.gob.es/sitios/dgfc/es-ES/ipr/fcp2020/e/Paginas/inicio.aspx>

OECD Frameworks

Modelos de evaluación de impacto en políticas de envejecimiento activo y tecnología.

- **OECD** (2020): <https://www.oecd.org/els/health-systems/oecd-framework-for-evaluating-digital-health.htm>

Better Regulation Toolbox (UE)

Instrumentos metodológicos para la evaluación participativa y centrada en mayores.

- **European Commission** (2023): https://commission.europa.eu/law/law-making-process/planning-and-proposing-law/better-regulation_en

ANEXO II: Agentes sociales colaboradores de la Estrategia Silver Economy

ADATA	AYTO DE MANGANESES DE LA LAMPREANA
ADERISA	AYUNTAMIENTO CAÑIZO
ADISAC LA VOZ	AYUNTAMIENTO DE CASTRONUEVO
ADL CORRALES DEL VINO	AYUNTAMIENTO DE LUBIAN
ADRI-PALOMARES	AYUNTAMIENTO DE MONTAMARTA
AEDL AYUNTAMIENTO DE MORALES DEL VINO	AYUNTAMIENTO DE MUELAS DEL PAN
AEDL FARIZA/ DIRECTOR RESIDENCIA	AYUNTAMIENTO DE VILLARALBO
AJE ZAMORA	AZADAHI (ASOCIACION TDH ZAMORA)
ALZHEIMER ZAMORA AFA	AZHEOS
ASAJA ZAMORA	C.A. SAN TORCUATO
ASOC GUIAS ZAMORA	CAJA RURAL
ASOCIACION DE SORDOS	CAJAMIR SL MV GERIATRIA
ASOCIACION ESPAÑOLA DE PSICOGERONTOLOGIA	CAMARA DE COMERCIO DE ZAMORA
ASOCIACION MUNICIPIOS AFECTADOS POR LOS EMBALSES	CARITAS ZAMORA
ASOCIACION VIRIATOS	CASER SAN TORCUATO
ASOCIACIÓN ZAMORANA DE AYUDA FRENTE AL CÁNCER	CEOE CEPYME ZAMORA
ATENTOS ZAMORA	CO DE ARQUITECTOS DE ZAMORA
AUPA	CO DE ABOGADOS DE ZAMORA
	CO DE ENFERMERIA DE ZAMORA
	CO GRADUADOS SOCIALES ZAMORA

COAG ZAMORA	FEDERACION PROVINCIAL DE JUBILADOS
COFARMACEUTICOS ZAMORA	FESP-UGT
COLEGIO DE ENFERMERIA	FOREMCYL ZAMORA
COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES	FUNDACION CAJA RURAL DE ZAMORA
COLEGIO OFICIAL INGENIEROS TECNICOS INDUSTRIALES	FUNDACION INTRAS
COMISIONES OBRERAS	FUNDACION PERSONAS-ASPROSUB
CON CORAZON	FUNDACION TRILEMA
CONSEJO DE LA JUVENTUD DE CASTILLA Y LEON	GERENCIA SSSS
CRUZ ROJA ZAMORA	GERHOGAR
CSIF	GEROSOLUCIONA ZAMORA
DIPUTACION PROVINCIAL DE ZAMORA	GUARDIA CIVIL
DOMUSVI	HOSPITAL RECOLETAS ZAMORA
ECYL	LA LIGA ZAMORANA DE LA EDUCACIÓN Y CULTURA POPULAR
EMPATIZA ZAMORA	M.V. GERIATRIA
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ZAMORA	MACOVALL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO DE ZAMORA	MANCOMUNIDAD TIERRA DEL VINO MINISTERIO DE DEFENSA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA DE ZAMORA	RESIDENCIA AMOR DE DIOS
ESCUELA UNIVERSITARIA DE RELACIONES LABORALES	RESIDENCIA BELEN ALMEIDA DE SAYAGO
ESTRELLA DE LA MAÑANA	RESIDENCIA INMACULADA. VILLALPANDO
FADEMUR ZAMORA y UPA ZAMORA	RESIDENCIA LOS ROSALES.MORALEJA
FEAFES-ZAMORA	RESIDENCIA MILAGROSA
	RESIDENCIA NIÑO JESUS
	RESIDENCIA RUTA DE LA PLATA

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

RESIDENCIA	SAN	JUAN	TRARESMAYOR
BAUTISTA.FERRERAS			UGT ZAMORA
RESIDENCIA SAN RAIMUNDO			UGT-UJP (JUBILADOS)
REZSAP ZAMORA RESIDENCIAS			UNIVERSIDAD DE LA EXPERIENCIA
SACYL			VIAJES SANABRIA / TAMAME BUS
SATSE ZAMORA			ZAMORA 10
TORGUVI			

ANEXO III: Alianzas estratégicas de la Estrategia Silver Economy

Listado de actores incluidos en las alianzas estratégicas, ordenados por ámbitos:

FORMACIÓN Y CALIDAD

- Centros que imparten titulaciones de formación profesional en el ámbito de la Silver Economy.
- Centros que imparten certificados vinculados a la formación para el empleo en la provincia de Zamora.
- Certificadoras de calidad de la formación.
- Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.
- Servicio Público de Empleo de la Junta de Castilla y León.
- Proyecto Caregivers en colaboración con las siguientes entidades:
 - AFGE (Francia).
 - Dafni (Grecia).
 - Rural Hub (Irlanda).
 - TREBAG (Hungría).
 - IPCB (Portugal).
 - Universidad de Almería (España).
 - Universidad de Salamanca.
 - Universidad Nacional de Educación a Distancia.
 - Asociación Psicogeriatría Castilla y León.

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

- AZEFAR.
- Bastonário Ordem dos Psicólogos.
- Ciencias de la Salud UBU.
- Colegio de COPCYL.
- Colegio de Farmacéuticos.
- Colegio Oficial de Psicólogos.
- Consiglio Nazionale Ordine Psicologi.
- Escuela de Enfermería de Zamora.
- Escuela de Enfermería. IPB.
- Escuela de Recursos Humanos de Zamora.
- Escuela Politécnica de Zamora.
- Escuela Politécnica Superior de Zamora
- Formación Profesional y Universidades, Junta de Extremadura
- Fundación TRILEMA.
- IPB de Braganza.
- UAB.
- UNED.
- Univ. Complutense de Madrid.
- Universidad de Oporto.
- Universidad UNED. Zamora.
- Universidad Complutense de Madrid.
- Universidad de Alicante.
- Universidad de Almería.

Documento de Justificación y Definición Metodológica
para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde
los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

- Universidad de Burgos.
- Universidad de Cádiz.
- Universidad de Cantabria.
- Universidad de Extremadura
- Universidad de Granada.
- Universidad de Huelva.
- Universidad de Jaén.
- Universidad de la Coruña.
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Universidad de León.
- Universidad de Turín.
- Universidad de Valladolid.
- Universidad de Valencia.
- Universidad de Vigo.
- Universidad Jaume I de Castellón.
- Universidad LUMSA. Roma. Italia
- Universidad Miguel Hernández de Elche.
- Universidad Pontificia de Salamanca.
- USAL.
- I.P.C.B Castelo Branco.
- LUMSA University Roma.
- Universidad de Génova.

INSTITUCIONES PÚBLICAS, PARTIDOS POLÍTICOS, AGENTES SOCIALES Y COLEGIOS/ ASOCIACIONES PROFESIONALES

- Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA).
- Asociación de Ortopédicos de Castilla y León.
- Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones (AMETIC).
- Asociación Profesional de Sociología de Castilla y León (SOCYL).
- Ayuntamiento de Zamora.
- Caja Rural de Zamora
- Cámara Municipal de Bragança
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora.
- Caritas Diocesana de Zamora
- CEOE-Cepyme de Zamora.
- COAG.
- Colegio de Fisioterapia de Castilla y León.
- Colegio Oficial de Farmacéutico de Zamora.
- Colegio oficial de Graduados Sociales de Zamora.
- Colegio Oficial de Médicos de Zamora.
- Colegio Oficial de Trabajo Social de Salamanca – Zamora.
- Colegio Profesional de Diplomados en Enfermería de Zamora.
- Comandancia Guardia Civil de Zamora.
- Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE).
- Confederación Sindical de Comisiones Obreras (CC.OO.).
- Consejo de Colegios Profesionales de Farmacéuticos de Castilla y León.

- Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG).
- Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN).
- Grupos de Acción Local de la provincia de Zamora.
- Junta de Castilla y León.
- Organizaciones sindicales con representación en la provincia de Zamora.
- Partidos políticos con representación en la Diputación de Zamora.
- Policía Municipal.
- Policía Nacional.
- SEFAC.
- Sindicato de Enfermería de Zamora. SATSE Zamora.
- Sociedad Española de Informática de las Salud (SEIS).
- Sociedad Española de la Farmacia Rural (SEFAR).
- Unión de Pequeños Agricultores (UPA)
- Unión General de Trabajadores (UGT).

ENTIDADES DEDICADAS A LA INVESTIGACIÓN O ATENCIÓN SOCIOSANITARIA

- Asociación de Familiares y Amigos de Enfermos de Alzheimer y Otras Demencias de Zamora.
- Asociación Española de Psicogerontología.
- CARTIF.
- CEDITEC.
- Centros de día de la provincia de Zamora.
- Centro Nacional sobre el Envejecimiento (CENIE).

- Centros residenciales de la provincia de Zamora.
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- Clúster SIVI (Castilla y León).
- Cruz Roja Zamora.
- Empresas de atención a la dependencia de la provincia de Zamora.
- IMSERSO.
- Instituto de Biomecánica de Valencia.
- Instituto Tecnológico AIDIMME.
- Instituto Tecnológico de Castilla y León.
- Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN).
- Fundación Científica Caja Rural de Zamora.
- Red provincial de servicios de proximidad.
- Sanidad Castilla y León (SACYL).
- Sociedad Española de Geriatria y Gerontología (SEGG).

ENTIDADES FINANCIERAS Y OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES

- Entidades financieras con oficinas en la provincia de Zamora.
- Empresas de NTT con interés en el desarrollo de la red de internet en zonas rurales.
- red.es
- Indra Sistemas, S.A. (Indra).
- Telefónica

S.A.



**Documento de Justificación y Definición
Metodológica para la puesta en marcha
de los servicios a prestar desde los
Centros de Innovación en Cuidados
Silver (CIS)**

Documento de Justificación y Definición Metodológica para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

Resumen del Documento

Zamora, 28 de mayo de 2025

Resumen de la Justificación y Definición Metodológica de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

El presente documento ha fundamentado de forma detallada el marco estratégico, operativo y metodológico sobre el que se articula la puesta en marcha de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) en la provincia de Zamora. A través del análisis del envejecimiento demográfico como oportunidad, la definición estructurada de servicios tecnológicos y sociosanitarios, la dotación integral de equipamiento, los mecanismos de evaluación y la planificación comunicativa, se ha configurado un modelo de innovación territorial centrado en la atención avanzada y humanizada a la población Silver.

Esta intervención se justifica plenamente en un doble plano. Por un lado, responde a una necesidad objetiva de rediseñar el modelo de cuidados en áreas rurales con elevada dispersión y envejecimiento. Por otro, se alinea con las principales prioridades estratégicas de la Unión Europea, en particular con la transición digital, la innovación social, la inclusión activa y el desarrollo sostenible de regiones con desafíos demográficos.

La implementación de los CIS y sus servicios se justifica por la necesidad de responder al envejecimiento demográfico, mejorar la calidad de vida de la población Silver y generar nuevas oportunidades económicas en la provincia de Zamora. Se espera que estos centros tengan un impacto positivo en la salud, el bienestar, la inclusión social y el desarrollo económico de la región.

En definitiva, la Estrategia Silver Economy y los CIS representan una apuesta estructural por transformar un reto en una oportunidad, situando a las personas mayores en el centro de una política pública moderna, inclusiva y tecnológicamente avanzada. y los CIS representan una apuesta estructural por transformar un reto en una oportunidad, situando a las personas sénior en el centro de una política pública moderna, inclusiva y tecnológicamente avanzada.

En suma, los Centros de Innovación en Cuidados Silver no son únicamente infraestructuras físicas o soluciones tecnológicas: constituyen una apuesta estratégica por una nueva cultura del cuidado, por un envejecimiento digno e inclusivo, y por la reactivación del medio rural a través de la innovación social, tecnológica y organizativa. Representan un modelo transformador con vocación de futuro, que pone a las personas mayores en el centro de las políticas públicas y del desarrollo territorial.

Sección 1: Introducción, Justificación Estratégica y Marco General

1.1. Justificación del Proyecto CIS

El proyecto de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) surge como respuesta estratégica a los desafíos que presenta el envejecimiento poblacional en la provincia de Zamora. La iniciativa se alinea con los objetivos de la Estrategia Silver Economy impulsada por la Diputación Provincial de Zamora (Beneficiario principal) (ES), la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora (ES), el Centro Asociado a la UNED en Zamora (ES), la Cámara Municipal de Bragança (PT), el IPB: Instituto Politécnico de Bragança (PT), la ICSCYL: Fundación Instituto de Ciencias de la Salud de Castilla y León (ES), integrando innovación social, digitalización, desarrollo territorial y mejora de la atención sociosanitaria en el medio rural.

En un contexto de despoblación, dispersión geográfica, envejecimiento y escasez de servicios, los CIS actúan como nodos vertebradores del territorio que permiten acercar soluciones tecnológicas, cuidados personalizados y servicios de valor añadido a la población Silver. Su diseño metodológico responde tanto a una lógica de especialización inteligente como a la necesidad de avanzar hacia modelos de atención integrados, preventivos y centrados en la persona.

1.2. Marco Estratégico e Institucional

El proyecto se sitúa en la confluencia de prioridades políticas y estratégicas a nivel local, nacional y europeo. Los CIS se inspiran en modelos de buenas prácticas europeos (Living Labs, centros de referencia en Silver Economy, hubs digitales de salud, etc.) y están alineados con:

- El Pilar Europeo de Derechos Sociales.
- La Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico.
- Las prioridades del Programa FEDER 2021-2027 y el Programa de Cooperación Transfronteriza POCTEP.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030), en especial los vinculados a salud, igualdad, innovación y cohesión territorial.

1.3. Objetivos Generales del Proyecto



La Estrategia Silver Economy se erige como una iniciativa integral y ambiciosa que busca transformar los desafíos demográficos de la provincia en oportunidades de desarrollo socioeconómico. Estos son sus principales objetivos:

- Excelencia en servicios de atención a la población Silver: Promover la autonomía personal, la calidad de vida y el envejecimiento activo de la población.
- Refuerzo del empleo cualificado y formación y certificación de cuidadores especializados: Promoción del empleo cualificado en zonas rurales, creando oportunidades ligadas a la Silver Economy.
- Ecosistema tecnológico y atracción de empresas: Creación de un ecosistema tecnológico productivo atrayendo a empresas especializadas en robótica, domótica, inteligencia artificial y otras tecnologías aplicadas al cuidado y bienestar.
- Accesibilidad tecnológica en el medio rural: Garantizar la equidad en el acceso a servicios innovadores en todo el territorio provincial y aumentar la cohesión del territorio.
- Denominación y Marca Territorial: Consolidación de la marca "Zamora, Territorio Silver", como elemento tractor para posicionar oficialmente a la provincia como un territorio de referencia en Europa en el ámbito de la Silver Economy.

Sección 2: Servicios Prestados desde los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

Los servicios que prestan los CIS están estructurados en tres ejes funcionales:

- **Servicios basados en la tecnología implementada**, como la atención sociosanitaria remota, la monitorización domiciliaria, la telemedicina, la estimulación cognitiva con realidad virtual y la formación digital.
- **Servicios técnicos de sostenibilidad operativa**, enfocados en la implementación tecnológica, el mantenimiento y evolución de los sistemas.
- **Gestión dinámica del portafolio de soluciones**, que permite la adaptación continua de los servicios según la demanda real, las condiciones del entorno y la evolución de las necesidades sociosanitarias.

2.1. Servicios Basados en Tecnología

Los CIS integran soluciones tecnológicas de última generación para ofrecer servicios innovadores orientados al cuidado de personas mayores en el medio rural, incluyendo:

- **Atención sociosanitaria digital y remota**, mediante dispositivos IoT, estaciones de retransmisión, videollamadas, alertas automatizadas y plataformas de gestión clínica compartida.
- **Digitalización del entorno**, con sensores ambientales, sistemas domóticos, control remoto de dispositivos y garantías de servicio mediante conectividad segura y sistemas de alimentación ininterrumpida (UPS).
- **Formación continua y capacitación digital**, con programas de eLearning adaptados a distintos perfiles (usuarios, cuidadores, técnicos) y contenidos accesibles desde tablets y smartphones.
- **Estimulación cognitiva y emocional**, a través de experiencias inmersivas con realidad virtual (VR), dispositivos interactivos y programas de acompañamiento digital.
- **Gestión multicentro y coordinación de actividades**, para asegurar la integración de servicios, la interoperabilidad entre dispositivos y la eficiencia organizativa.
- **Evolución continua de los servicios**, con procesos iterativos de mejora basados en evaluación de resultados, detección de necesidades emergentes y participación de los usuarios.

2.2. Servicios Técnicos y Sostenibilidad Operativa

Se definen una serie de servicios técnicos que garantizan la operatividad de los CIS y su sostenibilidad en el tiempo:

- Implementación tecnológica integral
- Mantenimiento y evolución de los sistemas
- Supervisión remota de infraestructura
- Cumplimiento normativo

2.3. Gestión del Porfolio de Soluciones Silver



Los CIS actúan como bancos de pruebas y centros de validación de soluciones Silver. Esto incluye:

- Selección y curación de nuevas soluciones.
- Alianzas estratégicas.
- Evaluación y mejora continua
- Transferencia de conocimiento

Sección 3: Dotación de equipamiento tecnológico

La eficacia de estos servicios está respaldada por una infraestructura avanzada que permite su despliegue en condiciones de calidad y seguridad. Entre los componentes principales se incluyen:

3.1. Dispositivos IoT: Supervisión remota de salud y entorno

- **Dispositivos IoT** para monitorización de parámetros de salud (constantes y parámetros fisiológicos como glucosa, tensión, oxigenación, movimiento)
- **Sensores y tecnología** para las condiciones del entorno (temperatura, iluminación, presencia).

3.2. Infraestructura de conectividad y sistemas de respaldo

- **Infraestructura de conectividad avanzada**, con redes de fibra óptica, routers de respaldo y cobertura 5G donde sea posible
- **Sistemas de alimentación ininterrumpida (UPS)**, para garantizar la continuidad de los servicios ante posibles interrupciones eléctricas.
- **Red interna** robusta con routers redundantes y switches gestionables.
- **Firewalls** y servidores locales seguros con almacenamiento cifrado y sistemas de respaldo automático..

3.3. Plataforma digital de gestión integral de servicios

- **Plataformas digitales de gestión integral de los servicios sociosanitarios**, integradas incluyendo la gestión individualizada de historiales clínicos y sociales, programación de citas; el seguimiento estructurado de tratamientos y actividades, y la generación automatizada de informes y evolución del usuario, e indicadores estructurados de evaluación; la interoperabilidad con la historia clínica; la generación de alertas automáticas y trazabilidad de las intervenciones realizadas.
- **Comunicación interna segura** entre profesionales garantizando la coordinación y la interacción.
- **Entorno multidispositivo** para profesionales, cuidadores y familiares con interfaces adaptadas a cada grupo de usuarios.

3.4 Robots de compañía y asistentes virtuales

- **Robots de compañía y asistentes virtuales basados en Inteligencia Artificial**, diseñados para ofrecer interacción emocional, recordatorios, acompañamiento y juegos cognitivos.
- **Interfaces hápticas y visuales** de apoyo.

3.5 Equipamiento para la digitalización del entorno

- **Equipamiento doméstico** (sensores de apertura, cámaras no invasivas, automatismos) adaptado al entorno del usuario.
- **Tabletas digitales, pantallas táctiles** interactivas y pantallas inteligentes de gran formato, Equipos audiovisuales completos y Kits audiovisuales móviles.
- **Sistemas de realidad aumentada que** habiliten experiencias interactivas y colaborativas remotas entre centros.
- **Sistema de soporte técnico** profesional permanente.

3.6 Equipos de formación y estimulación cognitiva

- **Dispositivos para formación y estimulación cognitiva**, como gafas de realidad virtual, tablets adaptadas y proyectores interactivos.
- **Plataforma e-learning** accesible y aplicaciones interactivas de estimulación cognitiva.

Sección 4: Modelo de Evaluación, Seguimiento e Impacto de los Servicios

El sistema de seguimiento y evaluación implementado en los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) responde a un enfoque estructurado basado en el **modelo lógico de intervención**, ampliamente utilizado en el marco de los fondos europeos y alineado con los principios de evaluación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Programa Interreg España–Portugal (POCTEP) y la Comisión Europea (Reglamentos UE 2021/1060 y 2021/1058).

Este modelo permite:

- Planificar, hacer seguimiento y evaluar desde una perspectiva estructurada.
- Vincular los recursos (inputs) con las actividades (outputs), los resultados (outcomes) y los impactos (impacts).
- Mejorar continuamente la calidad de los servicios y garantizar la rendición de cuentas.
- Este modelo permite representar de forma coherente la cadena causal que vincula los recursos movilizados (inputs), las actividades desarrolladas (outputs), los efectos directos sobre los beneficiarios (outcomes) y los impactos estructurales a medio y largo plazo (impacts). La adopción de este enfoque no solo garantiza la trazabilidad de las acciones, sino que facilita una evaluación integral, basada en evidencias, útil para la toma de decisiones estratégicas.

El sistema de evaluación de los CIS tiene una doble finalidad:

- Por un lado, **rendir cuentas ante las instituciones financiadoras y la ciudadanía**, garantizando transparencia, eficiencia y cumplimiento de los objetivos.
- Por otro, **alimentar un proceso de aprendizaje institucional continuo**, que permita adaptar los servicios a las necesidades cambiantes de la población Silver y mejorar progresivamente su calidad y eficacia.

El proceso se estructura en cuatro niveles de indicadores:

- **Inputs: Recursos empleados.** Cuantifican los recursos movilizados (presupuesto ejecutado, personal contratado, infraestructura instalada). Incluye:
 - Presupuesto ejecutado por línea de actuación.
 - Profesionales contratados.
 - Horas de trabajo técnico y grado de ejecución del plan de compras.
- **Outputs: Ejecución de servicios.** Miden el nivel de ejecución operativa (usuarios atendidos, dispositivos desplegados, horas de atención y formación, sesiones realizadas). Incluye:
 - Usuarios atendidos / Usuarios registrados y activos
 - Servicios tecnológicos activos.
 - Dispositivos IoT instalados.
 - Sesiones formativas, atención prestada y servicios desplegados.
 - Soluciones validadas y empresas colaboradoras.
- **Outcomes: Resultados inmediatos.** Evalúan los efectos inmediatos en la población usuaria (mejora de la adherencia, aumento de competencias digitales, satisfacción de usuarios y cuidadores). Incluye:
 - Aumento de la autonomía personal y digital.
 - Mejora de la adherencia a tratamientos.
 - Reducción de desplazamientos sanitarios.
 - Mejora de competencias digitales y satisfacción de usuarios.
 - Participación activa en actividades de estimulación y formación.
- **Impacts: Cambios estructurales.** Analizan los efectos estructurales a largo plazo en el territorio y en el sistema de atención (fijación de población, cohesión social, generación de empleo, calidad de vida). Incluye:
 - Mejora del bienestar y autonomía de la población Silver.

- Mejora en la atención sociosanitaria.
- Mejora de la empleabilidad y cualificación profesional.
- Fijación de población en el medio rural.
- Cohesión social e intermunicipalidad.
- Reducción del aislamiento y fortalecimiento del tejido social.
- Reconocimiento de Zamora como referente europeo en Silver Economy.

Además, el sistema contempla indicadores cuantitativos y cualitativos, recogidos mediante herramientas digitales, encuestas normalizadas, entrevistas, análisis de datos en tiempo real y mecanismos de participación ciudadana. Estos resultados se integran en informes periódicos de evaluación interna y auditorías externas, siguiendo los principios de mejora continua y gobernanza participativa.

Sección 5: Estrategias de Comunicación de los Servicios a prestar desde los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

La estrategia de comunicación de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) se concibe como una **pieza clave para la visibilidad, apropiación social, legitimidad institucional y sostenibilidad del proyecto**. En un territorio rural como Zamora, caracterizado por la dispersión poblacional, el envejecimiento demográfico y los retos en conectividad digital, el diseño de una comunicación clara, inclusiva y multicanal adquiere un carácter estratégico.

Objetivos de la Estrategia de Comunicación

Los objetivos principales de la estrategia de comunicación son:

- **Garantizar la visibilidad de los servicios y actuaciones desarrolladas**, asegurando que la ciudadanía y los grupos de interés conozcan su existencia, utilidad y beneficios.
- **Fomentar la apropiación social del modelo**, promoviendo la participación activa de población Silver, cuidadores, profesionales, entidades locales y sociedad civil mediante la accesibilidad informativa y operativa, la transparencia y rendición de cuentas ante la

ciudadanía y la participación activa y sostenida de los distintos grupos de interés y agentes del ecosistema.

- **Cumplir con las exigencias normativas de visibilidad**, transparencia e información establecidas por los programas cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en el marco del Programa Interreg España-Portugal (POCTEP).
- **Fortalecer la imagen de Zamora como territorio innovador en envejecimiento activo y cuidados Silver**, favoreciendo su posicionamiento nacional y europeo.

Marco Normativo y Fuentes de Referencia

La estrategia de comunicación de los CIS se alinea con los siguientes documentos normativos del Programa POCTEP 2021–2027:

- **Plan de Comunicación del Programa Interreg España-Portugal.**
- **Orientaciones y Normas de Información, Comunicación y Visibilidad (ICV).**
- **Manual de Identidad Visual Interreg POCTEP 2021–2027.**
- **Ficha Técnica de Visibilidad, Transparencia y Comunicación (VTC).**

Estas referencias establecen criterios específicos para el uso de logotipos, emblemas de la Unión Europea, menciones al FEDER y otros elementos en todos los soportes, eventos, medios y plataformas de comunicación relacionados con proyectos financiados por el POCTEP.

Públicos Objetivo

La estrategia de comunicación de los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) distingue diversos públicos clave, cada uno con necesidades, canales y lenguajes específicos:

- **Población Silver:** Principales beneficiarios. Requieren mensajes claros, accesibles y cercanos, enfocados en autonomía, bienestar y envejecimiento activo.
- **Familias y cuidadores no profesionales:** Necesitan información práctica sobre servicios, acceso y recursos de apoyo, así como reconocimiento de su rol.
- **Profesionales sociosanitarios:** Comunicación técnica sobre servicios, formación, coordinación e innovación en el cuidado.

- **Técnicos municipales y autoridades locales:** Aliados en la implementación territorial. Requieren información institucional y operativa para facilitar la participación.
- **Administraciones públicas y entidades colaboradoras:** Comunicación formal, coordinada y orientada a reforzar la coherencia interinstitucional.
- **Ecosistema de innovación y tejido empresarial:** Empresas y agentes del sector Silver Economy. Requieren posicionamiento de los CIS como espacios de colaboración y oportunidad.
- **Comunidad investigadora y redes especializadas:** Interesados en datos, resultados y buenas prácticas transferibles.
- **Instituciones europeas y redes internacionales:** Requieren visibilidad del impacto del proyecto en relación con los objetivos de la UE y su potencial de replicabilidad.
- **Sociedad civil y redes comunitarias:** Entidades sociales y colectivos ciudadanos. Se prioriza una comunicación participativa y de proximidad.
- **Medios de comunicación y ciudadanía en general:** Mensajes comprensibles y atractivos que refuercen la visibilidad, el apoyo y la apropiación social del proyecto.

Ejes narrativos

El relato comunicativo se articula en torno a tres grandes ejes temáticos, que orientan la producción de contenidos en todos los canales y formatos:

1. **Dignificación del envejecimiento rural como valor social y económico:** Se destaca el papel activo de la población Silver en el entorno rural como agentes de cohesión, memoria viva, innovación social y dinamización económica, impulsando una visión positiva, intergeneracional y sostenible de la longevidad.
2. **Proximidad de los servicios y atención centrada en la persona:** Se visibiliza la dimensión humana y cercana de los CIS, subrayando cómo los servicios se adaptan a las necesidades reales de las personas, poniendo en valor el cuidado, el acompañamiento, la autonomía y la calidad de vida.
3. **La tecnología como facilitadora del bienestar, no sustitutiva del contacto humano:** Se comunica el uso de soluciones digitales y herramientas tecnológicas como apoyos para mejorar la atención y la conexión social, evitando suplantar la interacción personal. La tecnología se presenta como aliada de la inclusión y la equidad.

Canales, Medios y Herramientas

La comunicación de los CIS se apoya en una combinación de canales offline y digitales:

- Medios tradicionales: prensa local, radio, cartelería.
- Medios digitales: redes sociales, boletines electrónicos, vídeos en plataformas públicas, blogs temáticos.
- Soportes institucionales: web de la Diputación, portal del POCTEP, materiales cofinanciados por FEDER.
- Acciones presenciales: jornadas de puertas abiertas, eventos comarcales, visitas guiadas, sesiones de demostración.

Seguimiento y Evaluación

La estrategia de comunicación incorpora un sistema de seguimiento y evaluación continua que permite medir su eficacia, detectar áreas de mejora y garantizar su adecuación a los objetivos del proyecto y a los requisitos de los programas cofinanciados por el FEDER.

Este sistema se basa en indicadores específicos, tanto cuantitativos como cualitativos, tales como:

- Alcance y frecuencia de difusión en medios digitales y tradicionales.
- Número de participantes en eventos y actividades informativas.
- Nivel de reconocimiento del proyecto por parte de la ciudadanía y agentes clave.
- Calidad percibida de los materiales informativos por los distintos públicos objetivo.
- Cumplimiento de las obligaciones de visibilidad y uso de identidad corporativa exigidas por el POCTEP.

Se prevé la elaboración de informes periódicos que serán utilizados por el equipo de coordinación para ajustar campañas, reforzar canales y mejorar la coherencia de los mensajes. Asimismo, se aplicarán mecanismos de evaluación participativa, incluyendo encuestas de satisfacción y grupos focales, especialmente entre personas usuarias y profesionales del cuidado.

Sección 6: Conclusiones: Impacto esperado de los servicios

Los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) representan una apuesta estratégica para transformar el cuidado de la población Silver en el medio rural, mediante un modelo centrado en la persona, basado en tecnología, innovación social y proximidad territorial. Su impacto se proyecta en múltiples dimensiones clave:

- **Transformación del modelo de atención sociosanitaria**
Implementación de un sistema preventivo, proactivo y personalizado, que mejora la calidad de los servicios y refuerza la autonomía funcional de la población Silver.
- **Fomento del empleo y cualificación profesional**
Creación de empleo de calidad en el entorno rural, ligado al sector sociosanitario y tecnológico, y formación continua para nuevos perfiles profesionales vinculados a la Silver Economy.
- **Mejora de la calidad de vida y la inclusión digital**
Reducción del aislamiento, fortalecimiento del bienestar subjetivo y acceso equitativo a recursos digitales, formativos y de estimulación cognitiva.
- **Reducción de desigualdades territoriales y cohesión social**
Acercamiento de servicios avanzados a entornos rurales, fortaleciendo redes locales, colaboración intermunicipal y arraigo poblacional.
- **Generación de conocimiento e innovación adaptativa para la continuidad del proyecto**
Los CIS funcionan como nodos de aprendizaje e innovación que identifican nuevas necesidades, ajustan servicios y generan inteligencia territorial compartida.
- **Proyección europea y replicabilidad**
Modelo escalable, alineado con los objetivos de la UE y el marco Interreg POCTEP, con potencial para captar fondos y transferirse a otros territorios.

En conjunto, los CIS contribuyen a construir un nuevo ecosistema de cuidados en el medio rural, más justo, sostenible y centrado en la población Silver, posicionando a Zamora como referente en la Silver Economy a nivel europeo.

Documento de Justificación y Definición Metodológica para la puesta en marcha de los servicios a prestar desde los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)

Resumen Ejecutivo

Zamora, 28 de mayo de 2025

Resumen Ejecutivo

Objetivo del documento

El presente documento tiene como finalidad justificar, definir y estructurar metodológicamente los servicios a prestar desde los **Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS)**, impulsados por la Diputación Provincial de Zamora (Beneficiario principal) (ES), la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora (ES), el Centro Asociado a la UNED en Zamora (ES), la Cámara Municipal de Bragança (PT), el IPB: Instituto Politécnico de Bragança (PT) y la ICSCYL: Fundación Instituto de Ciencias de la Salud de Castilla y León (ES), en el marco de la Estrategia Silver Economy. Esta estrategia aborda el envejecimiento demográfico como una oportunidad de desarrollo, mediante un modelo de atención centrado en la persona, la innovación social y la tecnología aplicada, con fuerte vocación rural y comunitaria.

Los CIS se ubican en **Granja de Moreruela** (centro estratégico), **Benavente** y **Villalpando**, con extensión transfronteriza en **Bragança (Portugal)**, y actúan como ecosistemas de atención avanzada, conectividad, formación y participación ciudadana.

Servicios principales

Los servicios que se desplegarán desde los CIS se agrupan en tres ejes fundamentales:

1. Servicios basados en tecnología implementada

- **Atención sociosanitaria digital y remota:** Telemonitorización médica en el domicilio con dispositivos IoT, telemedicina, gestión clínica integrada.
- **Digitalización del entorno:** Automatización del hogar, sensores de seguridad y sistemas de conectividad garantizada.
- **Formación y capacitación digital:** eLearning y programas formativos para profesionales, cuidadores y población Silver.
- **Estimulación cognitiva y emocional:** Realidad virtual/aumentada, robótica asistencial, terapia sensorial y activación física.
- **Gestión multicentro:** Coordinación digital de actividades entre sedes y mejora continua de servicios.

2. Servicios técnicos y de sostenibilidad operativa



- **Implementación tecnológica integral:** Infraestructura segura, conectividad, plataformas interoperables y sistemas de respaldo.
- **Mantenimiento y evolución de sistemas:** Soporte técnico 24/7, actualizaciones, alertas predictivas, cumplimiento normativo europeo (FEDER, Interreg, EU4Health).

3. Gestión del porfolio de soluciones

- Adaptación de servicios al perfil de usuarios.
- Escalabilidad y replicabilidad del modelo.
- Evaluación constante para mejora y personalización.

Impacto esperado

Los Centros de Innovación en Cuidados Silver están concebidos para generar un impacto estructural en Zamora y territorios afines:

- **Transformación del modelo de atención sociosanitaria:** Desde un enfoque reactivo a uno proactivo, personalizado, digital e inclusivo.
- **Fomento del empleo y cualificación profesional:** Generación de empleo local y cualificado en áreas como teleasistencia y gerontotecnología.
- **Mejora de la calidad de vida:** Promoción de la autonomía personal, acceso a servicios innovadores y reducción de la soledad.
- **Reducción de desigualdades territoriales:** Mejora del acceso a servicios en zonas rurales, reforzando la cohesión social y territorial.
- **Sostenibilidad y escalabilidad:** El modelo CIS es transferible y alineado con políticas europeas (ODS, Green Deal, Digital Europe).

Evaluación

El sistema de seguimiento y evaluación se basa en el **Modelo Lógico de Intervención** definido en el marco del **FEDER 2021–2027**, e incluye cuatro niveles de indicadores:

- **Inputs (Recursos empleados):** Inversión económica (FEDER, recursos propios), Infraestructuras tecnológicas instaladas y recursos humanos y técnicos movilizados.

- **Outputs (Servicios generados):** Número de personas atendidas, dispositivos desplegados, actividades realizadas.
- **Outcomes (Resultados obtenidos):** Mejora en la autonomía, reducción de hospitalizaciones, satisfacción del usuario.
- **Impacts (Impactos generados):** incremento del empleo, cohesión territorial, transformación del modelo de cuidados.

La evaluación está alineada con los reglamentos europeos que rigen los fondos estructurales (Reglamento UE 2021/1058 y 2021/1059), incluyendo criterios de eficacia, eficiencia e impacto social a medio y largo plazo.

Comunicación

En cuanto a la comunicación, contempla narrativas inclusivas y enfoque en la sensibilización, participación ciudadana y visibilidad institucional, y se despliega una estrategia multicanal orientada a:

- Visibilizar los servicios y beneficios del modelo CIS.
- Sensibilizar sobre el valor de la población sénior.
- Promover la participación ciudadana e institucional.
- Facilitar la transferencia de conocimiento a nivel nacional y europeo.

Los canales utilizados incluyen medios digitales, encuentros presenciales, espacios comunitarios, redes profesionales y difusión en plataformas.

Conclusión:

Los Centros de Innovación en Cuidados Silver (CIS) plantean un modelo territorialmente adaptado, tecnológicamente avanzado y socialmente transformador que convierte a Zamora en un referente europeo de la Silver Economy. Los CIS serán palancas de innovación, equidad y bienestar en una Europa cada vez más longeva.